

**M**  
Le **M**

LE MAG' PAR LES ÉTUDIANTS, POUR LES ÉTUDIANTS

PAR



**DOSSIER DE BIENVENUE**



Ce qu'**emlyon** a à vous offrir



**LET THEM TALK!**

Pêle-mêle, la parole à ceux qui souhaitent la prendre!

# M DE RENTRÉE

## BIENVENUE À EMLYON

**DOSSIER  
CARRIÈRES**

Découvrez le secteur du conseil

**em  
lyon  
business  
school**

**verbatim'em  
student association  
lyon-ecully campus**

**pwc**



**NEXIALOG  
CONSULTING**



# L'éditorial alumni

em  
lyon  
business  
school

alumni

Par Marc Thiollier, Directeur Advancement & Alumni Relations

Bienvenue aux nouveaux étudiants et participants qui rejoignent emlyon business school et à tous les autres qui découvrent ce nouveau campus.

Il restera toujours **VOTRE** campus, comme celui d'Ecully est resté pour moi, pendant 40 ans, un lieu d'ancrage de mon enseignement, où je pouvais me ressourcer régulièrement et faire le point, approfondir mes compétences et partager mon expérience. Vous faites déjà partie du réseau des alumni, et c'est un lien qui nous unit pour toujours, comme cet état d'esprit d'entrepreneur que nous partageons, comme ces 5 valeurs qui sont la marque de notre école et de notre réseau, et un signe de reconnaissance entre nous.

emlyon business school est une école de management. Ce management est par définition interdisciplinaire. Il naît de l'expérience et confirme avec bonheur un de nos principes clefs : apprendre pour faire, faire pour apprendre. A maturité, il s'exprime plus comme un art que comme une compétence. Quelle que soit la taille de nos équipes, nous sommes tous des managers, dans nos entreprises, nos associations ou nos organisations, et c'est une responsabilité énorme car à ce titre, nous motivons, nous formons, nous éclairons nos équipiers et nous sommes la clef de leur bien-être, donc de leur efficacité au travail.

Cette capacité commence par la reconnaissance et la prise en compte de la diversité des talents et des points de vue, par la compréhension de notre rôle qui n'est pas de diriger mais d'animer et de mettre en mouvement.

Je discutais récemment avec un patron qui imprimait une belle dynamique à sa petite entreprise commerciale et lui demandais d'où lui venait cet état d'esprit entrepreneurial : Il m'a parlé avec émotion d'un de ses premiers « chefs » qui l'avait insufflé à tout son équipe.

## A propos d'emlyon alumni

La mission principale de l'équipe chargée de l'animation du réseau est de développer les connexions entre les diplômés, de faire vivre le lien qui unit les diplômés à leur école et de tisser des liens entre les diplômés et les étudiants. Notre vocation est de créer de nouvelles opportunités, d'accompagner nos membres tout au long de leur parcours professionnel et personnel, de faire rayonner le diplôme emlyon business school à travers les trajectoires remarquables et les projets portés par nos alumni dans le monde.

Votre influence sur la carrière des autres, cette capacité à faire grandir, inspirer et rassurer, l'image indélébile que vous laisserez sur vos co-équipiers, c'est précisément cette responsabilité qui devient la vôtre en rejoignant le réseau emlyon alumni, et cette responsabilité augmentera au fur et à mesure que votre impact grandira, tout au long de votre carrière. Cette responsabilité vous la prenez vis à vis de vos équipes mais aussi vis-à-vis de tous nos diplômés que vous représentez de fait.

Dans ce parcours, votre école, le réseau des alumni et l'association des diplômés seront à vos côtés pour vous guider et vous aider à « rester éclairés ». Pour concrétiser votre entrée dans le réseau emlyon alumni, la première action, nécessaire mais non suffisante, consiste à activer votre compte sur notre plate-forme digitale <https://emlyon-alumni.com> grâce à votre email emlyon et votre mot de passe, sésame unique et commun à toutes les ressources de notre école.

Cette plate-forme est bien sûr l'accès aux coordonnées professionnelles de nos 50.000 diplômés et de nos 10.000 étudiants, mais c'est surtout un lieu d'échange et de partage, une vitrine de votre association et de ses anciens, des contenus pédagogiques, et la possibilité de vous inscrire à des événements communs entre étudiants et diplômés. Bienvenue dans notre grande famille des alumni d'emlyon business school. ■

Pour en savoir plus, suivez-nous !  
[alumni.em-lyon.com](https://alumni.em-lyon.com)



emlyon alumni - page publique  
emlyon business school alumni (Official) -  
compte réservé aux membres

# L'éditorial du M



Par Vincent Loeillet, ex-redacteur en chef de Verbat'em

Vous voilà définitivement « admis ». Admis au Programme Grande École d'Emlyon business school. Cette admission représente sans doute pour vous une première grande réussite. Assurément, elle est l'aboutissement de plusieurs années d'efforts, c'est un succès. Mais ce n'est pas un achèvement. Votre admission marque le commencement d'un nouveau chapitre, d'une nouvelle étape dans la construction et le façonnement d'un ouvrage gigantesque : votre chemin de vie.

À Emlyon, il est admis que l'esprit d'entreprendre, l'initiative et l'engagement sont des vertus. Il est admis que pour apprendre et faire la différence, mais surtout trouver sa voie et s'accomplir, il faut passer à l'action et expérimenter. À Emlyon, les opportunités pour « faire » sont nombreuses : engagement associatif, marker's project, entrepreneuriat, mission humanitaire, etc.

À Emlyon, il est ainsi admis et encouragé de se lancer, d'oser, de tenter dans une logique d'apprentissage par la pratique. Mais plus important encore, il est admis de trébucher, de se planter, d'échouer.

En France, il est malheureusement admis que celui qui a échoué n'a pas assez travaillé ou n'a pas suivi les règles. Il est admis que l'échec est plombant et mauvais. Cette vue de l'esprit est le signe d'une cruelle faiblesse qui annihile l'expérimentation, freine la création et l'innovation, asphyxie les espoirs et les désirs. Car, quoi qu'en disent les éteignoirs et les censeurs qui ne font rien, l'échec n'est pas un cul-de-sac dans un labyrinthe ; l'échec est un passage dérobé, un chemin noir non cartographié, si ce n'est sur les cartes IGN au 1/25000ème. L'échec n'est pas une tare, il n'est pas non plus une perte de temps. Il permet au contraire de naviguer, de découvrir, de rencontrer, d'évoluer, d'améliorer, d'innover. Il n'est pas annihilateur, mais révélateur. Alors, à Emlyon, ici-même, il est également admis que vous pouvez échouer.

Pour que nous continuions d'expérimenter, d'entreprendre ou de nous engager sans jamais perdre espoir en la vivacité de nos forces créatrices et de nos capacités à faire émerger le changement et faire la différence, il faut instaurer une culture de la résilience, une culture du rebond. Nous devons apprendre à tirer parti des échecs, à nous appuyer dessus et à en extraire le positif.

La marche vers l'accomplissement est une marche semée d'embûches. Mais à vaincre sans péril, on triomphe sans gloire. Ce qui compte n'est pas le nombre d'échecs rencontrés, mais le nombre de fois où l'on parvient à

surmonter ces échecs, à remonter en selle pour faire à nouveau, en s'arrachant aux fatalités. Rares sont les chemins parfaitement enrobés ; nombreux sont les raboutoux, empruntés par ceux qui ont fait la différence, provoqué le changement et atteint l'accomplissement personnel. Alors, par-dessus tout, à Emlyon et ailleurs, ce qui importe est de se relever, d'apprendre, de progresser, de se réinventer, d'échouer à nouveau, de réessayer.

Le M, média étudiant d'Emlyon, concourt à la valorisation et à la promotion de l'expérimentation, de l'engagement, de la prise d'initiative et du passage à l'action. C'est pourquoi notre mission est d'aider les étudiants à s'orienter à Emlyon, et après, via la mise en lumière des opportunités qui leur sont offertes, mais qu'ils peuvent aussi créer. Ensemble, nous explorons les secteurs d'activités et les acteurs qui les composent. Nous mettons en avant les projets menés par les étudiants et alumni d'Emlyon ou encore l'effervescence de la vie associative de l'école.

Nous œuvrons pour que les étudiants trouvent la voie vers leur épanouissement personnel, la voie qui correspond à leurs aspirations profondes afin qu'ils puissent prendre des décisions éclairées et mener des actions à impact. Nous luttons contre l'autocensure et les inhibitions pour que chacun puisse rester fidèle à ses convictions et mener des projets en ce sens.

Le M promeut également la réflexion, la pensée, le raisonnement, le débat, le développement et le partage des savoirs et des compétences ainsi que l'écriture. C'est pourquoi tout étudiant est invité à prendre la plume pour s'exprimer sur les sujets qui lui tiennent à cœur, en vue d'être publié dans les colonnes du M et ainsi susciter la discussion et le débat. Notre élévation culturelle et intellectuelle est l'affaire de tous. L'écriture est un moyen privilégié pour poser sa pensée.

Le M, dans ses versions print et numérique – magazine trimestriel distribué gratuitement aux étudiants sur le campus de Lyon et site web ([le-m-verbatim.fr](http://le-m-verbatim.fr)) – vous accompagne tout au long de l'année. De nombreux projets appuyant notre mission sont en gestation et verront prochainement le jour. Suivez-nous sur nos réseaux sociaux (Le M Emlyon sur Facebook, LinkedIn et Twitter) et notre site pour ne manquer aucun article, aucune interview et aucune information.

Je vous souhaite une excellente rentrée et un séjour épanouissant à Emlyon. ■

# Sommaire

## 1

pages  
06 - 33

### DOSSIER DE BIENVENUE

---

- L'éditorial emlyon par Isabelle Huault 06
- L'éditorial PGE par Lionel Sitz 07
- L'éditorial BDE par Roman Villa-Salvignol 08
- Lexique de survie à l'usage des emlyens 09
- La rentrée sur le nouveau campus, ça donne quoi ? 12
- La vie associative à emlyon business school 14
- Être étudiant à lyon 16
- Les services à emlyon 17
- Le Student Services Center qu'est-ce que c'est ? 19
- Le Career Center : vers une employabilité qualitative et durable 20
- Les plateformes de référence à emlyon 22
- Découvrez makersboard, l'intranet de l'école 24
- L'action sociale et la politique d'octroi des bourses à emlyon 25
- Le Programme d'Engagement Responsable 26
- Entretien avec Élodie Guéguen-Teil (Ressourcerie Créative) 27
- Le dispositif handicap à emlyon 30
- La Fondation emlyon au service de tous les étudiants 31

## 2

pages  
35 - 57

### DOSSIER CARRIÈRE

---

- Qu'est-ce que le Conseil ? 35
- La santé du secteur du Conseil 36
- Le conseil en transformation digitale avec Ha-Minh Nguyen 38
- Le conseil en stratégie et marketing avec Margaux de Dianous 42
- Le recours aux cabinets de conseil par l'État 44
- La stratégie en entreprise : entre conseil interne et conseil externe 47
- Être consultant en stratégie au BCG, l'interview de Tristan Baraille 48
- Se spécialiser dans le conseil à emlyon 52
- Le conseil interne chez la Banque Postale Consulting avec Wafaa Belkaim 54

## 3

pages  
59 - 62

### LET TH'EM TALK !

---

- Nexialog 59

*Dossier de*  
**BIENVENUE**





# L'éditorial emlyon

em  
lyon  
business  
school

Par Isabelle Huault, Présidente du Directoire et Directrice Générale

Fondée en 1872, emlyon est l'une des plus anciennes business schools européennes. Au cours de son histoire, notre Ecole a cultivé de fortes singularités : la valorisation de l'esprit d'entreprendre, la qualité de ses programmes et de son corps enseignant, l'ouverture sur le monde et l'ancrage territorial au sein d'une région exceptionnelle, la créativité, les liens étroits avec les milieux socio-économiques, la densité de son réseau d'alumni, la vitalité de sa vie associative.

Parce que notre monde est traversé de défis (urgence sociale et écologique, crises géopolitiques, guerre informationnelle, ruptures technologiques...), emlyon, dont la raison d'être est 'de former et d'accompagner tout au long de leur vie des leaders éclairés qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la Planète', veut apporter, à travers sa recherche et ses enseignements, des réponses aux enjeux d'un monde en mutation.

Ce dernier a plus que jamais besoin d'entrepreneurs du changement qui ont accès aux connaissances les plus avancées et qui savent connecter des disciplines, des perspectives, des cultures, des compétences et visions du monde, afin de créer de la valeur économique, sociale et environnementale.

Société à mission depuis juillet 2021, emlyon remplit son rôle en matière d'engagement social et environnemental. Elle veut former des étudiantes et des étudiants curieux, tournés vers l'action réfléchie pour qu'ils deviennent des professionnels éclairés et des citoyens actifs et responsables, susceptibles de répondre aux grands défis sociaux et climatiques.

Elle est un lieu ouvert sur la Cité et travaille à l'égalité des chances, par une politique de bourses toujours plus volontariste, en accueillant, de manière croissante, des étudiantes et étudiants originaires de milieux modestes.

Profondément ancrée dans son territoire, emlyon est une Ecole de rang mondial qui se projette à l'international.

Riche de plus de 121 nationalités parmi ses étudiants, de près de la moitié de professeurs-chercheurs internationaux, de 200 partenariats académiques offrant de nombreuses opportunités de mobilité, de doubles-diplômes de haut niveau, de campus à l'étranger, notre Ecole a la conviction que l'expérience internationale permet de promouvoir concrètement des valeurs d'ouverture et d'autres façons de penser et d'agir.

Cette rentrée revêt une particularité : c'est la première que nous organisons sur notre nouveau campus. Au cœur du 7<sup>e</sup> arrondissement de Lyon, il actera le retour de l'École au centre-ville. Il est pensé pour être un lieu propice à la production de connaissances partagées, au développement des compétences hybrides, un lieu favorable à l'innovation durable, et au dynamisme des rencontres. Il sera un foyer où, comme le souligne notre signature pédagogique 'we are makers', l'on tisse réflexion et action, où l'on apprend pour faire et où l'on fait pour apprendre.

Vous appartenez désormais à la communauté emlyon. Nos équipes mettront tout en œuvre pour vous puissiez révéler le meilleur de vous-même dans un esprit de solidarité. Au sein de cet environnement propice à un apprentissage exigeant et à votre épanouissement, je vous souhaite une excellente année académique.

Bienvenue à emlyon business school ! ■

## Entreprendre conscience

Aujourd'hui, entreprendre, c'est prendre le parti d'une planète plus solidaire.  
Pour cela, nous nous engageons en intégrant les Objectifs de Développement Durable de l'ONU dans tous nos parcours de formation.

**Apprendre à faire la différence,  
ici et maintenant.**

Entreprendre conscience. Crédits : emlyon business school.



# L'éditorial PGE

Par Lionel Sitz, Directeur du Programme Grande Ecole

Chers étudiantes, chers étudiants,

C'est avec une grande joie et une immense fierté que nous vous souhaitons la bienvenue dans votre école. Vous embarquez pour un voyage passionnant, où chaque étape a été conçue pour vous préparer à devenir des managers éclairés et visionnaires, en capacité de dessiner et de développer les organisations qui viennent.

Le chemin qui vous a conduit jusqu'à nous a été jalonné d'épreuves, de joies, de peines et, pour toutes et tous, un dépassement de soi. Vous avez surmonté tous les obstacles et repoussé vos limites. Vous avez acquis des compétences solides, nourri votre curiosité intellectuelle et développé une pensée critique qui seront vos guides tout au long de votre parcours, et après. Vous trouverez à l'école les ressources pour vous développer et construire votre projet personnel et professionnel, développer votre réflexivité et forger des liens indéfectibles, qui dureront bien au-delà de votre cursus académique.

Votre aventure ne fait que commencer ! Pour la suite, votre implication sera la clé de votre succès. Vous entrez dans un environnement vibrant où les opportunités fourmillent. Chaque cours, chaque projet, chaque engagement, chaque interaction est une chance de découvrir, d'apprendre, d'explorer de nouvelles idées et de développer vos savoirs et vos compétences pratiques. Ne vous contentez pas de suivre le mouvement ; plongez-vous dans chaque expérience avec passion, détermination et engagement. C'est ainsi que vous tirerez le meilleur parti de votre passage à l'école.

Cette année 2024 marque une étape majeure dans l'histoire de l'école, avec notre retour au cœur de Lyon et l'inauguration de notre nouveau campus. Ce nouvel espace, moderne et innovant, ouvre des perspectives inédites et des opportunités nouvelles pour votre apprentissage et votre développement personnel. Vous aurez accès à des installations de pointe, des espaces de collaboration inspirants et des ressources enrichissantes pour vous aider à atteindre vos objectifs académiques et professionnels.

Dans le contexte actuel, il est primordial de prendre en compte les impacts environnementaux, sociaux et économiques dans les décisions et les modèles adoptés par les organisations d'aujourd'hui et de demain. L'Anthropocène nous confronte à des défis sans précédent. Les entreprises et les institutions doivent reconnaître et, surtout, comprendre et intégrer leur rôle essentiel dans la création de solutions durables et équilibrées pour l'avenir.

La prise de conscience de l'interconnexion entre humains, non humains et leur environnement est essentielle. Les décisions prises aujourd'hui auront des répercussions à long terme sur les écosystèmes, les ressources naturelles, la biodiversité et la qualité de vie des générations futures. Les organisations doivent adopter une approche systémique, en considérant les conséquences à la fois sur la planète et sur les vivants. Cela implique d'évaluer attentivement les externalités engendrées et de promouvoir des pratiques qui préservent l'environnement, favorisent l'inclusion sociale et contribuent à la soutenabilité à long terme.

C'est pourquoi la question de la responsabilité ne doit surtout pas être considérée comme annexe, marginale. Vous êtes appelé(e)s à devenir des acteurs influents des organisations de demain. Cela implique d'assumer la responsabilité de vos décisions, de vos actions et de leurs conséquences. Vous serez confrontés à des défis complexes, des dilemmes éthiques et des situations où vous devrez faire preuve de leadership responsable. Soyez prêtes et prêts à relever ces défis avec intégrité, en tenant compte des implications sociales, environnementales et éthiques de vos choix. En tant qu'étudiant(e)s et futur(e)s alumni d'emlyon business school, nous attendons de vous que vous deveniez des managers responsables, conscients des enjeux auxquels le monde est confronté et engagés à apporter des solutions durables, soutenables et solidaires. Dès la première année, le cursus est pensé autour de ces questions (Futures Durables, Agir pour le climat...) pour vous apporter les connaissances et les compétences pour relever ces défis à venir.

Rappelez-vous que vous n'êtes pas seul(e)s dans cette aventure. Vous rejoignez une communauté d'étudiant(e)s, d'alumni, de collaboratrices, de collaborateurs et de professeurs passionné(e)s, tou(te)s engagé(e)s à vous soutenir, à vous encourager et à vous guider. Profitez de cette richesse collective, partagez vos idées, vos expériences et apprenez les un(e)s des autres. Notre école est un lieu d'échange, de collaboration et d'enrichissement mutuel.

emlyon business school est honorée de vous accueillir pour cette nouvelle phase de votre parcours. Nous avons foi en votre potentiel, en votre capacité à façonner un avenir brillant et, surtout, à vous épanouir. Engagez-vous pleinement, soyez responsables et laissez votre marque dans le monde et la société. Nous sommes impatients de voir vos réalisations et de vous accompagner tout au long de cette extraordinaire aventure académique et humaine.

Bienvenue à bord, et que votre voyage soit rempli de découvertes, d'apprentissages, de rencontres et de réussites ! ■

150 ans d'esprit d'entreprendre

emlyon business school, 150 ans d'esprit d'entreprendre. Crédits : emlyon business school.



Par Roman Villa-Salvignol, responsable communication des Scotch'ella



# L'éditorial BDE

Chère 1A, Cher 1A,

Félicitations ! Bienvenue à emlyon business school, votre nouvelle aventure ! Après tout ce travail acharné, vous voilà enfin parmi nous, sachez que vous ne serez pas déçus. emlyon est bien plus qu'une simple école : c'est un lieu où l'excellence académique se marie avec des opportunités professionnelles fantastiques. Dès septembre, vous découvrirez votre tout nouveau campus à Gerland, un lieu vibrant et innovant qui promet de dynamiser votre parcours.

Mais ce qui rend emlyon unique, c'est nous, les étudiants, et oui vous en faites partie maintenant ! Avec 36 associations et collectifs, vous aurez l'occasion de contribuer activement à la vie du campus. Et cela commence dès la rentrée avec notre célèbre « Quinzaine d'intégration » !



Pendant les quinze premiers jours de septembre, préparez-vous à vivre une multitude d'événements organisés par nos associations spécialement pour vous : soirées, forums, excursions...

Vous aurez l'occasion de rencontrer des personnes incroyables et de plonger dans l'ambiance unique de notre école. En parallèle, des amphithéâtres de présentation du PGE et des services de l'école vous seront proposés pour vous aider à bien démarrer, ainsi que des sessions de sensibilisation sur les violences sexistes et sexuelles pour assurer un environnement respectueux et sûr.

Pour couronner le tout, ne manquez pas le S'EM, notre séminaire d'intégration. Imaginez : trois jours inoubliables, 1200 participants, un cadre d'exception, un invité spécial, du fun et des rencontres mémorables. C'est l'occasion parfaite pour créer des souvenirs impérissables avec vos camarades de promotion et ceux des promotions du-dessus.

Nous avons hâte de vous accueillir et de partager cette aventure extraordinaire avec vous. Félicitations encore pour votre admission, et préparez-vous à vivre une année exceptionnelle à emlyon business school !

À très bientôt,

Les Scotch ! ■



Les scotch'ella en mandat. Crédits : Declic.

# Lexique de survie à l'usage des emlyens

En intégrant **emlyon** business school, vous intégrez une véritable communauté, partageant des centres d'intérêts communs, des valeurs communes, mais aussi un même vocabulaire, singulier, propre aux étudiants d'**emlyon**. Pour vous éviter malentendus et incompréhensions, la rédaction du M vous propose un « lexique de survie à l'usage des emlyens » qui vous sera d'une grande aide pour comprendre les termes et expressions les plus fréquemment utilisés à **emlyon**.

Par la rédaction

## L'ÉCOLE

**Le cœur battant** : Lieu de passage, lieu de vie, lieu de rassemblement et d'événements... Notre futur campus s'adapte à vos usages avec un cœur battant, espace central de vie qui accueillera les temps forts de l'École (cérémonies de rentrée, grandes conférences et remises de diplômes), mais également des événements internes ou externes (expositions, forums, colloques, etc.).



Vue cœur battant Crédits : **emlyon** business school

**Welcome Desk** : le centre d'information qui a pour mission de vous accueillir, de vous informer et de vous renseigner. Une question ? S'il a la réponse, le Welcome Desk vous répond dans de brefs délais. Sinon, il se charge de vous mettre en relation avec les équipes de l'École concernées par votre demande !

**Career Days - Careers Forum** : Le Careers Forum est le rendez-vous de recrutement incontournable d'**emlyon**. 4 journées consacrées aux rencontres avec des entreprises de différents secteurs sur le campus et en ligne. Si vous cherchez à intégrer une entreprise ou une startup pour y faire un stage et décrocher un CDI, c'est LE moment à ne pas rater. Quant aux Career Days, il s'agit de journées dédiées à la découverte de nouveaux secteurs et de nouvelles entreprises sur la plateforme en ligne Talentspace. Le Career Center organise, tout au long de l'année, d'autres événements afin de rencontrer des entreprises. Atteignez vos objectifs de carrière !

## VIE ASSOCIATIVE

**SG** : le terme anglais « shotgun », prendra très vite une place essentielle dans votre vie étudiante à **emlyon**. Le principe est simple : premier arrivé, premier servi ! Tout le monde veut participer aux événements organisés par les associations parce que ceux-ci sont tout simplement géniaux, mais pour des raisons logistiques, le nombre de places est souvent limité... L'heure arrive... À votre clavier et soyez le plus rapide à réserver votre place ! Ça n'est pas pour rien que l'expression remonte à l'époque du Far West.

**HH** : les HH ou « Happy Hour » sont des événements organisés sur le campus tous les lundis à partir de 17h, par le BDE. Une fin de journée sacrée (et une sacrée fin de journée) à **emlyon** business school où tous les étudiants se retrouvent pour partager un moment convivial entre promos. La bière y est proposée à des tarifs préférentiels et la musique est d'enfer : c'est un rendez-vous à ne pas manquer, alors gare à celui qui rate son shotgun !

**AW** : les AW, ou « Afterwork », sont des HH plus intimistes. Ils sont souvent organisés par le BDE, en collaboration avec une autre association qui y présente un de ses événements et vous régale en croque-monsieur et autres denrées alimentaires : l'assurance d'une bonne soirée. La boisson y est certes un peu plus chère que lors d'un HH, mais les moments qu'on y passe n'ont pas de prix.

**SAT** : les SAT, ou Soirées à Tickets, sont des soirées déjantées dans des boîtes privatisées pour les étudiants de **emlyon**. Grâce à elles, le mercredi soir devient le moment le plus attendu de la semaine.

**EMOTR** : EMOTR, ou EM On The Rocks sont des soirées étudiantes qui se déroulent dans les endroits les plus en vogue de l'agglomération lyonnaise. Elles sauront ravir les amateurs de sorties nocturnes : c'est l'occasion de se retrouver entre amis et de tout donner sur la piste de danse !

**WEI** : le Week End d'Intégration est un événement mythique de la quinzaine d'intégration, organisé par le BDE. Au programme : trois jours de week-end au soleil (la destination est souvent gardée secrète jusqu'au jour J) pour découvrir votre nouvelle promo, enchaîner deux SAT et profiter des animations prévues par le BDE dans une ambiance survoltée.



Distribution de croque-monsieur durant un HH. Crédits : Déclic.

## MANDAT ASSOCIATIF

**CRA ou Campagnes de Renouvellement des Associations** : les campagnes sont un moment charnière de la vie associative de l'École. Pour prétendre constituer le futur mandat de certaines associations « à liste » (Petit Paumé, Ski Club, BDA et BDE), il va falloir entrer en concurrence avec d'autres listes ! Une liste, c'est un groupe de 30 personnes bien déterminées à constituer le futur mandat de l'une des 4 associations précitées. De nombreuses épreuves vous attendent dans cette compétition qui demande de faire preuve de créativité, d'organisation, d'ambition, de détermination ou encore d'esprit d'équipe.

**Bureau** : le bureau d'une association « chapeaute » l'association en question. Il est composé de quatre postes : la présidence (prez), la vice-présidence (vice-prez), le secrétariat général (sec-gé) et la trésorerie (trésos). Tu pourras briguer ces postes lors des campagnes organisées à cet effet par ton association.

**Cooptation(s)** : les cooptations, c'est le moment où vous choisissez l'association que vous souhaitez intégrer. De leur côté, les associations recrutent leurs futurs membres. Les cooptations ont lieu en octobre et en mars (attention, certaines associations telles que la JE, ne participent qu'à une seule des deux périodes de cooptations). Les étudiants qui cooptent sont appelés les cooptés. Le processus de recrutement est variable selon les associations mais les cooptations sont généralement divisées en trois phases : entretien, soirée de cooptation, puis saisie des vœux (les associations que vous souhaitez intégrer) sur myemlife (une plateforme de la vie étudiante emlyenne). C'est l'occasion pour vous de montrer votre intérêt pour l'association, d'évoquer ce que vous voudriez y faire, pourquoi vous avez envie de vous y investir... Cependant, pas de stress, il s'agit

surtout d'en savoir un peu plus sur vous et de s'assurer que vous connaissez réellement les associations pour lesquelles vous postulez. L'objectif est que vous vous sentiez bien dans l'association que vous vous apprêtez à intégrer, qu'elle vous corresponde : il faut bien que vous sachiez où vous mettez les pieds ! La soirée de cooptation vous permettra d'avoir un avant-goût de l'ambiance au sein de l'association et de voir si vous vous y sentez à l'aise. Vous y rencontrerez la quasi-totalité du mandat et vous pourrez discuter avec ses membres. Enfin, vous devrez saisir vos vœux sur myemlife, par ordre de préférences, et uniquement celles que vous souhaitez véritablement intégrer. Les cooptations sont une étape importante de ta vie à l'école ! Ne passez pas à côté, surtout si vous avez ciblé une association que vous souhaitez absolument intégrer. Pour vous accompagner dans cette aventure, Le M vous propose en octobre et en mars, un M spécialement dédié aux cooptations (présentation des associations, de leurs envies et leurs besoins). Vous trouverez forcément votre bonheur !

**WEP** : moment charnière de l'intégration en association, le Week-End de Passation est le moment où les membres de l'association se retrouvent dans un cadre fun pour apprendre à se connaître. Toutes les associations en organisent au moins un par an. Une chose est sûre : plus il y en a, mieux c'est !



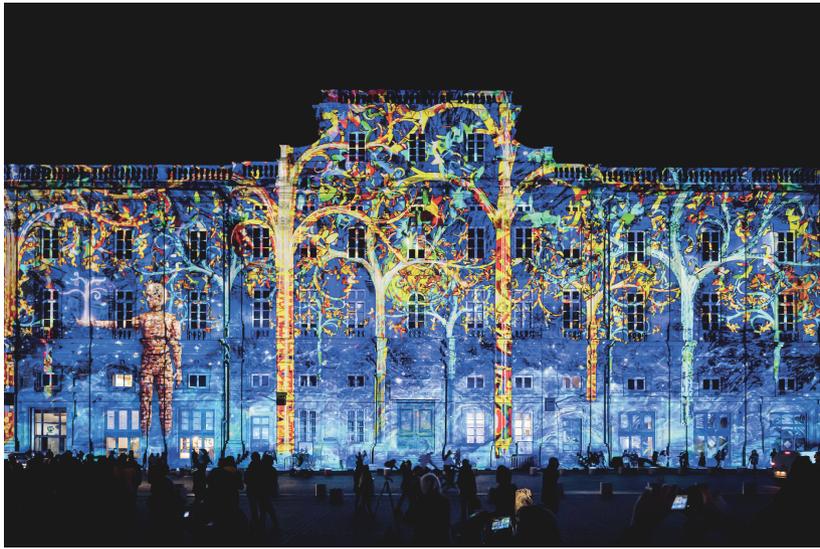
Verbat'em en WEP. Crédits : Marine - Verbat'em

**Le Conseil de Corporation des Etudiants** : plus communément appelé « la Corpo », c'est « l'asso des assos », gérée par des 4A (étudiants de 4ème année) qui n'ont pas été rassasiés par leur année de mandat. Ils reprennent du service pour que le système associatif fonctionne bien. Vous comprendrez très vite la place qu'ont les associations à emlyon. Si vous voulez créer/organiser un nouvel événement, réserver une salle, changer les statuts de votre association, faire un makers' project associatif, etc, vous devrez d'abord présenter un dossier à la Corpo. La Corpo, c'est aussi l'association qui octroie les subventions, organise la CRA, fait le relais entre les associations et l'administration et, de manière générale, accompagne les associations dans leur développement et leur évolution au fil des années.

## LA VIE LYONNAISE

**Les Gones :** le Gone est un enfant, un gamin de Lyon.

Même si l'origine de ce mot est incertaine, il est couramment utilisé. Par extension, le Gone est le lyonnais sous toutes ses formes, qu'il soit lyonnais d'origine, de cœur ou d'adoption. Selon une maxime de la Plaisante Sagesse Lyonnaise, « les vrais bons gones, c'est ceux qu'ont des défauts qui ne font tort qu'à eux ».



*Fête des lumières à Lyon. Crédits : Google images.*

**Les canuts :** les canuts étaient les ouvriers tisserands de soie. Surtout connus pour leurs révoltes entre 1831 et 1848 pour contester l'ordre social, ils vivaient principalement dans le quartier de la Croix-Rousse.

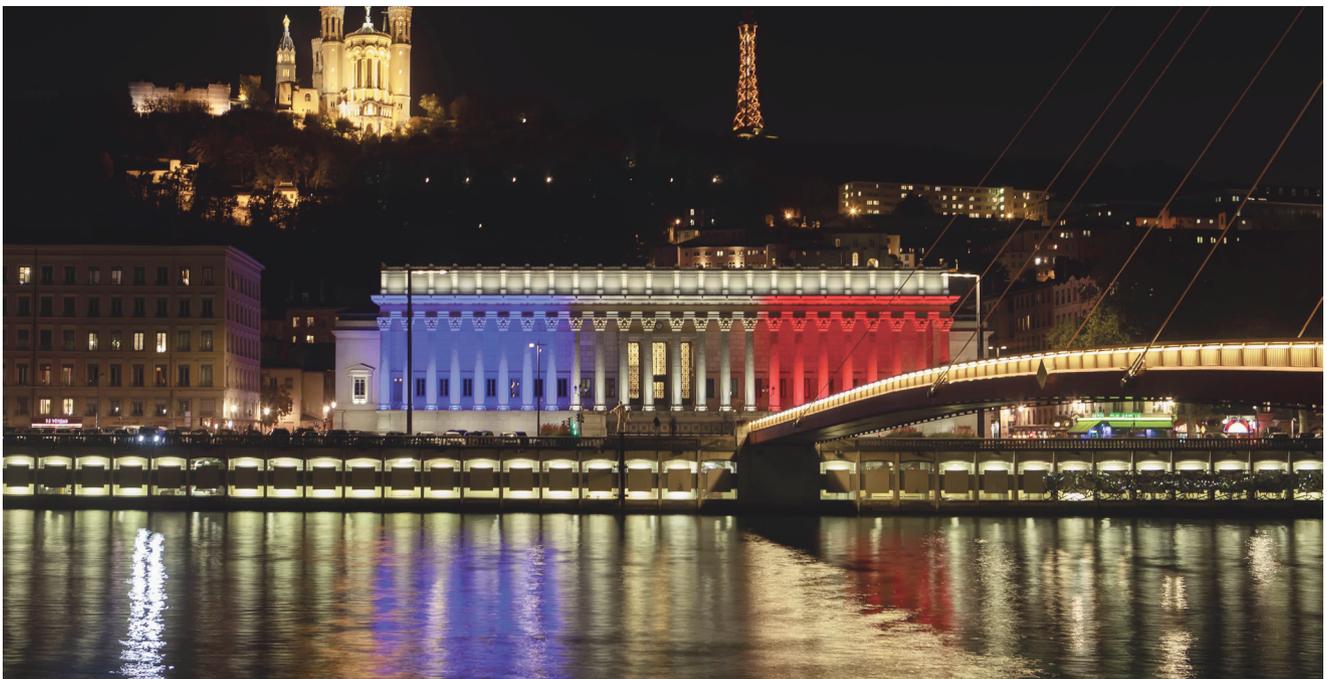
**Les traboules :** les traboules sont des passages couverts réservés aux piétons qui permettent de circuler d'une rue à l'autre en passant sous les habitations de Lyon, à travers des cours et des escaliers. Utilisées par les canuts lors de leur révolte ou encore les réseaux de résistance durant la Seconde Guerre Mondiale, les premières traboules apparaissent au IV<sup>ème</sup> siècle. N'hésitez pas à « trabouler », selon l'expression consacrée, pour découvrir ce patrimoine lyonnais.

**Les quais :** Lyon est traversée par deux fleuves : le Rhône et la Saône. Leurs quais sont aussi étendus que fréquentés. À la recherche d'un lieu sympa pour se retrouver entre amis ou flâner après les cours ? Les quais sont un incontournable de Lyon.

**La Fête des Lumières :** c'est l'un des premiers événements d'Europe en matière d'affluence mais c'est aussi un spectacle magnifique à ne surtout pas manquer. Pendant trois jours (la semaine du 8 décembre, jour de la fête de

l'Immaculée Conception) la ville s'illumine : vous pourrez ainsi découvrir ses principaux monuments transformés, pour l'occasion, en écrans de projections. Si le mieux est de parcourir toute la ville, il y a des passages obligés : le Vieux Lyon et plus particulièrement la Cathédrale Saint-Jean, les quais de Saône et la cour du musée des Beaux Arts de Lyon. Cela dit, nous vous conseillons de vous laisser porter, car la fête des lumières c'est aussi l'occasion de découvrir la ville.

**Les bouchons :** les restaurants typiques de Lyon. Au menu, les spécialités : salade lyonnaise, rosette de Lyon, quenelles, tarte à la praline... La cuisine lyonnaise est d'une richesse inépuisable. Et comme l'affirmait P. Bouché, « Lyon est une ville qui donne faim » ! ■



*Lyon de nuit. Crédits : Google images.*

# La rentrée sur le **nouveau campus**, ça donne quoi ?

Par Clara Ouille - communication interne

**Bienvenue à emlyon business school!**

Nous sommes ravis de vous accueillir sur notre tout nouveau campus pour cette nouvelle année académique 2024-2025 ! Les rentrées sont toujours un moment fort pour l'école tant pour les étudiants que pour les collaborateurs. Cette année, avec l'arrivée sur le nouveau campus, les rentrées ont été repensées pour vous proposer un format unique, dans un lieu atypique et permettre à l'ensemble des collaborateurs de vivre ce moment à part entière.



Crédits : **emlyon business school**.

## Le nouveau campus, en chiffres clés:

- 30 000 m<sup>2</sup> de surface totale dont 7000 m<sup>2</sup> d'espaces collaboratifs
- 9000 m<sup>2</sup> de surface arborée avec 152 arbres plantés et 1 amphithéâtre extérieur
- 700 m<sup>2</sup> de panneaux solaires installés sur le toit
- 2025 m<sup>2</sup> de Cœur battant ce qui en fait le 5<sup>ème</sup> espace événementiel de Lyon, pouvant accueillir jusqu'à 1500 personnes
- 97 salles de cours, d'une capacité de 5 à 108 personnes dotées d'un écran principal et d'écrans sur les côtés pour pouvoir projeter et voir l'ensemble des participants et participantes, d'un système de son au plafond pour plus d'immersion, d'un système de caméra à l'avant et l'arrière de salle pour couvrir l'espace. Le tout offre les meilleures conditions pour des cours hybrides.
- Un campus ultra connecté avec couverture internet haut débit et 4G/5G, la projection dans les salles en wifi ou USB-C, un affichage en résolution 4K, des salles de cours HiFlex et Zoom-room, des broadcast vidéo inter-salles et inter-campus
- 1 auditorium de 242 places, équipé d'un mur LED de 21m<sup>2</sup>, de sonorisation immersive et d'une cabine de traduction

## Et la rentrée de la cohorte 2024-2025 du programme Grande Ecole, ça donne quoi ?

Nous sommes ravis d'accueillir environ 1200 nouveaux étudiants du programme Grande Ecole dans notre campus de Lyon. Nous avons pour l'occasion complètement repensé le format des rentrées académiques afin de s'aligner avec les piliers du plan stratégique "résonances" d'emlyon business school et dans lequel, ce nouveau campus s'inscrit.

Le plan 2024-2028 est construit autour des 5 qualités attendues des « makers », les étudiants emlyon, pour qu'ils deviennent entrepreneurs du changement : L'excellence académique, L'esprit d'entreprendre, L'engagement, Les savoirs hybrides et la résonance avec la société

C'est pourquoi la rentrée de cette année 2024-2025 s'articule autour du 11ème Objectif de Développement Durable de l'ONU. En effet, devenue société à mission en juillet 2021, emlyon affirme sa mission d'intérêt général dans ses statuts en incluant dorénavant des

enjeux de responsabilité sociale et environnementale dans toutes les formations et activités de l'Ecole. Depuis lors, les rentrées sont organisées autour des objectifs de développement Durable (ODD) de l'ONU.

Après avoir abordé des thèmes tels que la réduction des inégalités entre les pays et au sein de ceux-ci (ODD 10), la promotion de modes de consommation et de production durables (ODD12), ainsi que la promotion de sociétés pacifiques et inclusives (ODD16), la rentrée 2024 sera axée sur l'ODD 11 : Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables.

Ce choix est en harmonie avec le nouveau campus de emlyon, qui symbolise son retour au cœur de la ville. Les conférences, les partenariats et les cours proposés dès votre arrivée vous permettront d'agir et d'apporter des solutions aux problèmes relatifs à cette thématique.



xxx. Crédits : emlyon business school.

### Rentrée institutionnelle & présentation du programme

La rentrée institutionnelle est un événement qui marque le début de cette nouvelle année académique. Durant une journée, et sous forme de discours ou de présentation, les représentants de l'école et des programmes vous feront part des enjeux et temps forts à venir.

**emlyon business school**

### Les conférences Grands Témoins

A l'issue de la rentrée institutionnelle vous aurez la chance de participer à une conférence avec des intervenants inspirants. Ceux-ci viendront échanger avec nous sur les grandes thématiques du 11e Objectif de Développement Durable.

CPGE: Jean-Marc Jancovici, Président The Shift Project, Associé Carbone 4 - thème: Ville & neutralité carbone / Conférence co-organisée avec l'Association Forum

AST: Sidney Rostan - Fondateur & CEO Bioxegy - thème: Ville & biodiversité

## Journée à impact

Les rentrées sont également l'occasion pour tous les nouveaux étudiants de participer à une course à impact social et environnemental à travers la ville, organisée en collaboration avec Makesense. Cette journée promet d'être marquante avec une série de défis sociaux et environnementaux axés autour de l'ODD 11.

En équipe, au cœur de Lyon, vous devrez accomplir de nombreuses missions pour collecter un maximum de points, et des récompenses seront attribuées aux équipes les plus performantes !

Vous aurez aussi l'occasion de découvrir le Forum de l'Engagement Responsable le 18 septembre 2024.

Une opportunité pour vous de rencontrer les structures et associations ainsi que de découvrir les missions de bénévolat proposées.

C'est dans ces structures que vous pourrez réaliser votre Programme d'Engagement Responsable, requis pour l'obtention du diplôme.

Toutes les structures et associations partenaires de l'école sont alignées avec la stratégie de l'école et s'inscrivent dans un ou plusieurs Objectifs de Développement Durable de l'ONU.

C'est également dans cette optique d'être en accord avec la stratégie RSE de l'école que votre Week-end d'intégration a été pensé. ■

# La vie associative à emlyon business school

L'engagement associatif fait partie intégrante de la culture d'**emlyon business school**. Il représente un sas extrêmement formateur entre la vie étudiante et la vie active, en donnant à chacun les moyens de s'engager dans un projet qui fait sens, de s'éprouver, de s'améliorer, d'entreprendre et d'innover. Véritable moyen de cohésion de la communauté étudiante mais aussi de professionnalisation, la vie associative est au cœur du projet pédagogique de l'École.



## Par emlyon business school

### La vie associative

La vie associative à **emlyon business school** comporte un **caractère unique** dans la structuration et la gestion des associations.

Le **corps associatif** est divisé en 6 pôles majeurs : Le pôle vie étudiante, le pôle aventure, le pôle culture, le pôle média, le pôle business et le pôle Homme et partage. Cette répartition permet à chaque association de développer son cœur de métier sans empiéter sur une autre association.

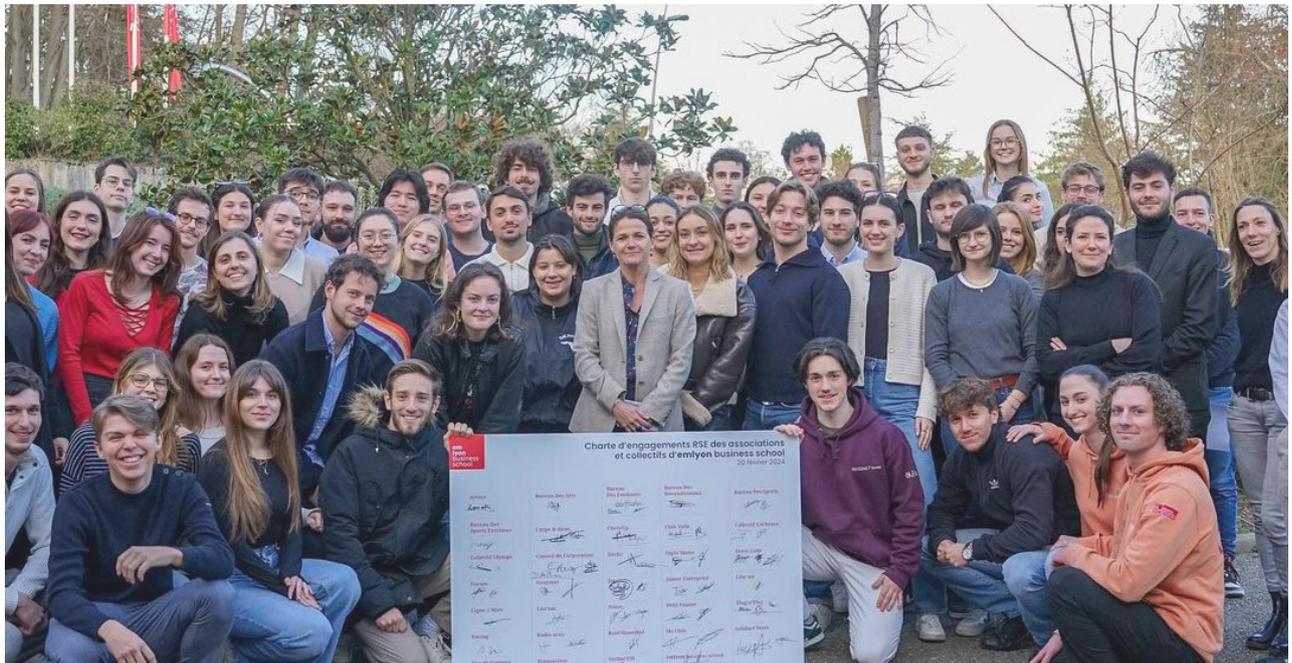
Toutes sont supervisées par un **Conseil de Corporation**, association gérée par des étudiantes et étudiants en 4ème année d'études ayant précédemment occupé un poste à responsabilité dans l'une des 30 associations. Cette expérience associative permet ainsi des conseils éclairés de pairs à pairs. Ses missions principales sont d'**assurer l'harmonie de la vie associative et de superviser les 30 associations présentes**.

Les associations d'emlyon business school organisent plus de **600 évènements sur l'année**.

Voici une liste non-exhaustives des évènements phares : Séminaire d'intégration ; Lancement Petit Paumé ; Conférences Forum ; Ted X ; Espoirs de la mode lyonnaise ; Le Derby Rhône-Alpes ; Soirée de bienfaisance ; Vallée de Coeur ; Coupe Adhémar ; Concours d'éloquence Paris Lyon ; La Comuz ; Festival du court-métrage CLAC ; Gala ; Raid Hannibal ; Croizpak ; Les Neptuniades ; et bien d'autres ...

Retrouvez le détail des associations ici :





Les président(e)s et vice-président(e)s des associations de emlyon pour les mandats 2024 Crédits : emlyon business school.

Le **Conseil de Corporation** challenge et accompagne les associations dans leur développement tout en veillant à leur stabilité financière et en garantissant leur pérennité. Il favorise le lien et la communication entre étudiantes/étudiants et Direction de l'École et veille à la représentation étudiante auprès des autres communautés d'emlyon.

En complément du **Conseil de Corporation**, l'École a récemment créé un nouveau service : le **pôle Vie étudiante et vie associative**. Rattaché à la Direction de la Scolarité & de l'Expérience Étudiante, celui-ci est dédié au rayonnement et au développement de la vie associative.

### Installation à Lyon : un nouvel horizon pour la vie associative

Les mandats associatifs bénéficieront d'un nouvel espace dédié : le Village des associations.

Celui-ci se compose de 3 espaces, entièrement dédiés aux associations étudiantes et bénéficie d'une surface de **750m<sup>2</sup>**. Il répond à **trois grands besoins** des associations : avoir un espace dédié, un local, stocker du matériel et disposer d'un espace commun pour les événements et les réunions. Le village des associations est le **fruit d'une concertation** avec les précédents mandats et le **Conseil de Corporation**, depuis plusieurs années.

L'installation dans ce nouveau bâtiment apporte des **évolutions importantes** dans la vie associative d'emlyon business school. L'une de

ces nouveautés sur ce campus est le **partage des espaces entre associations**, que ce soit dans les bureaux communs, dans les zones de coworking ou dans le foyer des associations.

La deuxième grande évolution est liée à la **localisation du campus, au cœur de Lyon**. Le campus sera plus accessible et l'environnement plus dense. Cela aura des impacts sur l'organisation des événements associatifs et devrait faciliter l'accueil et la participation d'un public plus large aux activités organisées par les associations. De plus, la proximité avec les entreprises, les écoles ou les universités environnantes favorisera la création de nouveaux partenariats.

emlyon a la chance d'avoir une vie associative très dynamique et stimulante pour ses étudiantes et étudiants, et espère que ce dynamisme se poursuivra avec ce changement de localisation. ■

Retrouvez l'épisode 5 de la websérie sur la vie associative au sein du nouveau campus :



**« Nous avons tous à cœur que les événements & projets des associations soient ouverts à tous et qu'ils aient un impact positif auprès d'un public le plus large possible, au sein d'emlyon et hors les murs. Nous encourageons toujours les projets communs entre associations pour favoriser la créativité, l'interdisciplinarité et la collaboration »** **Laetitia Carmignano-Rejony, responsable du pôle vie étudiante et vie associative d'emlyon business school**



# Être étudiant à Lyon !

Bon, d'habitude j'écris pour tous les Lyonnais mais aujourd'hui je fais une petite exception pour nos amis du M ! Ils m'ont dit « ici c'est un article un peu pro alors pas de gaffes ! ». Aucun risque, on est des gens décents au Petit Paumé. Nouvel arrivant sur ce campus qui pue encore le neuf, que tu sois déjà un Lyonnais, un péteux du château de Versailles comme la moitié de la promo ou un péquenaud de la Creuse, ouvre grand tes mirettes ! Peu importe ton parcours : taupe de prépa depuis deux, trois ans (les bicarrés j'vous parle pas) ou Admis Sans Trav... un AST je veux dire, le PP s'engage à te faire découvrir de nouveaux lieux autres que le Titan !

## Par Le Petit Paumé

### Sortir à Lyon

Aujourd'hui, je te présente ma ville, pleine d'histoire, de mystères, blablabla... ça fait deux ans que t'es en prépa, je me doute que les musées ne sont peut-être pas ta priorité première. Donc je commence par les soirées.

Depuis quelques jours, on t'a sûrement déjà parlé du Boston. Mais si, tu sais : tes semelles qui collent au dancefloor, une tranche d'âge plus large que les plages horaires entre tes futurs cours, une sélection à l'entrée en fonction de ta mention au brevet... Si tu connais pas, aucun souci ! Tu feras forcément au moins une fois le combo Moulin, Perroquet Bourré, Boston en finissant ta soirée dans l'un des kebabs douteux de la rue adjacente à l'Hôtel de Ville.

Une fois que tu auras compris qu'il n'y a pas que la place des Terreaux à Lyon, le rythme des events de l'em va probablement te happer, toi et ton argent.

Mais si ton hobby c'est d'être collé à des inconnus dans le noir sur du Sardou, tu pourras toujours aller en boîte. Le Petit Salon si t'es techno, house ou disco, le Azar si t'as 12 ans, le Sucre si t'es un influenceur et le Plouf si t'aimes le Boston et les fonds de verre à 12 balles.

Pour les gens qui ont aussi une vie en dehors des Emotr, je vous conseille une panoplie d'activités : faire de l'escalade aux salles de Climb-Up, faire des simulations de vol en chute libre à iFly (bon c'est à Saint-Priest mais t'inquiète c'est qu'à deux heures du campus en calèche). Aller au cinéma Comoedia ou à l'un des cinémas Lumière même si je sais bien que tu iras au Pathé Bellecour voir Fast and Furious 18.

Prétendre d'être un expert en allant acheter des vinyles chez Dangerhouse alors que tout le monde sait que ton artiste top 1 sur Deezer c'est Jul.

Faire de l'accrobranche, des cours de cuisine et même de l'acroyoga si t'as 60 ans. Tu peux aller voir un voyant ou un graphologue si tes partiels te stressent déjà ou faire un escape game si au contraire tu stresses pas assez dans ta vie. Bref, une tonne d'activités j'ai dit.

Ah t'es toujours là ? Bravo ! Tu feras peut-être partie des 0,5% des étudiants de l'em qui sauront distinguer Monet de Manet.

Bon, à part les Beaux-Arts, je te mens pas, on est loin du niveau culturel de Paris. Aaah, vous aimez ça les bourges de Paris XVI hein, vous vous sentez supérieurs ! Bon, rangez-moi cet égo qui branly tout le monde, on a quand même plein de musées sympas : le Musée des Canuts, le MAC, l'institut Lumière ou bien sûr Le Musée des Confluences.

Bon, après je sais que tu restes un étudiant en école de commerce...



Guide du Petit Paumé 2024. Crédits : Le Petit Paumé

### Manger à Lyon

Comment résumer ce sujet en quelques lignes ? Lyon, c'est la capitale de la gastronomie toussa toussa. Oui c'est vrai, et tous les Lyonnais ne loupent jamais une occasion de le rappeler à coup de « Le saviez-vous ? La rue du bœuf est la rue la plus étoilée de France ».

On a compris. Sauf que tu paies 19 000 euros ton année (l'équivalent d'une trentaine de Croizpak ou de 750 sat mais vous verrez ça plus tard je spoile pas ce plaisir). Alors peut-être que tu as de l'argent, dans ce cas fonce tester tout le guide Michelin. Sinon, tu pourras toujours faire Les grandes tables de Gourmet qui t'emmèneront pour pas cher - mais quand même - au Neuvième Art de Christophe Roure.

Après rassure-toi, y'a pas que la gastronomie à Lyon. Y'a aussi le McDo de Guillotière, ouvert à toutes heures du jour et de la nuit. « Quoi ?! Le Petit Paumé recommande McDo ?! Mais c'est un scandale ! Blasphème ! Qu'on vilipende ces imbéciles ! » Oui, oui d'accord pas de problème, vilipendez-nous, de toute façon on adore ça (grrrr). Mais on en reparlera quand t'auras trouvé un

truc ouvert toute la nuit et qui vous acceptera, toi et tes 4 grammes dans le sang.

« Oui, le Petit Paumé ils sont quand même super manichéens, soit c'est gastro soit c'est McDo avec eux ». Mais tu me laisses pas finir !

Il y a aussi toute une palette de restaurants entre les deux, une sorte de juste milieu, des François Bayroux de la gastronomie si vous voulez, à la différence que vous ne serez jamais déçus par ce qu'ils proposent (ooouuh la punchline politique ! Le PP tacle Bayroux, ils n'ont peur de rien !).

Pour n'en citer que quelques-uns ici, nous recommandons le bouchon Notre maison, Le Petit Persan (iranien), le sushi Wasabi ou encore le Baobab (Afrique de l'ouest et centrale). Pour ceux qui brunchent, vous aurez de quoi faire, mais on vous conseille de ne pas commencer par Bartholomé et Yummy Pancakes, afin de garder le meilleur pour la fin. Bref, à Lyon, on fait pas grand-chose, mais au moins, on le fait le ventre bien rempli !

Merci Verba, merci maman, merci Bayroux ■

## Les services à emlyon

*emlyon business school regorge de ressources et de services méconnus des étudiants à leur arrivée. Tour d'horizon des services en ligne et sur le campus à disposition des emlyens.*

### Par la rédaction

*emlyon business school regorge de ressources et de services méconnus des étudiants à leur arrivée. Tour d'horizon des services en ligne et sur le campus à disposition des emlyens.*

### Les services en ligne

**La Bibliothèque : le bon plan pour s'informer, apprendre et étudier**

La bibliothèque d'emlyon business school est un mix entre une bibliothèque classique et ses étagères de livres, et une banque de documents en ligne. Un riche catalogue d'ouvrages et d'articles est mis à votre disposition sur la plateforme de la bibliothèque. Vous pouvez y accéder via le makersboard.

La plupart des documents (livres, revues, magazines, etc) sont consultables en ligne, mais si vous préférez disposer d'un ouvrage matériel, il vous suffit de le réserver en ligne et de le retirer sur le campus - certains sont disposés dans les étagères et vous pouvez vous servir directement. Si vous réservez en ligne, vous recevrez un mail indiquant que vos ouvrages commandés sont disponibles au point de retrait de la bibliothèque. A votre disposition, de nombreuses ressources en ligne. Pour y accéder, il faut se connecter avec vos identifiants emlyon.

• **Library Access** : l'extension de navigateur qui donne accès à 69 bases de données dont Cairn, Dalloz et Scholarvox, soit à des contenus de presse, des rapports universitaires, des articles académiques, des études payantes, dans leur intégralité. Il vous suffit de vous identifier avec vos codes emlyon dans l'extension lorsque vous ferez des recherches.

• **Altissia**, la plateforme de langues de l'École : que ce soit l'italien, le portugais, le russe, le japonais, etc. Apprenez seul(e) en ligne ! ChinesePod vous permettra aussi de vous essayer au Chinois !

• **Crossknowledge** : l'application qui propose des sessions d'auto-formation en marketing et en management.

- La bibliothèque donne également accès au **service de VOD Arte-Univers Ciné** avec un catalogue riche de 5000 programmes - des séries, des documentaires ou alors des films ! - vous pouvez en visionner 5 tous les mois, que ce soit des séries, des documentaires ou des films.

- Pour la presse en ligne, vous pouvez télécharger l'application **Press-reader** utilisable quand vous êtes sur le campus et qui vous donne accès à l'Équipe, Libération, le Monde, la Tribune de Lyon, mais aussi à la presse internationale.

Si vous avez des questions - afin d'utiliser à bon escient les richesses de la bibliothèque pour vos recherches par exemple, n'hésitez pas à utiliser le chat en ligne « Besoin d'aide », les équipes sont extrêmement réactives.

Vous trouverez également des tutoriels vidéo sur le site pour vous aider à l'utiliser. Enfin vous pouvez également les contacter par mail : [lh@em-lyon.com](mailto:lh@em-lyon.com).

### Le service impression, avec votre carte étudiante

Il est possible d'imprimer des documents sur le campus. Pour se faire, vous avez besoin de (1) vous connecter sur la plateforme d'impression de l'École <https://print-lyon.em-lyon.com>, (2) vérifier que votre compte est bien crédité - si ça n'est pas le cas, faites-le ! (3) télécharger le(s) document(s) que vous souhaitez imprimer, (4) vous rendre à l'imprimante et vous identifier au moyen de votre carte étudiante.

Il vous suffit de suivre les instructions qui apparaissent sur l'écran.

### En cas de problème technique, contactez l'équipe support !

En effet, si vous rencontrez des problèmes avec les différentes plateformes de l'écosystème d'emlyon (Zoom, BrightSpace, makersboard, etc.), un seul contact, le Helpdesk (l'équipe support) ! Pour les contacter, il vous suffit de créer un ticket en vous rendant sur le makersboard, dans la rubrique My support.

Complétez le ticket en essayant d'être exhaustif. Vous recevrez très rapidement une réponse pour vous accompagner dans la résolution de votre problème.

## Les services en physique

### La bibliothèque, le lieu où il fait bon travailler en groupe ou seul(e)

Comme précisé ci-dessus, la bibliothèque est l'espace où vous pouvez vous rendre pour travailler seul(e) ou en groupe, il y a même un espace pour déjeuner. Plusieurs espaces de travail s'offrent à vous :

- Les espaces de travail « **classiques** », que vous choisirez selon vos envies (espace ouvert, espace plus fermé, sur des banquettes ou sur des chaises hautes, etc)

- L'espace de travail « **chill** » : des canapés, une table basse et des poufs,

- Les **Silent Room**, qui vous permettent de travailler dans le calme,

- Les **bubbles** qui vous permettent de travailler en groupe : vous trouverez toujours un tableau, un kit brainstorming (pense-bête, agrafeuse, surligneurs, feutres, scotch) et un écran mis à votre disposition pour projeter votre écran d'ordinateur via l'application VIA ou encore à l'aide d'un câble HDMI.

### Le coin administratif

**Le makers'lab et ses espaces de travail** : Au rez-de-jardin du campus, vous trouverez tout un espace-laboratoire dédié à l'expérimentation, à la confection de maquettes, de prototypes ... Pour cela, des ordinateurs (3D design, code, ...), des imprimantes 3D, des machines de découpe laser, des boîtes à outils (fils, câbles électriques, diodes, ...) sont mis à votre disposition.

Le makers' lab propose également de nombreuses formations, design sprints et bootcamps au cours de l'année (progresser sur Photoshop, créer ton site, etc.), n'hésitez pas à vous y inscrire !

## Bons plans et avantages étudiants

Dans la rubrique avantages étudiants du makersboard, vous pouvez retrouver les différents avantages et offres promotionnelles proposés par l'École et son réseau de partenaires. Logements, assurances, complémentaires santé, offres promotionnelles... n'hésitez pas à la consulter régulièrement. Pour plus d'informations scannez ce QR code :



## La restauration

L'espace restauration est ouvert aux étudiants et collaborateurs avec plusieurs offres sur place. Il comprend quatre comptoirs à thèmes différents où les plats sont préparés et distribués sur place, ainsi qu'un espace connecté avec frigos et micro-ondes accessible toute la journée. Les offres externes incluent une boulangerie et une brasserie au rez-de-chaussée, un espace de vente à emporter, des distributeurs de snacks, et plusieurs restaurants en centre-ville recommandés. Il est également possible de ramener son déjeuner et de l'apprécier dans des espaces dédiés avec micro-ondes disponibles.

Nous avons créé un Guide complet pour vous aider à prendre vos marques sur ce nouveau campus.

Disponible sur ce QR Code : ■



# Le Student Services Center, qu'est-ce que c'est ?

Le Student Services Center est un service qui vous est entièrement dédié ; souhaité et créé par le Directeur de l'École qui a pensé le service comme « la réunion de différents métiers et d'expertises au sein d'un même service ». Il est le point d'entrée principal des étudiantes et étudiants français et internationaux pour leurs démarches administratives.

## Par la rédaction

**Leur mission ?** Accueillir, conseiller, orienter et accompagner les étudiants tout au long de leur parcours à emlyon, sur tous les volets qui n'ont pas de lien direct avec la pédagogie et les programmes.

**Le mot d'ordre ?** Faciliter la vie de l'étudiant ! L'objectif du service est de proposer des réponses aux questions administratives des étudiants pour leur permettre de se concentrer sereinement à leurs études au sein de l'École. Cela passe par un accompagnement global et donc une meilleure prise en charge de l'étudiant, depuis le moment où il est admissible jusqu'à la fin de sa carrière.

**Localisation :** un seul espace dédié à tous ces services : Au rez-de-chaussée, à droite avant l'entrée dans le « Cœur Battant ».

**Le Student Service Center regroupe 4 pôles associés :**

- Le Welcome Desk
- Student Support
- International Student Support
- Le Pôle aide au Financement & Bourses

Le Student Service Center a été créé pour simplifier les démarches administratives liées à la vie étudiante, les domaines couverts sont larges puisqu'ils portent à la fois sur le logement, les bourses de mobilité ou encore la santé. L'équipe s'efforce à toutes les questions, qu'elles soient spécifiques ou plus générales.

Mettez-y également du vôtre : respect des deadlines, le respect des consignes et des modalités d'inscription, de participation à un cours ou à un examen. « On considère vos demandes, mais on garde une certaine exigence. »

On sait que traiter l'administratif n'est pas une partie de plaisir, cependant, c'est essentiel : pour valider votre statut d'étudiant, pour obtenir votre carte étudiante qui ouvre les portes à nombre de services internes à emlyon et externes à l'École, pour obtenir votre diplôme, pour faire les études que vous souhaitez et construire votre parcours. Bref, c'est essentiel. ■

### Pôle aide au Financement & Bourses

Le pôle s'occupe principalement de mettre en place, de développer et de suivre les nombreux dispositifs d'aides au financement pour les étudiantes et étudiants des campus en France, autour de trois types de bourses : les Bourses sur critères sociaux avec la Fondation emlyon, les Bourses d'aide à la mobilité internationale et les Bourses d'Excellence académique. Accès makersboard : Mon expérience étudiante > Scolarité.

Contact : [scholarships@em-lyon.com](mailto:scholarships@em-lyon.com)

### Student Support

Le Pôle Student Support a pour mission principale d'accompagner les étudiantes et étudiants des campus en France dans leurs démarches administratives de leur intégration à emlyon jusqu'à la diplomation : intégration administrative, diplomation, émission des attestations. Accès makersboard : Mon expérience étudiante > Scolarité.

Contact Student Support : [iael@em-lyon.com](mailto:iael@em-lyon.com)  
Certificats : [certificateonline@em-lyon.com](mailto:certificateonline@em-lyon.com)

### International Student Support

L'International Student Support accompagne les étudiantes et étudiants internationaux sur l'ensemble des campus en France : accueil des étudiantes et étudiants internationaux, accompagnement dans leur installation et leur intégration, conseil à la mobilité sortante, accompagnement dans leur mobilité à destination du campus de Shanghai. Accès makersboard : Mon expérience Etudiante > International Student Support.

Contact : [internationaloffice@em-lyon.com](mailto:internationaloffice@em-lyon.com)

### Point d'information étudiants

Le Point d'information étudiants est le point d'entrée pour les étudiants de tous les programmes sur le campus de Lyon : accueil, information, renseignement des étudiantes et étudiants, mise en relation avec les équipes concernées, service de qualité et délais courts, interface avec les autres services de l'École.

Contact : [welcomedesk@em-lyon.com](mailto:welcomedesk@em-lyon.com)

# Le Career Center : vers une employabilité qualitative et durable

Le Career Center prépare et accompagne la communauté apprenante et diplômée à une insertion réussie et à une employabilité durable, afin de répondre aux enjeux et aux mutations du monde du travail. En effet, ce service vous accompagne dès votre entrée à **emlyon** et jusqu'à 3 ans après l'obtention de votre diplôme notamment grâce à une expertise pointue des tendances de l'employabilité.

Par Manon Bariteau et Vincent Loeuillet

## Quels sont les services offerts par le Career Center et comment en bénéficier ?

### Une offre de cours « carrière » et de career tracks

Le Career Center propose un cours en première année : l'atelier "Tremplin Carrière" pour aider les étudiants à préparer leur projet professionnel, leurs candidatures et entretiens\*. En deuxième année, vous devez suivre 4 électifs « carrières » pour approfondir votre maîtrise des outils de candidature.

Pour vous spécialiser et candidater à certaines carrières et/ou secteurs, dont les processus sont très spécifiques et très sélectifs, vous pouvez choisir de vous engager dans un Career Track : ils vous permettent d'être informés et formés sur les processus de sélection (spécificité du processus de recrutement, CV, tests en ligne, études de cas...). Il existe 2 Career Tracks : Conseil en stratégie ; Finance.

### Des séances de coachings

Tout au long de votre parcours, le Career Center vous propose de participer à des séances de coaching individuel avec des coachs carrières. Ces séances vous permettent d'obtenir des réponses aux questions que vous vous posez : CV, lettre de motivation, profil LinkedIn, façon de préparer un entretien, stratégie de recherche de stage, stratégie réseau, projet professionnel, ...

Des permanences en physique seront organisées sur le nouveau campus de Lyon afin de vous permettre de poser toutes vos questions. Découvrez les créneaux et prenez rendez-vous sur l'onglet « Rendez-vous » de Job-Teaser.

### Des événements carrière

Le Career Center organise également plusieurs événements, tout au long de l'année, pour encourager la rencontre entre les étudiants et les entreprises.

En janvier se tient le très attendu Careers Forum lors duquel les entreprises et recruteurs de tous les secteurs se rendent sur le campus d'emlyon Lyon pour rencon-

trer les étudiants. C'est LE rendez-vous de recrutement incontournable de l'École.

→ Du 13 au 15 janvier sur le campus Lyon et le 16 jan-



Des étudiants se renseignent sur une entreprise au Career Forum. Crédits : emlyon business school.

vier 2025 en ligne sur la plateforme Talentspace.

### Intéressé par une carrière dans la finance et le conseil ?

Le Finance & Consulting Forum aura lieu le 8 octobre 2024 sur le campus de Lyon et le 9 octobre 2024 en ligne sur la plateforme Talentspace.

### Vous recherchez une opportunité en stage ou emploi à partir du mois de janvier 2025 ?

Le Fall Forum, le 15 octobre 2024, en ligne via Talentspace, vous proposera des opportunités de rencontres avec des entreprises qui recrutent.

### Envie de devenir consultant en stratégie ?

Le Forum Conseil en stratégie est fait pour vous. Venez rencontrer des cabinets spécialisés le 17 décembre 2024 sur le campus de Lyon.

### Tenté par une carrière à l'international ?

L'International Spring Forum événement en ligne, se déroulera du 1 au 2 avril 2025 sur la plateforme

Sur la même période, d'octobre 2024 à février 2025, 5 jobdatings seront organisés pour vous permettre de rencontrer des entreprises qui recrutent sur des thématiques ciblées : Marketing & Sales, Transformation Digitale, Graduate Program, Healthcare & Agri Food, Supply Chain & Achats.

Entre le 11 et le 20 mars 2025, sur les campus de Lyon et/ou Paris, auront lieu les Challenge Weeks : 2 semaines intenses vous permettant de rencontrer des entreprises, mais aussi de travailler sur des cas et problématiques concrets.

Quatre thèmes sont développés cette année :

1. **Digital & Data**, avec la « Digital Night » - le 11 mars sur les campus de Lyon & Paris ;
2. **Conseil**, avec le « Consulting Challenge » - le 18 mars sur le campus de Lyon ;
3. **Cybersécurité**, avec le « M&A Challenge » - le 19 mars sur le campus de Lyon ;
4. **Impact**, avec le « Impact Challenge » - le 20 mars sur le campus de Lyon.

En plus de tous ces événements, vous pourrez rencontrer les membres du réseau issus de différents métiers et secteurs. Des webinaires, tables rondes et conférences sont également proposés pour vous permettre d'en découvrir davantage sur un secteur/un métier, sur des modalités de recrutement ou pour vous sensibiliser à des thématiques liées à la responsabilité sociale des entreprises.

Toutes les informations concernant le Career Center, son accompagnement, ses événements et ses outils sont mises à votre disposition.

Plusieurs outils sont disponibles pour les étudiants. Le plus connu est la plateforme Jobteaser, qui donne accès à une grande variété de plateformes et outils carrière, ainsi qu'à tous les événements du Career Center, des offres de stages, des conseils carrières et des informations sur les entreprises. N'hésitez pas à consulter régulièrement Jobteaser pour ne manquer aucun événement carrière ou aucune offre de stage susceptible de vous intéresser.

Pour les recherches de stage à l'international, d'autres plateformes plus spécifiques existent : Highered, l'Agora ou Going Global. Il s'agit de plateformes diffusant des offres de stage et des conseils pour candidater à l'étranger.

La plateforme Vmock permet, quant à elle, d'améliorer la performance de votre CV grâce à l'intelligence artificielle. Vous pouvez télécharger jusqu'à 10 fois votre CV gratuitement chaque année académique.

Enfin, la plateforme FirstHand & CaseCoach propose des ressources pointues pour les carrières en conseil et en finance.

### Le Career Center après le diplôme ?

Jusqu'à 3 ans après l'obtention du diplôme, le Career Center accompagne les jeunes diplômés gratuitement via un suivi personnalisé avec un consultant carrière, des ateliers collectifs, des conférences sur différentes thématiques carrières, et des outils carrière comme la revue de CV en anglais ou des informations sur la négociation salariale.

N'oubliez pas que dès votre premier jour à emlyon, vous faites déjà partie du réseau des 41 700 diplômés emlyon. Ce réseau est un atout pour votre parcours, n'hésitez pas à vous en servir. ■



Discussion entre une étudiante et un recruteur d'Accor.  
Crédits : emlyon business school.

# Les plateformes de référence à emlyon

Dès votre arrivée à **emlyon**, vous devez vous familiariser avec les différentes plateformes digitales de notre Ecole. Afin de vous aider à y voir plus clair, l'équipe du M a listé et détaillé les principales plateformes que vous serez amenée à utiliser au cours de votre scolarité et de votre vie étudiante.

## Par la rédaction

### **BRIGHTSPACE :** la plateforme de cours

Brightspace est notre plateforme de cours. Très intuitive, elle vous permet d'accéder à votre calendrier, votre emploi du temps, à vos cours, au contenu posté en direct par vos professeurs, à vos notes, à vos devoirs, à vos appréciations et à votre emploi du temps.

Pour chaque cours vous disposez de plusieurs onglets :

- L'onglet « Module » qui concentre tout le contenu utile au cours, posté par vos enseignants
- L'onglet « Collaboration » qui vous informe du profil des étudiants composant vos groupes de travail
- L'onglet « Évaluation » qui vous permet de poster vos travaux individuels et de groupe dans des Dropbox spécifiques, de réaliser des quizz et/ou examens en ligne ; le tout en respectant des deadlines, bien évidemment. Dépassées, les dropbox ne sont plus accessibles. Chaque devoir a sa propre dropbox et ses propres règles fixées par le professeur référent
- L'onglet « Services » est moins utile mais vous donne accès à la liste des inscrits de vos cours et vous donne également accès aux mails de vos professeurs.

*Conseil de la rédaction : il est possible de télécharger une application qui vous permet d'accéder à BrightSpace directement via votre smartphone : Pulse. Vous n'avez plus qu'à entrer les informations pour vous connecter avec votre compte emlyon. C'est hyper pratique !*

### **ZOOM :** bla plateforme de réunion virtuelle

Zoom est l'application de communication audiovisuelle utilisée par emlyon et par de nombreuses entreprises. Que ce soit pour un cours à distance, pour un atelier à distance, on se donne RDV sur Zoom ! Avec emlyon, vous bénéficiez d'un abonnement Zoom dès votre entrée à l'école. Il suffit de vous créer un compte suivant les modalités données par l'école. Besoin de faire une réunion avec votre groupe de travail ? Besoin d'organiser une RH (réunion hebdomadaire) pour votre association ? RDV sur Zoom. La plateforme possède de nombreuses fonctionnalités : partage d'écran, fenêtre de discussion, sondage et participation, mute, etc. Il se peut que certains de vos cours soient à distance. Vous retrouverez le lien zoom du cours directement dans votre agenda Makersboard, ou bien celui de Brightspace.

### **TEAMS :** la plateforme collaborative

Microsoft Teams est une application de travail collaboratif disponible pour l'ensemble de la communauté d'emlyon business school. Étudiants, professeurs, collaborateurs et externes, vous pouvez toutes et tous collaborer ensemble ! Cet outil s'avère très utile pour collaborer sur vos projets et dossiers de groupe. L'application permet de travailler sur des documents partagés, regrouper tous les documents de votre équipe sur un même espace et échanger !

### **AFFLUENCES :** travailler sereinement

Affluences est l'application utilisée par emlyon qui va vous permettre de réserver une « bubble » (les espaces de travail) à la bibliothèque en fonction des disponibilités. Il vaut mieux s'y prendre à l'avance ! Vous pouvez choisir la date de réservation. Le créneau horaire que vous réservez pour une bubble ne peut pas dépasser 3 heures.

### **Career Center by Jobteaser :** la plateforme carrière

C'est la plateforme de recrutement par excellence, que ce soit pour vous renseigner sur des métiers, sur des entreprises ou sur des secteurs via des vidéos informatives, des événements ponctuels ou des webinaires, ou encore (et surtout) chercher votre prochain stage ! En recherche d'opportunités ? N'hésitez pas à y faire un tour !

De nombreuses offres sont mises en ligne, parfois exclusivement accessibles aux étudiants d'emlyon. Vous y trouverez également l'ensemble des événements carrière organisés par le Career Center (découvrez en avant-première le calendrier des événements de l'année académique 24/25 sur le makersboard).

Enfin si vous souhaitez prendre rendez-vous avec un Career Consultant, rendez vous dans la rubrique « Rendez-vous » de Jobteaser. Vous pouvez accéder à Jobteaser depuis le makersboard via la rubrique « Mes services » ou en vous connectant sur :

### **Site de la bibliothèque**

Le site de la bibliothèque recèle de nombreuses fonctionnalités. Outre une base de données impressionnante en matière d'articles et d'ouvrages de référence, ce site vous donne également accès à la presse du jour et à de nombreuses autres fonctionnalités que nous vous invitons à explorer.

Bref, si vous souhaitez approfondir vos connaissances, découvrir un thème nouveau ou tout simplement vous tenir au courant de l'actualité, le site de la bibliothèque est la référence. Accessible directement depuis le makersboard, sur l'icône « Bibliothèque ».



### emlyon alumni : créateurs de liens intergénérationnels

Cette plateforme vous permet de contacter les membres du réseau alumni de notre École et de consulter leur profil pour en apprendre davantage sur leur parcours. Elle vous sera très utile afin de découvrir les différentes opportunités offertes par emlyon en matière de carrière mais aussi pour entrer en contact avec des alumni travaillant dans le secteur qui vous intéresse. N'hésitez pas à prendre contact par la suite et à vous montrer curieux. Pour concrétiser votre entrée dans le réseau emlyon alumni, la première action, nécessaire mais non suffisante, consiste à activer votre compte sur notre plate-forme digitale <https://emlyon-alumni.com> grâce à votre email emlyon et votre mot de passe, sésame unique et commun à toutes les ressources de notre école.

### SPEAKUP : ensemble contre les violences sexistes et sexuelles

[speakup.emlyon.com](https://speakup.emlyon.com) est la plateforme de signalement en ligne ouverte 24h/7j pour lutter contre les discriminations de tous genres et les violences sexuelles et sexistes (VSS). Si vous êtes confronté(e) à une telle situation - harcèlement, violences sexuelles, violences sexistes, discrimination raciale, de genre, ou autres - ou que vous connaissez une personne dans cette situation, vous avez la possibilité d'en faire part sur la plateforme, ou de vive voix si cela vous est plus facile, auprès de référents VSS.

La liste des référents est disponible sur le makersboard dans l'onglet dédié. Vos propos seront recueillis en toute confidentialité, pourront être anonymisés et la cellule en charge de ce dispositif vous proposera un accompagnement, à votre rythme, afin de lancer - si cela s'avère nécessaire - une enquête en interne.

Votre premier contact pour tout besoin reste la cellule d'écoute du Pôle Santé & Bien-être : [psychologue@em-lyon.com](mailto:psychologue@em-lyon.com) ou [infirmierie@em-lyon.com](mailto:infirmierie@em-lyon.com).

### Edusign Edusign :

Edusign est la solution d'émargement digital d'emlyon business school. Elle vous servira à émarger à l'aide votre téléphone. ». Le guide d'utilisation Edusign est disponible via l'onglet Edusign sur votre Makersboard



Illustration plateforme. Crédits : Goole images.

### myemlife myemlife

myemlife est le site réservé aux étudiants de l'École géré par l'association Plug'N'Play. Il retrace toute la vie étudiante à emlyon. Vous y trouverez : les photos Déclic classées par événement et par promotion, les vidéos Ligne 2 Mire, la playlist de Radio, les liens des sites des associations, des retours sur leurs événements, etc.

C'est également sur cette plateforme que vous ferez vos vœux d'associations et que vous pourrez voter pour les listes que vous soutenez lors de la CRA (cf. Lexique de survie à l'usage des emlyens).

### myEMapp

myemapp est une application de Plug'N'Play dont l'objectif est de centraliser sur une seule plateforme toute la vie étudiante d'emlyon. Toutes les parties prenantes, associations comme étudiants, sont gagnantes. Le projet est ambitieux et calendrier « événements associatifs » vous permettra de voir en un coup d'œil les événements proposés par les associations. Vous pourrez également suivre l'actualité de ces dernières. Bref, vous pouvez d'ores et déjà la télécharger sur PlayStore !

### ISIC France

L'application de vos avantages étudiants. Elle vous servira principalement à accéder à votre carte étudiante en ligne pour bénéficier de tous les avantages qu'elle confère. Actuellement, n'ayant pas de carte physique, votre carte étudiante numérique n'est accessible que sur ISIC, alors n'oubliez pas de la télécharger et de vous connecter !

### Izly

Encore une application liée à votre carte étudiante. Elle vous permet de « recharger » votre carte étudiante en transférant de l'argent via votre carte bancaire. L'intérêt ? Si vous souhaitez manger dans un restaurant universitaire (notamment celui du CROUS à l'École Centrale, en face de notre campus) cela vous permettra de payer votre repas.

### Lydia

Lydia est l'application de paiement mobile pensée pour les étudiants. Vous avez réussi à shotgun votre place pour le HH ? Payez via Lydia toutes vos consommations au bar de l'école. Vous verrez que tout est plus facile avec Lydia dès qu'il s'agit de payer vos frais de vie étudiante à emlyon puisque le système associatif d'emlyon l'a adopté. Un conseil : téléchargez l'application ! ■

**Vous souhaitez écrire un article et le faire publier dans les colonnes du M ?**

Contactez nous !



verbatem\_emlyon



Verbatem - emlyon business school

# Découvrez **makersboard**, l'intranet de l'école



Pour rappel, makersboard c'est LE point d'entrée pour accéder à l'ensemble de l'écosystème digital de l'École. Vous y retrouverez l'ensemble des informations et applications qui vous seront utiles tout au long de votre parcours scolaire.

Par la rédaction

Le makersboard en 6 points clés :

**Connexion** → utilisez votre adresse mail et mot de passe emlyon

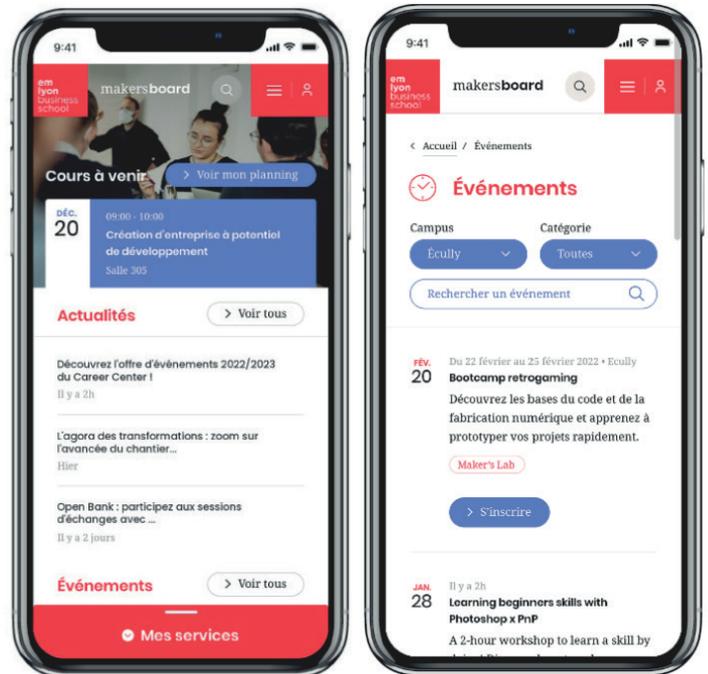
**Agenda de cours** → Retrouvez en page d'accueil votre agenda de cours quotidien / à venir, vous pouvez également accéder à votre agenda hebdomadaire ou mensuel via « Mon agenda »

**Mes services** → Retrouvez l'ensemble des applications et services offerts par emlyon : infos personnelles, applis liées à votre scolarité, services du campus... N'hésitez pas à personnaliser votre page d'accueil avec la fonctionnalité Favoris.

**Les menus « emlyon » et « Expérience étudiante »** → Retrouvez toutes les infos pratiques concernant l'École, votre programme, votre campus. Ces contenus sont mis à jour en continu.

**Actualités & Événements** → Retrouvez les actualités et événements de l'École : projets stratégiques d'emlyon, conférences diverses, activités bien-être, ateliers du makers'lab, etc.

**Mobile friendly** → makersboard est accessible sur version web, et l'est également sur version mobile depuis le navigateur de votre smartphone. ■



À gauche : page d'accueil. À droite : rubrique événements.  
Crédits : emlyon business school.

Date	Horaires	Titre	Local
JUIL 7	13:45 - 15:15	Politique et pratiques GRH en entrepr.	EC_A_1112 (46) Batiment A
JUIL 7	15:30 - 17:00	Politique et pratiques GRH en entrepr.	EC_A_1112 (46) Batiment A

**Actualités**  
L'actu de la semaine  
20 jul. 2022, 09:00  
Découvrez l'offre d'événements 2022/2023 du Career Center !  
17 jul. 2022, 17:00

**Événements**  
JUIL 12 Webinar | Employability World Tour with emlyon alumni #10: Destination Canada  
10 jul. 2022, 12:30 - 14:00  
SEPT. 20 Electronics with Arduino  
20 sept. 2022, 12:15 - 13:45

Page d'accueil. Crédits : emlyon business school.

# L'action sociale et la politique d'octroi des bourses à emlyon

En juillet 2021, conformément à son plan stratégique Confuences 2025, emlyon business school est devenue Société à mission. La raison d'être de l'École, désormais inscrite dans ses statuts juridiques, est de « former et accompagner tout au long de leur vie des personnes éclairées qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète ». Dans ce cadre, emlyon a renforcé sa politique d'ouverture sociale, en matière d'octroi de bourses et d'égalité des chances lors de la rentrée de septembre 2022. Enfin de continuer son effort, emlyon intègre cette dynamique dans son plan stratégique 2028 "Résonances".

Par Vincent Loeuillet

## Une action sociale renforcée via une politique de bourses Ambitieuse

Dans un monde en perpétuelle évolution et confronté à de nombreux défis, emlyon business school se distingue par son engagement social et son ambition de rendre l'éducation accessible à tous. En tant que société à mission, l'école se consacre à former et accompagner des leaders éclairés qui transformeront les organisations pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète. Conformément à son plan stratégique 2024-2028 « Résonances », emlyon a intensifié sa politique d'ouverture sociale, en particulier en ce qui concerne l'attribution des bourses.

## Extension de la politique de bourses au Global BBA

En septembre 2022, cette politique visait principalement les étudiants du Programme Grande École, offrant des réductions significatives des droits de scolarité aux étudiants boursiers du CROUS. À partir de septembre 2024, emlyon renforce sa politique d'ouverture sociale en étendant ces bourses aux étudiants du Global BBA. Désormais, les boursiers du CROUS inscrits à ce programme à la rentrée 2024 bénéficieront également de cette politique sociale, au même titre que les étudiants du Programme Grande École. Les étudiants concernés obtiendront une réduction de 5% à 100% des droits de scolarité emlyon.

Les boursiers échelon 7 bénéficient d'une exonération totale des droits de scolarité. Les étudiants boursiers recevront également une réduction sur les droits de scolarité à taux réduit dans le cadre d'une année de césure. Le pourcentage s'applique suivant le barème ci-joint :

Pourcentage de la bourse sociale emlyon aux boursiers du CROUS\*

Echelon 0bis	5%
Echelon 1	10%
Echelon 2	15%
Echelon 3	20%
Echelon 4	30%
Echelon 5	50%
Echelon 6	75%
Echelon 7	100%

\*La réduction s'applique en fonction de l'échelon de bourse CROUS définitif de l'année académique précédente (année n-1).

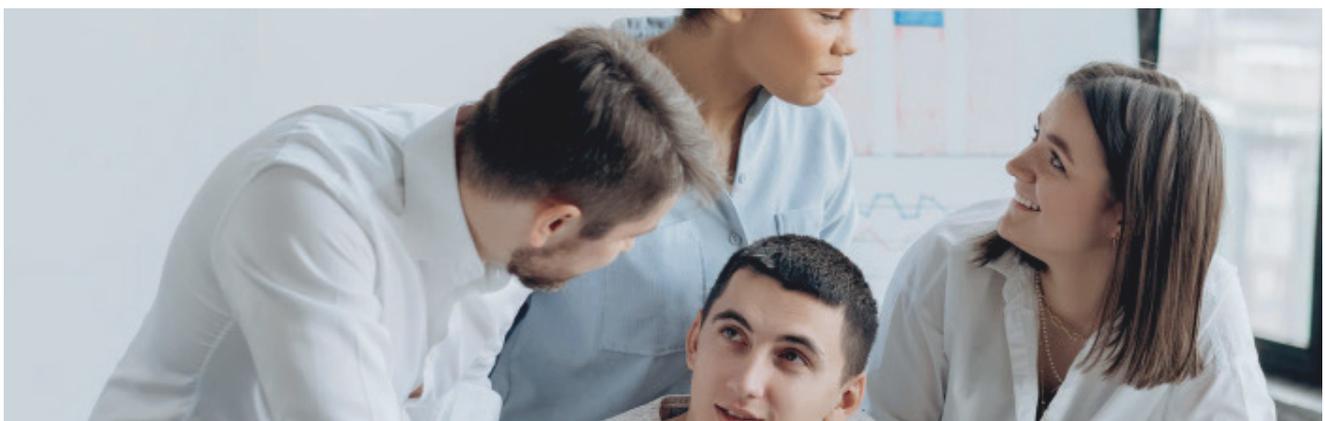


Illustration travail collectif. Crédits : emlyon business school.

## Un nouveau dispositif en faveur de l'ouverture sociale

Outre une politique de bourse volontariste, emlyon renforce son programme d'égalité des chances en signant un nouveau partenariat avec la Fédération « Des Territoires aux Grandes Écoles ». Celui-ci « vise à donner aux jeunes des zones rurales accès à l'enseignement supérieur et aux classes préparatoires. Dans les lycées des territoires, des étudiantes et étudiants d'emlyon interviendront auprès des élèves pour les informer sur les choix possibles après le bac, proposer du mentorat, témoigner de leurs parcours, et lutter contre les phénomènes d'auto-censure. »

Ce dispositif vient s'ajouter aux programmes mis en place depuis 15 ans à emlyon et labellisés Cor-dées de la Réussite par le Ministère de l'Éducation Nationale : « le dispositif Trait d'Union Multi-campus Multi-quartiers (TUMM) et Trait d'Union Prépa (TUP) qui soutiennent l'accès à l'enseignement supérieur et à la culture des jeunes issus des quartiers de l'éducation prioritaire ou de milieu rural

en association avec nos étudiantes et étudiants bénévoles ; le projet « ABC du Grand Oral » ayant pour objectif d'aider les lycéennes et lycéens dans la préparation de la nouvelle épreuve du baccalauréat ; le dispositif « Orientation, Nouveaux Horizons » pour accompagner les élèves des lycées du milieu rural en Région AURA vers un parcours d'études longues et sélectives, et accroître la diversité sociale et territoriale dans les Grandes Écoles. »

## Inventaire des aides au financement

À emlyon business school, le pôle « Scholarships & Financial Aid » du Student Services Centre s'engage à mettre en place, développer et suivre les nombreux dispositifs d'aides au financement pour les étudiants des campus Paris et Lyon. Vous pouvez joindre ce pôle à l'adresse suivante : [scholarships@em-lyon.com](mailto:scholarships@em-lyon.com) ■

# Le Programme d'Engagement Responsable à emlyon

*Au cours de votre parcours au sein du Programme Grande École de emlyon business school, il vous est demandé de valider un « Engagement Responsable » pour vous former par l'action aux enjeux sociétaux et environnementaux au sens des 17 ODD. Cet engagement citoyen obligatoire de 50 heures s'effectue en première année de votre parcours.*

## Par la rédaction

Comment valider le Programme d'Engagement Responsable ?

En vous engageant bénévolement pour une cause à impact social et/ou environnemental, au service de l'intérêt général. Cette cause peut être portée par une structure extérieure à l'École, comme une association, une institution, une entreprise, ou en interne, auprès d'associations étudiantes de l'École.

Concrètement, ça donne quoi ?

- Pour valider ce programme, vous devez vous engager dans une seule et même association pour une action qui s'inscrit dans la durée, soit minimum 50 heures obligatoires sur 15 à 24 semaines (d'autres répartitions sont possibles). Plusieurs

niveaux d'engagement sont possibles selon votre motivation et vous permettent de valider des crédits ECTS.

- Attention, il faut que vos missions s'inscrivent sur la longue durée. Vous pouvez vous rendre sur le makersboard, dans l'onglet « Expérience étudiante > Programme Grande École » pour avoir un aperçu de ce qui n'est pas considéré comme un engagement valable dans le cadre du programme.

- Pour faire votre choix, emlyon organise à la rentrée un Forum des associations partenaires et des corners pour rencontrer des associations et des structures qui répondent aux critères de validité du Programme d'Engagement Responsable.

Cependant, n'hésitez pas à aller démarcher les

structures qui vous intéressent et faire appel à l'équipe du programme pour vous assurer de la validité de cette entité en matière de missions et de durée d'engagement. Vous pouvez faire plusieurs engagements pour atteindre les 50 heures mais attention, il faut que ce soit dans une seule et même association !

**Par « à impact social »**, il faut entendre les missions de terrain qui aident les personnes dites vulnérables : les personnes âgées, les sans-abris, les réfugiés, les jeunes, dans un objectif d'égalité des chances, etc.

**Par « à impact environnemental »**, il faut entendre les missions de terrain dans un objectif de développement durable : tri des déchets, recyclage, réduction du gaspillage, etc.

Après la mission de terrain, pour valider l'Engagement Responsable, il faut s'inscrire au module « Engagement Associatif Responsable » pour prendre du recul par rapport à votre action avec un retour et un partage d'expérience autour des compétences Développement Durable et Responsabilité Sociale (DD\_RS). ■

---

*Pour vous donner une idée plus précise de l'engagement responsable, nous nous sommes entretenus avec Élodie, fondatrice et membre active de la Ressourcerie Créative de Lyon, qui accueille de nombreux étudiants dans le cadre du programme*

---

## Entretien avec **Élodie Guéguen-Teil**, fondatrice de la **Ressourcerie Créative de Lyon** *(interview réalisé en 2023)*



**Par Samuel Bellemare, rédacteur pour le M**

**Bonjour Élodie, pouvez-vous vous présenter ainsi que la Ressourcerie Créative de Lyon ?**

Je suis la fondatrice de la Ressourcerie Créative de Lyon. L'idée d'ouvrir une ressourcerie créative m'est venue au moment de mon retour en France. Avant cela, j'étais immergée dans la culture anglo-saxonne dans laquelle le marché de la seconde main est nettement plus développé. Nous y retrouvons de nombreux "Charity Shops" dans de beaux locaux très attrayants.

Ces charity shops bénéficient d'une grande popularité et attirent une large gamme de publics. Quand je suis retournée à Lyon, j'étais étonnée de la faible diffusion des charity shops en centre-ville. Nous disposons en France d'une culture totalement différente.

Par exemple, lorsqu'en France nous offrons un cadeau issu du commerce de seconde main, cela peut parfois être vu négativement. C'est une vision très française. Dans les pays anglo-saxons, c'est une pratique largement répandue et en aucune manière connotée négativement.

La Ressourcerie Créative de Lyon s'inspire donc du modèle anglo-saxon. Nous avons essayé de la rendre la plus attrayante et accessible possible pour déjouer les préjugés sur la seconde main.

C'est notre objectif principal. L'idée sous-jacente est de réduire au maximum la quantité de déchets présents sur le territoire lyonnais. Si nous comptabilisons uniquement le volume de vêtements récoltés par Notre-Dame Des Sans-Abris, équivalent lyonnais d'Emmaüs, nous atteignons les 12 tonnes par jour. Ce chiffre rend compte du travail réalisé par une seule structure. Imaginez la quantité de vêtements si nous regroupons l'ensemble des acteurs qui s'attellent à cette tâche. La plupart des gens ne sont pas au courant. Il faut donc en parler. L'idée de la Ressourcerie Créative, c'est de sensibiliser le public, mais aussi les bénévoles qui viennent faire le tri et qui se rendent compte des quantités en jeu. Sensibiliser, c'est le premier pas vers le changement des pratiques de consommation.

## Quelles actions la Ressourcerie met-elle en place ?

Au sein de la Ressourcerie Créative, nous gérons toute la chaîne de valorisation du produit. Nous nous chargeons tout d'abord de collecter les dons que les particuliers nous font. Il s'agit essentiellement de vêtements, mais nous récupérons également des livres, du matériel électronique ou des jouets... Nous pesons l'ensemble des dons afin d'avoir un suivi et mesurer l'impact de notre action. Ensuite, tout ce qui peut être mis à la vente est placé dans la boutique.

La boutique représente la deuxième partie de notre activité. Nous y retrouvons uniquement des biens de seconde main à des prix très abordables afin que tout le monde puisse s'y retrouver. Nous avons énormément prêté attention à la décoration afin de déjouer les préjugés sur la seconde main et éviter les images souvent fausses des boutiques solidaires. Au sein de la boutique, nous mettons également à disposition des produits à la location. Dans un souci de sensibilisation et de changement des modes de consommation, nous mettons à la location des produits qui sont utilisés très occasionnellement (machine à raclette, costume...). Au lieu de les acheter pour ensuite les confiner au placard, pourquoi ne pas les louer ?

Les produits qui ne peuvent pas être vendus, par exemple parce qu'ils sont tachés, sont utilisés pour l'atelier. Il représente notre dernière activité. Au lieu de les jeter, nous leur donnons une seconde vie grâce à des ateliers de création ou de réparation à partir de matériaux de récupération. Ces ateliers sont l'occasion de transmettre des connaissances intergénérationnelles et interculturelles. De moins en moins de personnes savent recoudre un bouton ou faire un ourlet. C'est l'occasion d'apprendre !



Élodie Guéguent-Teil (en Bleu foncé).  
Crédits : La ressourcerie créative de Lyon.



Atelier à la Ressourcerie Créative de Lyon.  
Crédits : La ressourcerie créative de Lyon.

## Pouvez-vous nous parler d'un atelier que vous avez organisé ?

Récemment, nous avons organisé un atelier de visible mending. Cette pratique permet de sublimer les traces du temps en laissant les coutures apparentes. L'idée est de mettre intelligemment en valeur des défauts, comme des trous, pour faire de belles créations. Pour participer, il n'est pas nécessaire d'être un professionnel de la couture. Tout le monde est le bienvenu !

## Envisagez-vous à l'avenir des partenariats avec d'autres associations pour créer un écosystème ?

Nous travaillons déjà avec de nombreuses structures. Pour nous épauler, nous avons intégré le réseau régional ainsi que le réseau national des ressourceries.

Sur la région lyonnaise, nous travaillons par exemple avec Anciela, une pépinière d'initiatives citoyennes, ou encore Mouvement De Palier qui organise des ateliers de sensibilisation à la réduction des déchets.

En dehors des associations, nous sommes également en relation directe avec des Upcyclers (ndlr : personnes qui utilisent des matières existantes pour leur donner une seconde vie) qui se fournissent chez nous pour organiser des ateliers de réparation et de valorisation des vêtements de seconde main.

## **Vous avez fêté votre premier anniversaire en juin (ndlr : de 2023). Quel est votre bilan de cette première année ?**

Nous sommes très fiers du bilan de cette première année, d'autant que nous avons rempli nos objectifs plus rapidement que prévu. En quelques mois, nous avons atteint l'autonomie financière sans salarié. Quant aux ateliers, nous assistons à un engouement de plus en plus important puisque le nombre de participants ne cesse de croître. Nous avons également eu la possibilité de contribuer à des événements de grande envergure.

La prochaine étape dans notre plan de développement est d'employer un salarié pour gérer la boutique le samedi. D'après l'observatoire des ressourceries, l'ouverture du samedi permet de générer sur un jour le double du chiffre d'affaires journalier. Il est donc essentiel pour nous d'assurer la permanence ce jour. Nous participons donc à des appels à projets pour obtenir des subventions et financer cet emploi.

## **Que font les bénévoles, en particulier ceux de l'emlyon, à la Ressourcerie ?**

Les bénévoles participent à toutes les étapes de traitement des dons : de l'accueil à la mise en rayon et la gestion de la caisse. Ils peuvent égale-

ment prendre en charge l'organisation des ateliers. Puis, il y a toute une machine invisible à gérer : aider à la recherche d'aides, construire les dossiers, participer à la communication de la Ressourcerie.

Nous avons également besoin d'aide sur l'organisation des événements. De nombreuses structures nous sollicitent pour organiser des ateliers durant leurs événements.

Il faut donc du monde pour s'en charger. Un des bénévoles a, par exemple, organisé la gratifera lors du festival Air de Famille. Il y a donc une liberté d'entreprendre très importante sur tous les sujets. Il ne faut pas hésiter à proposer selon ses compétences.

« En tant que bénévole, nous bénéficions d'une grande liberté dans notre implication. Nous pouvons intervenir sur les missions ou les événements qui nous plaisent. Ces événements sont aussi l'occasion de rencontrer d'autres bénévoles et de découvrir de nombreuses associations dont les actions sont trop peu connues » – Samuel, Bénévole

**Alors si vous recherchez un engagement responsable, n'hésitez plus et foncez ! ■**



Image du magasin. Crédits : La ressourcerie créative de Lyon.

# Le dispositif handicap à emlyon

Dans le cadre du plan stratégique Confluences 2025, et son statut de société à mission, la politique handicap est un axe de développement très important d'emlyon business school. En ce sens, un Pôle handicap et inclusion a été créé en 2019 au sein de la direction Engagement Social et Environnemental. Situé dans les espaces modulaires - au niveau du parking de l'École, il s'agit d'une structure opérationnelle chargée de promouvoir l'équité et de favoriser l'inclusion par l'accessibilité des étudiantes et étudiants en situation de handicap. Il existe par ailleurs un référent handicap inclusion : son rôle est de veiller au bon déroulement et aux meilleures conditions de la scolarité et de la vie étudiante des personnes concernées.

Par Carole Zheng et Vincent Loeuillet

## Le service handicap à la loupe

Le service handicap a été créé pour permettre aux étudiants d'emlyon en situation de handicap de vivre sans entrave leur expérience étudiante.

S'ils le souhaitent, ils sont accompagnés dans l'aménagement de leur scolarité : « La mission principale du service handicap est d'accueillir et d'accompagner les étudiants en situation de handicap pour mettre en place les aménagements nécessaires afin que leur scolarité se déroule du mieux possible au niveau pédagogique mais également dans la vie étudiante. Sur le volet associatif, l'équipe accompagne les associations étudiantes d'emlyon dans l'organisation d'événements inclusifs. »

Afin d'accompagner du mieux possible les étudiants, une véritable politique handicap est mise en œuvre. « La priorité a été de formaliser une politique d'inclusion transverse à tous les services de l'École ».

Des bourses dédiées ont été créés avec la Fondation emlyon. Cela prend la forme d'un protocole d'accompagnement des étudiants en situation de handicap.

Dans ce cadre, le référent handicap et inclusion mène des entretiens dès début d'année, au mois de septembre, afin de déterminer les besoins de la personne en situation de handicap et établir un Plan d'Aménagement de l'Étudiant en situation de handicap (PAESH).

Le Pôle inclusion et handicap s'appuie également sur le Dr Bussière, médecin agréé MDPH. Il valide les nouvelles demandes d'accompagnement / d'aménagements.

Le service handicap basé sur le campus de Lyon est la cellule référente pour les trois campus français de l'École, à savoir le campus de Paris et Lyon : « Nous avons mis en place un réseau de référents par programme qui permet une gestion globale des populations des deux campus.

Nous leur présentons le travail réalisé en amont – les premiers éléments d'entretien et les solutions d'accompagnement – et nous effectuons un suivi pour nous assurer que les dispositifs que nous leur conseillons sont bien mis en œuvre.



Illustration groupe de travail. Crédits : emlyon business school.

## Quels dispositifs pour accompagner les étudiants en situation de handicap ?

Le service handicap propose 3 temps d'accompagnement : (1) en amont de l'entrée des étudiants en situation de handicap à emlyon, en anticipant leurs besoins, (2) pendant leur scolarité à l'École, en proposant des aménagements et un accompagnement sur mesure et puis (3) après leur passage à l'École, cela commence dès leurs stages jusqu'à leur employabilité au sein des entreprises. Les dispositifs d'accompagnement sont pensés sur mesure pour chaque étudiante ou étudiant : « nous ne réagissons pas par typologie de handicap, nous adoptons nos aménagements en fonction du besoin de la personne ».

L'accompagnement de l'École va au-delà du cadre purement académique à savoir dans l'espace délimité par le campus d'emlyon, il concerne également la vie quotidienne de l'étudiant : l'objectif étant de « développer un réseau de partenaires externes à l'École pour donner des outils ou faciliter la prise en charge quotidienne de l'étudiant.

Cet écosystème permettrait de compléter nos actions lorsque les besoins évalués après l'entretien avec l'étudiant dépassent nos capacités et compétences. Nous faisons aussi le lien entre les organismes de handicap et les étudiants souvent submergés par la complexité du maillage administratif français. »

Pour plus d'information sur les dispositifs santé & bien-être scannez ce QR code :



Les étudiants en situation de handicap, temporaire ou permanent, ou souffrant d'un trouble de santé invalidant, bénéficient ainsi d'un accompagnement personnalisé. Dans un respect total de confidentialité, le service handicap est là pour :

- prendre en compte vos besoins et s'assurer du meilleur déroulement possible de votre scolarité et de votre intégration dans la vie étudiante,
- vous proposer des aménagements spécifiques et résoudre vos problèmes d'accessibilité par la mise en place d'un suivi pédagogique individualisé,
- servir d'interface avec les différents services de l'École
- vous accompagner dans vos démarches administratives et pédagogiques.

Lors de l'année scolaire 2023-2024, 210 étudiantes et étudiants en situation de handicap ont été accompagnés sur les campus France d'emlyon. En 2022-2023, ils étaient 171.

Afin de bénéficier de l'accompagnement du Pôle handicap et inclusion, les étudiants sont appelés à prendre rendez-vous avec le Pôle handicap et inclusion via markersboard : Expérience étudiante > Santé et bien-être étudiant > Dispositif handicap

Référent handicap et inclusion : handicap@em-lyon.com ; Reçoit au Pôle Santé et Bien-être - Bâtiment D ou en distanciel : Entretiens : les lundis, mardis, mercredis, jeudis et vendredis de 9h à 17h. ■

# La Fondation emlyon, au service de tous les étudiants?

Dans le cadre du plan stratégique « Résonances 2028 » de l'école, qui fait de l'engagement social et environnemental le fil conducteur de toutes les activités de l'école, la Fondation est un outil et un levier essentiel pour soutenir la politique sociale d'emlyon, accroître l'engagement des mécènes et alumni, vivifier la communauté emlyon et faire rayonner la marque emlyon.

Par Carole Zheng

## Les Projets de la Fondation

La Fondation emlyon est entièrement tournée vers les étudiantes et étudiants d'emlyon. Chaque don à la Fondation emlyon est directement reversé à ceux qui en ont le plus besoin, à travers 5 dispositifs principaux :

## Les Bourses Sociales

Il s'agit de bourses pour les frais de vie destinées aux étudiantes et étudiants ayant réussi à intégrer emlyon grâce à leurs capacités académiques, mais se trouvant dans des situations financières structurelles très précaires.



Logo Fondation emlyon. Crédits : emlyon business school.

Les bourses sociales de la Fondation sont mises en place avec l'aide précieuse du Student Services Center.

## Bourse Santé fragile et Handicap

Ce dispositif vise à accompagner les étudiants en situation de handicap (physique et/ou psychique) en leur délivrant des bourses spécifiques, couvrant les dépenses de vie alourdies par le handicap, de l'aide à la mobilité pour se déplacer au quotidien et en stages à l'international. Il s'agit d'une aide complémentaire à celle apportée par le Pôle Santé et Handicap proposant un accompagnement personnalisé pour toute personne en situation de fragilité et de handicap de toute forme.

## Le Fonds d'urgence

Le Fonds d'urgence permet de soutenir ponctuellement des étudiantes et étudiants confrontés à un accident grave mettant en péril leurs études (accident, décès dans la famille...).

## Le Tour de France des oraux

Il permet à des élèves en classe préparatoire de la région Auvergne-Rhône-Alpes d'être soutenus financièrement pour passer des oraux d'admission dans toute la France et ne pas brider leurs ambitions académiques d'intégrer une grande école pour des raisons sociales, culturelles ou financières. Ce projet contribue à l'ascenseur social pour des jeunes qui intégreront emlyon ou d'autres écoles. Ceci s'inscrit dans le programme Trait d'Union Prépa (TUP) animé par l'association étudiante Astuce et emlyon.

## Les Bourses PhD

Elles permettent de dynamiser la recherche et de financer les frais d'accueil et de scolarité des étudiantes et étudiants internationaux en PhD à emlyon, afin qu'ils puissent bénéficier des meilleures conditions pour se consacrer pleinement à leurs travaux. Grâce à l'équipe du programme PhD et des programmes doctoraux, une vingtaine de doctorants sont accueillis chaque année.

## Concours de pitch des associations du PGE

La Fondation emlyon est membre du jury et partenaire du "Concours de pitch des associations du Programme

Grande École" pour féliciter les initiatives étudiantes d'intérêt général.

Voici un témoignage d'un étudiant actuellement à l'école :

« Je tenais à vous adresser mes plus sincères remerciements pour la bourse que vous m'avez accordée cette année par l'intermédiaire de la Fondation emlyon. Grâce à votre soutien, j'ai pu poursuivre mes études avec sérénité, en allégeant mes frais de vie courante et en réduisant une partie de mes frais de scolarité. Cela m'a permis de me concentrer pleinement sur mes objectifs académiques et de donner le meilleur de moi-même, sachant que des personnes comme vous croient en mon potentiel. Je n'oublierai pas votre geste et j'espère, à mon tour, pouvoir aider la prochaine génération de jeunes étudiants, tout comme vous l'avez fait pour moi. Encore une fois, je vous remercie sincèrement pour votre soutien qui a fait une réelle différence dans mon parcours. »

- Gouvernance de la Fondation emlyon Placée sous l'égide de la Fondation de France, leader de la philanthropie en France, la Fondation emlyon business school existe depuis le 17 mars 1993.

Elle est présidée depuis 2021 par Philippe Klocanas, diplômé PGE 1986 :

**« C'est un honneur de présider la Fondation emlyon, une école qui m'a donné l'opportunité de réaliser mes projets. Je souhaite aujourd'hui contribuer à donner cette même chance à de nombreux jeunes. »**

Depuis 2022, Lucie Constant a été nommée Déléguée générale, pour assurer le fonctionnement quotidien de la Fondation, en tandem avec le Président. Experte passionnée, avec 15 ans d'expérience professionnelle dans la collecte de dons pour la culture et l'enseignement supérieur, Lucie Constant s'est spécialisée dans le développement de stratégies de collecte pour des institutions à fort rayonnement international.



La Fondation emlyon est animée par un comité exécutif (comex) composé de 11 administrateurs avec :

4 sièges permanents :

- 1 désigné par l'école AESCRA
- 1 désigné par l'association des alumni
- 1 représentant les étudiantes et étudiants, via le Président du Conseil de corpo
- 1 désigné par la CCI.

Logo Fondation emlyon. Crédits : emlyon business school.

1 à 3 sièges de personnalités qualifiées (mandat de 3 ans, renouvelable une fois)

1 à 4 sièges de donateurs (mandat de 3 ans, renouvelable une fois)

#### Le rôle des administrateurs :

Voter le budget annuel de la Fondation emlyon  
Définir la stratégie d'intervention : choix du type d'action à soutenir, du nombre de bénéficiaires et des montants à attribuer  
Mettre en place la stratégie de collecte  
Assurer la bonne mise en œuvre des projets retenus

#### Les objectifs de la Fondation :

Collecter plus pour redistribuer plus !  
Faire connaître les projets portés par la Fondation en interne comme en externe.  
Créer une communauté de mécènes vivifiant la communauté emlyon.  
Appuyer la politique sociétale d'emlyon et faire rayonner la marque emlyon.

#### Ressources financières

Pour répondre aux besoins, il faut distribuer environ 1 million d'euros par an. Ces montants dépendent directement de la générosité des donateurs et du volume de dons reçus.

Les dons proviennent essentiellement des anciens élèves, des parents d'élèves, ainsi que d'entreprises, de fondations ou d'individus intéressés par la diversité et l'enseignement supérieur.

« Nous sommes très attachés à l'idée d'une société inclusive qui favorise la pluralité des personnes, en commençant par l'établissement où étudient nos enfants. Lorsque notre fille a intégré emlyon, il nous a semblé important et naturel d'apporter notre contribution aux actions menées par la Fondation emlyon en faveur de l'égalité des chances, plus spécifiquement en matière d'octroi de bourses de vie aux étudiants.

Savoir que ces étudiants pourront suivre leur scolarité et participer sereinement à la vie associative de l'école, qui est très riche, est une véritable satisfaction pour nous.

Donner à la Fondation est un petit geste, qui, collectivement, peut être puissant pour que l'école reste accessible à de jeunes étudiants motivés et talentueux. »  
Florence B.

#### Comment soutenir la Fondation ?

« Il y a mille et une façons de donner un coup de pouce à la Fondation : identifier et faire remonter des projets attractifs pour les mécènes, participer à des rendez-vous avec eux, promouvoir les projets portés par la Fondation à votre réseau, donner des idées et des conseils... Toutes les bonnes volontés sont les bienvenues ! »  
Lucie Constant, Déléguée générale.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur les pages de la Fondation sur le site web d'emlyon. ■



Philippe Klocanas et Lucie Constant. Crédits : Marc CAMPO emlyon business school.

*Dossier*

# CARRIÈRES

## LE CONSEIL



# Qu'est-ce que le Conseil ?

Lorsque l'on entend le mot « conseil », nous pensons spontanément aux plus grands cabinets que sont Bain & Company, Mc Kinsey & Company, Boston Consulting Group, ou encore aux Big Four (Deloitte, Ernst & Young, KPMG, PricewaterhouseCoopers). Bien que ces derniers occupent une place majeure dans le secteur, il existe une grande variété d'acteurs qui proposent des formes de conseil différentes et qui ont, eux aussi, toute leur importance. Mise au clair, par le M, de la complexité apparente du secteur et de sa raison d'être.

Par William Andrivon

## Le conseil, qu'est-ce que c'est ?

Le principe du conseil est simple : solliciter un expert, dénommé consultant ou conseiller, ayant des compétences spécifiques afin de mener une mission en vue d'améliorer la performance de son entreprise ou de mettre en œuvre un plan d'action. Le consultant est souvent mobilisé pour résoudre des dysfonctionnements ou pour combler des manques de compétences en interne. C'est, la plupart du temps, un expert externe à l'entreprise qui aide les dirigeants et leurs équipes à prendre des décisions, à appuyer une ou des décisions déjà prises, et à préparer sa ou leur mise en œuvre.

De nombreux consultants travaillent pour de grands cabinets généralistes tels que McKinsey ou le BCG (conseil en stratégie), Accenture, Capgemini, Atos ou encore les membres du Big 4 (EY, PwC, KPMG et Deloitte). Toutefois, nous observons une tendance au développement de cabinets spécialisés, souvent plus petits, ainsi qu'une multiplication des consultants indépendants qui exercent sous le statut d'auto-entrepreneur.

Dans la mesure où les consultants créent énormément de valeur pour l'entreprise cliente, les cabinets internationaux n'hésitent pas à facturer à prix d'or leurs services, en moyenne 7000€ par semaine et par consul-

tant, s'ajoutant à cela 10% de frais supplémentaires dus aux déplacements et aux autres dépenses. Cela explique les niveaux de rémunération souvent élevés des consultants. Les missions de ces derniers sont diverses et variées, allant de la stratégie de croissance de l'entreprise au développement d'un nouveau marché, en passant par la définition du positionnement, la vente, la cession ou la restructuration de l'entreprise, jusqu'à la conduite du changement.

Les clients, contrairement aux croyances, ne sont pas que des entreprises du CAC 40 ou des entreprises internationales. Les entreprises faisant appel à des cabinets peuvent certes être de grands groupes, mais également des start-ups, des TPE, PME, ou ETI, ou encore l'Etat lui-même ainsi que ses collectivités.

## Les différents types de conseil

Le conseil est divisé en 6 grandes familles : le conseil en stratégie, le conseil en management, le conseil en informatique, le conseil spécialisé, l'audit et le conseil en finance, et les autres types de conseil (agences de communication, incubateurs et accélérateurs, fonds d'investissements et banques d'affaires, qui conseillent les entreprises dans leurs domaines respectifs).

- **Conseil en stratégie** - **Objectif** : orienter les grandes décisions de l'entreprise sur des domaines variés. **Missions** : stratégie financière, marketing, industrielle, etc. **Principaux acteurs** : Mc Kinsey & Company, BCG, Bain & Company.
- **Conseil en management** - **Objectif** : orienter la gestion de l'entreprise à court terme. **Missions** : réduction des coûts, maîtrise des risques, organisation de la chaîne d'approvisionnement, gestion des stocks, etc. **Principaux acteurs** : Wavestone, Sia Partners, Kea & Partners.

Rang 2023	Cabinet de conseil en stratégie
1	McKinsey
2	BCG
3	KPMG GSG
4	EY-Parthenon
5	Bain & Company
6	Roland Berger
7	Oliver Wyman
8	BNP Paribas CIBC&C
9	Accuracy
10	Advancy

Classement des meilleurs cabinets de conseil en stratégie en 2023 selon Consultor.  
Crédits : planetegrandesecoles.

- **Conseil en informatique - Objectifs** : concevoir un système d'information performant et efficace, améliorer le réseau existant, constituer un parc informatique puissant, etc. **Principaux acteurs** : Accenture, Capgemini Invent, DXC Technology.
- **Conseil spécialisé - Objectif** : aider les ressources de l'entreprise dans leurs missions. **Missions** : développement de la stratégie de recrutement, organisation des équipes, conduite du changement, gestion de l'impact des modifications organisationnelles sur le personnel, etc. **Principaux acteurs** : Altedia, Groupe Alpha, Althéa.
- **Audit et conseil en finance - Objectifs** : vérifier les comptes et la gestion d'une entreprise, et d'aider

cette dernière à prendre les bonnes décisions financières. **Missions** : diagnostics financiers, conseil en M&A, cotation en bourse, etc. **Principaux acteurs** : les « Big Four », PwC Advisory, EY-Advisory, KPMG Conseil, et Deloitte Conseil.

Il est enfin important de distinguer le conseil en externe - lorsqu'une entreprise fait appel à un consultant ou à un cabinet - du conseil en interne - lorsqu'une entreprise dispose d'une équipe de consultants. L'externalisation ou l'internalisation de la stratégie est une décision cruciale pour une entreprise, une erreur dans ce choix pouvant s'avérer fatale ■

# La santé du secteur du Conseil

*Fortune, gloire et pouvoir. Tel est l'objectif que cherchent à atteindre certains étudiants en intégrant les plus grands cabinets de conseil. Pour autant, ce secteur, qui recrute énormément à la sortie des écoles de commerce, ne peut se résumer en ces trois mots. Focus sur un secteur porteur d'opportunités.*

Par Samuel Bellemare

**Un secteur aux offres variées en mutation, mais marqué par l'incertitude**

L'un des grands atouts du conseil est la diversité des missions et des domaines d'intervention. En plus du conseil en stratégie, les cabinets opèrent dans des champs aussi variés que la gestion des ressources humaines, le numérique, ou encore les enjeux de durabilité, ce qui attire des profils très différents. Toutefois, l'année 2024 se distingue par une dynamique plus contrastée dans le secteur. Si les rémunérations restent attractives avec un salaire d'entrée autour de 3 000€ brut par mois et la promesse de carrières variées, certains signaux préoccupants apparaissent.

En effet, après plus d'une décennie de croissance à deux chiffres, excepté l'année 2020 marquée par la crise du Covid, le secteur fait face à une période d'incertitude.

Les cabinets de conseil, confrontés à une intensification de la concurrence, sont contraints de revoir leurs stratégies de recrutement et de développement commercial. Tandis que certains cabinets intermédiaires, notamment ceux spécialisés en responsabilité sociale des entreprises (RSE) ou dans l'audit de l'information extra-financière, connaissent une forte croissance grâce à des évolutions législatives comme la directive CSRD, d'autres peinent à maintenir leurs niveaux d'activité.

**Des difficultés à recruter dans un marché tendu**

Les cabinets continuent de recruter, mais à un rythme plus prudent qu'avant. L'accumulation de talents dans les structures et la réduction des démissions des consultants, liées à l'incertitude économique, freinent le renouvellement des équipes. Cela pousse certains cabinets à privilégier des recrutements temporaires, comme les stages, au détriment des embauches permanentes.



McKinsey & Company, Boston Consulting Group (BCG) et Bain & Company - Les 3 cabinets de conseil en stratégie les plus influents du monde. Crédits : systemproject.fr

En conséquence, les jeunes diplômés issus d'écoles moins cotées rencontrent plus de difficultés pour entrer sur ce marché traditionnellement exigeant.

De plus, le rapport d'enquête sénatorial sur l'usage du conseil dans la fonction publique et la loi en discussion



Accuracy est un cabinet de conseil international totalement indépendant qui conseille les dirigeants et les actionnaires des entreprises dans leurs décisions stratégiques ou critiques, notamment dans les transactions, les litiges et les crises.. Crédits : Accuracy.

sur ce sujet affectent particulièrement les cabinets intervenant dans ce secteur. Le volume des commandes de l'administration publique, bien qu'encore substantiel, ne progresse plus comme au cours des années post-Covid et accuse même une baisse pour certains acteurs.

### Un marché marqué par une intensification de la concurrence

L'année 2023 a été un tournant pour le secteur, avec une concurrence accrue. Les grands cabinets se positionnent désormais sur des appels d'offres de plus petite envergure, y compris dans les régions, un terrain autrefois réservé aux petites structures. Cette présence sur des marchés locaux et des contrats de faible montant (moins de 40 000 euros) reflète une disponibilité inhabituelle de leurs équipes, généralement affectées à des projets plus importants.

En parallèle, des cabinets premium proposent des services à des prix réduits, parfois proches des tarifs pratiqués par leurs concurrents de taille moyenne, illustrant ainsi une pression accrue sur les marges. Cette dynamique traduit une préoccupation croissante quant au volume d'activité attendu en 2024, même si tous les cabinets ne sont pas touchés de la même manière.

### Des licenciements et une réorganisation des ressources humaines

L'un des indicateurs les plus frappants du ralentissement du secteur est la mise en place de plans d'amélioration de la performance (PAP) dans plusieurs grands cabinets, signal précurseur de licenciements. Bien que la France ait été relativement épargnée par les vagues de licenciements massifs observées au Royaume-Uni et aux États-Unis, des ajustements sont en cours. Certains cabinets ont ainsi commencé à réduire leurs effectifs, y compris parmi les associés, quand ceux-ci ne parvenaient pas à générer suffisamment de chiffre d'affaires.

La structure pyramidale, qui caractérise les cabinets de conseil, est mise sous tension. Avec une réduction des taux de rotation, le "ventre" de la pyramide – c'est-à-dire le nombre de consultants de niveau intermédiaire

et senior – tend à se développer, augmentant les coûts fixes des cabinets dans un contexte de pression sur les tarifs. Cette situation rend difficile l'équilibre économique de nombreuses pratiques et pourrait, à terme, forcer les cabinets à se séparer d'une partie de leur personnel ou à geler les promotions.

### Perspectives incertaines pour 2024

Le ralentissement du marché, combiné à l'incertitude économique mondiale, pose de sérieux défis pour les cabinets de conseil en 2024. La réduction des bonus et des augmentations salariales dans plusieurs grands cabinets envoie un signal clair aux consultants, qui sont de plus en plus incités à explorer d'autres horizons professionnels. Cette situation, marquée par une pression concurrentielle accrue et des contraintes économiques, pourrait transformer profondément le secteur dans les années à venir.

En définitive, le secteur du conseil demeure un baromètre de la santé économique globale. Les entreprises, lorsqu'elles cherchent à réduire leurs coûts, ont souvent tendance à commencer par réduire leurs dépenses en conseil, faisant de cette industrie un indicateur précoce de la conjoncture à venir. ■

**Vous souhaitez écrire un article et le faire publier dans les colonnes du M ?**

**Contactez nous !**



**verbatem\_emlyon**



**Verbatem - emlyon business school**





# Le conseil en management et en transformation digitale avec Ha-Minh Nguyen

Ha-Minh Nguyen commence ses études supérieures à l'INSA, une école d'ingénieur lyonnaise, au sein de la filière génie mécanique. Souhaitant compléter sa formation d'ingénieur avec une formation de manager, il intègre emlyon en 2013 dans le cadre du mastère spécialisé dans le management de l'innovation et de la technologie. Durant son mastère, il mène des missions de conseil et de marketing d'innovation. Il réalise notamment des entretiens qualitatifs afin de pouvoir mettre en place une stratégie marketing et pénétrer un marché efficacement. Peu de temps après sa diplomation, en 2015, Ha-Minh devient consultant en management et organisation et plus particulièrement en transformation digitale chez Atos. Il œuvre pour ce cabinet pendant près de 6 ans et y co-fonde le centre de compétence Digital Industry France. Il est désormais business analyste pour la société de conseil en transformation digitale Arhis et accompagne les clients sur des projets de transformation. Le M s'est entretenu avec Ha-Minh.

## Propos recueillis par Noé Pinchon

**Le M :** Bonjour Ha-Minh, au cours de votre carrière vous avez travaillé pour de nombreuses entreprises, quelle fut celle qui vous a marqué lorsque vous étiez chez Atos ?

**Ha-Minh Nguyen :** Chez Atos, j'ai pu conseiller AC web, une PME de la région lyonnaise qui fabrique des capteurs de vibration. Pour AC web, nous avons abordé un grand domaine du conseil en management : le management de l'innovation. C'était vraiment enrichissant. Nous avons passé en revue les compétences et la stratégie de l'entreprise pour pouvoir lui proposer des pistes d'innovations.

Il semble que le conseil en management demande de maîtriser une large palette de compétences.

C'est pour cela que nous réalisons un nombre important d'entretiens avec les employés. Ils nous permettent de mieux comprendre les besoins de l'entreprise en les comparant avec la stratégie et la vision établies. L'objectif final étant de proposer au client un plan concret de développement.

Est-ce cette première expérience dans le conseil qui vous a incité à vous orienter vers ce secteur ?

Non pas véritablement, je me laisse porter par le vent ! Pour mon stage de fin d'étude, j'ai travaillé chez Lafarge, une entreprise de matériaux de construction, dans le service marketing. Cela consistait en un rôle de conseiller. Je devais proposer un guide pour commercialiser un nouveau produit avec la partie technique et la partie étude de marché. Après ce stage, mon premier emploi a été un CDD de six mois dans un cabinet d'étude de marché.

Pendant six mois, j'ai réalisé deux études. La première, dans le secteur des capteurs inertiels. Il y en avait des low cost, comme ceux qui permettent à votre smartphone de savoir quand on le retourne, et d'autres utilisés dans l'aéronautique ou l'aérospatiale. En revanche,

à ce moment, il n'existait pas de marché du milieu de gamme entre ces deux extrêmes. Donc l'entreprise a mandaté le cabinet YOLE Développement pour faire une étude de marché. Nous avons réalisé les entretiens



Le logo d'Atos photographié à l'occasion du Salon Eurosatory à Villepinte, près de Paris, le 13 juin 2022. Crédits : Benoit Tessier/REUTERS.

avec les prospects pour estimer les besoins techniques et marketing ; puis nous avons fait de la segmentation et des recommandations en fonction des solutions déjà implantées dans l'entreprise. La deuxième étude que j'ai pu faire était plus générique et portait sur les têtes d'imprimantes 3D. Même typologie pour comprendre les besoins techniques, mais aussi pour déterminer qui sont les concurrents sur le marché et les technologies qu'ils utilisent.

## « J'avais l'impression de pouvoir comprendre l'histoire de vie de chacun dans l'entreprise et les problèmes auxquels ils faisaient face. »

### Un marché assez spécifique !

Tout à fait ! Ensuite, j'ai rejoint Atos, à un poste avec une dimension conseil plus importante. Nous ne réalisons plus autant d'études de marché. Nous nous concentrons sur les missions de conseil pour aider les entreprises à mettre en place de nouveaux systèmes d'information. En effet, Atos est initialement une société de services numériques dont l'un des métiers est de déployer des solutions informatiques pour les entreprises. Pour pouvoir déployer ces solutions, il faut passer par différentes phases. La première est une phase de cadrage : nous allons rencontrer les cadres du projet pour comprendre leur vision et aussi le positionnement du projet dans la stratégie d'entreprise. Durant cette partie, nous menons des entretiens avec différentes parties prenantes pour comprendre les difficultés qu'elles rencontrent dans l'élaboration du projet. Ensuite, nous rentrons dans une phase d'analyse qui va nous permettre de rédiger un cahier des charges. Ce document, nous l'envoyons aux différents concepteurs de logiciels pour connaître leurs conditions et ainsi pouvoir commencer à travailler.

### Combien de temps cette phase-ci dure-t-elle ?

Il n'y a pas véritablement de durée fixe. Généralement, elle prend trois mois. Mais, là encore, tout dépend de la disponibilité des parties prenantes.

### Vous avez donc une fonction d'accompagnement du projet...

Exactement ! Le client a souvent besoin de précision et de rédaction pour faire comprendre ses besoins aux éditeurs. Mais il y a d'autres clients qui ne sont pas encore autant avancés dans leur réflexion et n'ont pas encore une idée totalement précise de leur projet. Dans ce cas, on les accompagne pour spécifier leurs besoins.

### Qu'est-ce qui vous plaisait le plus dans ce métier ?

Ce qui me plaisait le plus, c'était le contact client ; l'interaction humaine entre différents métiers. J'avais l'impression de pouvoir comprendre l'histoire de vie de chacun dans l'entreprise et les problèmes auxquels ils faisaient face. J'aime également travailler avec les décideurs pour pouvoir appréhender la stratégie de l'entreprise.

### Le métier de consultant est donc un métier très relationnel ?

Oui, c'est l'un des points forts de ce métier. Il vaut mieux avoir une fibre relationnelle. Quand nous faisons les entretiens avec les parties prenantes, c'est la confiance qui fait que le collaborateur exprime toutes les difficultés qu'il rencontre.

### Vous avez co-fondé le centre de compétence « digital industry » au sein d'Atos. Quel était votre rôle ?

Rappelons-nous d'abord le contexte pour bien comprendre. Nous sommes en 2020, quand Atos lance un programme de réorganisation en interne dans lequel il est prévu de créer des pôles de compétences pour adresser les besoins des clients non plus par dossier mais par problématique. Cela impliquait de proposer une équipe qui aide à l'accompagnement, puis une autre de consultants qui développent et mettent en place la solution ; puis une dernière qui prend en charge la partie maintenance. Mon rôle était d'apporter des conseils dans l'industrie 4.0.

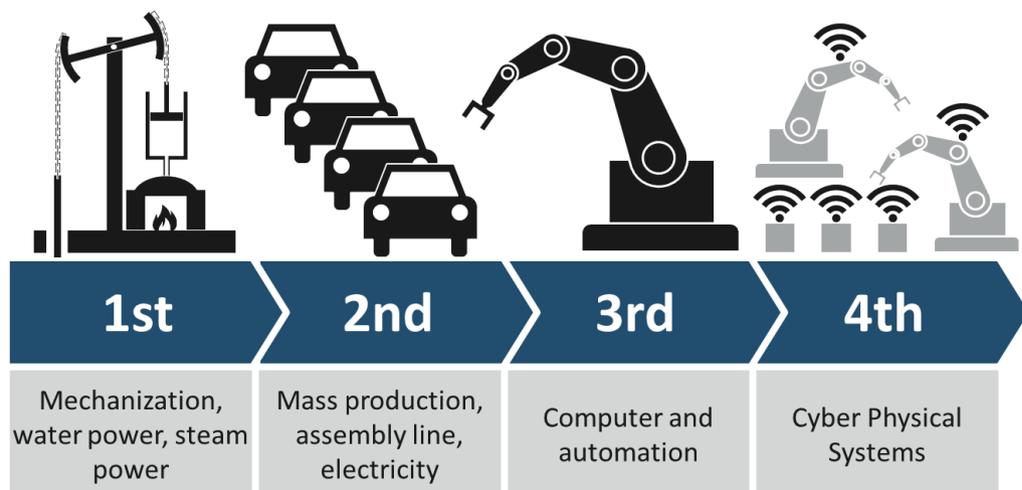


Illustration : les 4 révolutions industrielles. Crédits : Wikipédia.



*Siège social d'Atos à Bezons, dans la région parisienne. Crédits : Atos- Romi/REA.*

**Pouvez-vous nous décrire une mission que vous avez effectuée afin de nous aider à mieux nous représenter ce que vous faisiez au sein de ce pôle ?**

J'ai pu exercer deux rôles. PMO (project manager officer) dans un premier temps. Ce poste consiste à accompagner les membres du centre de compétence dans leur formation afin de mieux comprendre les besoins des collaborateurs. C'est donc un rôle interne à mon entreprise. Mais je garde également la partie conseil auprès du client. J'ai travaillé pour une entreprise spécialisée dans les ordinateurs et calculatrices haute performance, utilisés par exemple pour les prévisions météo. Quand je suis arrivé, ils gèrent l'information avec des outils assez basiques tels qu'Excel, et il n'y avait pas de système d'information digitalisé pour pouvoir suivre les différents projets. Résultat : il y avait un écart important entre leur marge prévisionnelle et la marge réelle.

**Les recommandations sont-elles d'ordre financier ? Opérationnel ?**

Il y a de tout ! Concernant la partie organisationnelle, il n'y avait pas de communication entre les différents services et aucun service d'information... Il a donc fallu mettre en place une colonne vertébrale au système de communication interne. Pour la partie financière une analyse était nécessaire pour comprendre l'écart entre les marges et pouvoir la rectifier.

**C'est donc un véritable travail d'enquête très poussé.**

Exactement. La dernière phase consiste à implémenter la solution avec le client et organiser des ateliers en interne avec les parties prenantes.

**Vous rejoignez ensuite Arhis, où vous exercez toujours. Qu'y faites-vous ?**

Je suis resté dans le conseil en transformation digitale, mais davantage spécialisé dans la gestion des données ; c'est le cœur de métier d'Arhis. J'aide les clients à faire le point sur leurs besoins en matière de gestion des données. Il y en a différents types : les données « transactionnelles », qui changent très vite, et les données « référentielles », plus stables. Avec la RGPD (ndlr : Règlementation Générale sur la Protection des Données), les données clients doivent être anonymisées, ce qui pousse les entreprises à chercher de l'aide auprès de nous.

**Vous contribuez toujours à l'implémentation de vos solutions ?**

Oui, Arhis adresse la problématique de A à Z.

**Pour faire ce métier, ou plutôt ces métiers, quelles sont les capacités nécessaires ?**

Le relationnel et l'humain, dans un premier temps. Mais la capacité d'analyse est également très importante. On est submergé de données de différents clients ; il faut savoir voir clair, prendre du recul et en tirer des éléments exploitables.

**« [...] c'est la confiance qui fait que le collaborateur exprime toutes les difficultés qu'il rencontre. »**

# « Ce que l'on cherche dans le conseil, c'est plutôt un regard nouveau, et davantage de capacités transférables (capacité d'analyse...) plutôt que des compétences pointues et techniques. »

**Dans quelle mesure emlyon vous a aidé à développer les compétences nécessaires pour exercer ce métier ?**

Au sein d'emlyon, j'ai pu acquérir le relationnel. J'ai beaucoup été en contact avec les entreprises. Cela m'a permis de développer mon empathie et m'a appris à m'adresser à un inconnu. Cela m'est toujours très utile dans mon métier, je change très souvent d'interlocuteur. Du côté des savoir-faire ; la restitution de notre travail avec Powerpoint, ou encore l'analyse de données complexes sont autant de compétences que j'ai acquises à emlyon.

**Entre ce que vous faisiez à emlyon et ce que vous faites**



Crédit : Image de rawpixel.com sur Freepik

**aujourd'hui, quelles sont les différences ? Votre cursus vous a-t-il suffisamment préparé ?**

Le niveau d'exigence est plus élevé qu'à l'école, mais je peux réutiliser en entreprise tout ce que j'ai appris à emlyon.

**Aujourd'hui, que conseilleriez-vous à un étudiant d'emlyon qui souhaite s'orienter vers le conseil ?**

Il y a différents types de conseil. Les Big 3, le conseil en management, puis le conseil technique qui est plus le fait des PME. Il est donc primordial d'identifier le domaine du conseil vers lequel on souhaite se diriger. Ensuite, il faut utiliser tous les outils d'emlyon à disposition, notamment le réseau alumni, pour comprendre les besoins dans ce métier. Une fois tout cela fait, ne pas hésiter à se rendre aux différents forums et parler aux professeurs ou au service carrière qui est de bon conseil. Question parcours, pas de réelles exigences selon moi, tous les parcours sont compatibles. Ce que

l'on cherche dans le conseil, c'est plutôt un regard nouveau, et davantage de capacités transférables (capacité d'analyse...) plutôt que des compétences pointues et techniques.

**Avez-vous été coopté par des anciens d'emlyon ?**

Exactement. Des alumni d'emlyon, de l'INSA et d'anciens collègues.

**Pour vous, le réseau d'emlyon est toujours très important ! Pouvez-vous me parler de votre passage à emlyon ? Une association ? Étiez-vous déjà orienté vers le conseil ?**

J'ai passé seulement six mois à emlyon en master spécialisé. Je me suis impliqué dans l'association Astuce. Je n'avais pas du tout de vocation pour le conseil. J'aimais bien analyser, mais pas prendre de décisions : assister les décideurs dans leurs tâches.

**Enfin, quelle est votre vision du futur de l'activité de conseil en transformation digitale ?**

Les données sont devenues une arme pour l'entreprise. C'est vrai, mais ce n'est pas neuf. Après la défaite de Napoléon, les courtiers de Londres qui avaient eu l'information avant les autres ont pu devancer la bourse. Il faut identifier les informations vitales pour l'entreprise, les sécuriser, les traiter. La nouveauté dans le digital, c'est l'outil de sécurisation de ces données.

**Des perspectives d'emploi dans le secteur ?**

À l'évidence ! Les entreprises ont actuellement beaucoup de mal à recruter. Elles recherchent aussi bien des profils expérimentés que des profils juniors. À ce niveau, la concurrence est très forte, surtout pour nous les PME. Les grands groupes s'accaparent toute la visibilité dans les écoles de commerce ! ■

**Vous souhaitez écrire un article et le faire publier dans les colonnes du M ?**

*Contactez nous !*



verbatem\_emlyon



Verbatem - emlyon  
business school





# Le conseil en stratégie et marketing avec Margaux de Dianous

Issue des classes préparatoires du lycée Saint Jean de Douai, Margaux de Dianous a intégré emlyon en 2016. Après une première année généraliste, Margaux décide de se spécialiser en marketing : marketing culturel, stratégique, gestion de projets... Elle réalise plusieurs stages dans le secteur de l'agro-alimentaire et de la grande distribution : assistante category manager chez Franprix ou assistante chef de produit chez Panzani. À la recherche de nouveaux défis et d'un périmètre d'interventions plus large et stimulant, elle se tourne finalement vers le conseil, en conservant son intérêt pour le marketing. Margaux obtient un stage de fin d'études chez Vertone, un cabinet de conseil en stratégie et marketing, dans lequel elle exerce aujourd'hui en tant que consultante.

## Propos recueillis par Diane Schneider

**Le M :** Bonjour Margaux, quelle est l'expertise du cabinet Vertone ?

**Margaux de Dianous :** Vertone est un cabinet qui se distingue par ses missions stratégiques autour des métiers du marketing, de l'innovation, du développement commercial et de l'expérience client, avec une approche tournée vers les tendances de demain (data, innovation, IA, nouveaux modèles...) au service du client final. Nous apportons notre expérience à de nombreux acteurs phares des secteurs des services : Distribution, Télécoms, Services Financiers, Assurances, Énergies, Transports...



# VERTONE

Logo Vertone. Crédits : Vertone.

**Comment se déroule une mission de conseil type chez Vertone ?**

Il n'y a pas vraiment de mission type chez Vertone, c'est ce qui m'a attirée. La longueur et les objectifs des missions varient énormément mais pour vous donner un exemple, ma première mission était une mission pour le compte d'un grand réseau d'assurance français. Nous avons développé des outils pour leurs conseillers professionnels (dont les portefeuilles sont des boulangers, artisans, banquiers...) afin de les aider à améliorer leur relation client-professionnel et à mieux vendre certaines offres assurantielles. Cette mission était très in-

téressante car nous avons pu accompagner le client sur toutes les phases du projet : du cadrage de la mission au déploiement auprès de tous les conseillers du réseau en France, en passant par le développement des outils et leur optimisation. Cette mission était assez longue mais ce n'est pas forcément le cas pour toutes les missions chez Vertone !

**Quel est votre quotidien ?**

Notre quotidien varie vraiment en fonction des missions mais généralement, nous sommes plutôt autonomes sur nos travaux. Lors de ma précédente mission par exemple, nous travaillions en équipe côté Vertone et nous avions des réunions d'avancement hebdomadaire en plus des réunions ad hoc avec des équipes projet chez le client. Actuellement, ma mission me permet d'être réellement intégrée à l'équipe client, ce qui fait que j'ai très régulièrement des contacts avec le client. En matière d'horaires, Vertone met un point d'honneur à respecter l'équilibre de vie de ses consultants, ce qui permet de ne pas finir très tardivement comme dans certains cabinets : personnellement, je commence vers 9h et je quitte le bureau vers 19h30.

**« [...] une expérience préalable en marketing dans un grand groupe est un plus [...], j'ai pu découvrir les façons de procéder de ces entreprises et leurs problématiques. »**

**Selon vous, quels sont les hard et soft skills indispensables à l'exercice de votre métier ?**

Je dirais que la qualité principale à avoir est la rigueur : nous avons dès le stage des responsabilités et nos recherches et rendus doivent être structurés et synthétiques. Ensuite, je dirais que l'ouverture d'esprit et la curiosité sont essentielles car la diversité des missions requiert de s'ouvrir à des sujets que l'on ne maîtrise pas forcément au départ et sur lesquels il faut rapidement monter en compétences. Il faut aussi être capable de travailler vite et d'aller à l'essentiel. Dans mon cas actuel, je suis très autonome mais généralement, le travail en équipe promu chez Vertone impose d'aimer le travail de groupe et de savoir écouter. Et pour citer un dernier soft skill, être à l'aise à l'oral est important car nous pouvons être amenés à présenter nos idées et projets à des directeurs de grandes entreprises ! En matière de hard skills, je dirais que l'important est la maîtrise d'Excel et de PowerPoint, très utile pour les nombreux slides à réaliser lors de nos missions !

**Quelles sont les évolutions possibles du métier ?**

Nous commençons en étant consultant junior puis nous montons en grade tous les 18 mois environ : consultant confirmé, senior... Nous pouvons ensuite passer manager, poste qui propose une dimension managériale et commerciale plus affirmée que pour les consultants. À chaque grade, les missions confiées changent et les responsabilités augmentent. Ce n'est qu'à partir du poste de consultant senior que l'on se spécialise sur l'un des 3 pôles chez Vertone : Industrie et services, Commerce et loisirs ou Services financiers.

**Quelles sont les transformations à l'œuvre dans votre secteur d'activité ?**

Dans notre secteur du conseil en marketing, beaucoup d'enjeux sont à prendre en compte mais s'il faut en choisir quelques-uns, je parlerais des innovations en matière d'offre, de services et de méthodes de travail qu'il est primordial de suivre. Le recueil et l'analyse de la data, par exemple, sont clés et notamment dans certains



*Le recueil et le travail des data sont des enjeux majeurs pour les entreprises. Crédits : Futura Science.*

secteurs dans lesquels évoluent nos clients, comme la grande distribution. C'est d'ailleurs dans cette optique qu'une cellule data a été créée depuis quelques années, regroupant différents analystes et data scientists.

D'autre part, l'urgence climatique reste selon moi LE sujet clé. D'abord au sein de Vertone, de plus en plus d'initiatives et de choix mettent le développement durable au premier plan. Mais c'est surtout dans le choix de nos missions et dans les propositions faites à nos clients, jusqu'aux instances les plus hautes que nous pouvons aussi faire changer les choses. Nos clients voulant ou devant s'adapter rapidement aux nouvelles réglementations et exigences, c'est donc un sujet clé dans le conseil en marketing, selon moi.

**Avez-vous des conseils pour les étudiants d'emlyon qui souhaitent embrasser cette profession ?**

Par rapport à mon parcours, je pense qu'avoir eu une expérience préalable en marketing dans un grand groupe comme j'ai pu le faire dans le secteur de la grande distribution est un plus car j'ai pu découvrir les façons de procéder de ces entreprises et leurs problématiques. C'est intéressant mais ça n'est pas du tout un prérequis ! En matière de préparation, il faut s'entraîner aux différents cas et bien se renseigner sur le cabinet dans lequel on postule. En tant que recruteur, c'est toujours apprécié mais c'est surtout en tant que candidat que cela porte ses fruits : chaque cabinet est différent (thématiques, missions, clients, environnement, taille...) et tous ne vous correspondent pas forcément. Pour finir, n'hésitez pas à contacter les alumni qui sont toujours contents de partager leur expérience et d'aider des emlyens ! ■

**« L'ouverture d'esprit et la curiosité sont essentielles car la diversité des missions requiert de s'ouvrir à des sujets que l'on ne maîtrise pas. »**

# Le recours aux cabinets de conseil par l'État

Il aura suffi d'un nom pour mettre toute une profession sur le devant de la scène. L'affaire McKinsey a mis en lumière un secteur jusque-là peu connu du grand public. Qualifiés de « phénomène tentaculaire » par le Sénat, les cabinets de conseil occupent aujourd'hui une place importante au sein de l'écosystème public. Souvent sollicités pour appuyer l'État dans la mise en œuvre de ses politiques, le recours aux cabinets de conseil fait de plus en plus débat. Le niveau de rémunération des consultants et les liens étroits qu'ils peuvent entretenir avec de hauts décideurs interrogent. Mais qu'en est-il vraiment ?

Par Samuel Bellemare

## Les cabinets de conseil à la rescousse de l'État

Quand on interroge les responsables politiques en charge du pilotage de l'État, une explication principale émerge pour justifier le recours aux cabinets de conseil privés : la recherche d'une compétence technique spécifique. En effet, ces dernières années, l'appareil public a fait appel à plusieurs cabinets pour l'aider à établir des plans d'action en lien avec des problématiques particulières. Capgemini a par exemple été sollicité par l'État en 2018 pour l'élaboration puis la mise en place du « Health Data Hub » - une base de données compilant des informations médicales à des fins de recherches.

Sur ce point, l'ampleur du déficit des forces vives diffère très largement selon les secteurs et les administrations. En effet, résultat d'une diminution continue du nombre de fonctionnaires, les municipalités ou les régions souffrent souvent d'un manque de compétences beaucoup plus important que l'État central. Ceci les amène, par exemple, à faire appel à des prestataires externes, qui ne sont pas systématiquement de grands cabinets internationaux, pour adresser des questions aussi fondamentales que la fiscalité. Par ailleurs, les études montrent que l'État français accuse un retard conséquent en matière de digitalisation et de cyber-sécurité. Ce retard impose alors la mise en place de grands plans d'action incluant souvent les cabinets de conseils.

## « Le principe de "fongibilité asymétrique" interdit aux administrations d'augmenter leurs dépenses de personnel en cours d'année [...]. »

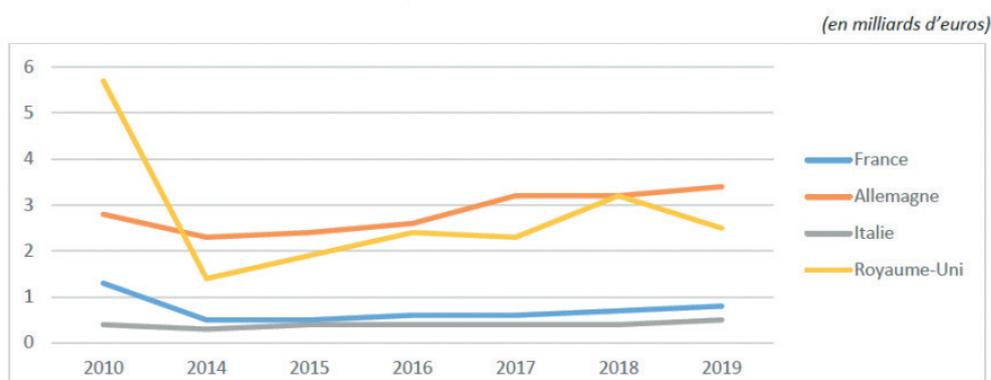
L'État fait donc appel à des prestataires externes pour pallier un manque de compétences de son administration. Ainsi, il peut aborder une thématique d'importance bien qu'il ne dispose pas des ressources - humaines ou techniques - pour y apporter une réponse pertinente.

Les ressources humaines sont un véritable problème pour certaines administrations notamment quand elles doivent réaliser des missions dans des délais très courts. En effet, le principe de « fongibilité asymétrique » interdit aux administrations d'augmenter leurs dépenses de personnel en cours d'année, les contraignant alors à externaliser pour répondre à l'urgence.

Ils soumettent un ensemble de propositions et de scénarios aux acteurs publics à qui il revient de modifier et d'appliquer, ou non, les recommandations. On peut notamment citer le recours au cabinet de conseil en stratégie McKinsey pour l'élaboration de la

Si leur aide pour l'application de plans préétablis est souvent mentionnée, leurs actions ne s'arrêtent pas là. En effet, ils sont souvent mobilisés pour l'élaboration même des

EVOLUTION DES DEPENSES PUBLIQUES (VALEUR ABSOLUE) DE CONSEIL DE 2010 A 2019 EN FRANCE, EN ALLEMAGNE, EN ITALIE ET AU ROYAUME-UNI



Evolution des dépenses publiques (valeur absolue) de conseil de 2010 à 2019 en France, en Allemagne, en Italie et au Royaume-Uni. Source : Commission des finances.

stratégie vaccinale contre la covid. Ce sont donc la recherche d'un point de vue extérieur et de l'assurance de couvrir le maximum d'hypothèses qui sont avancées pour justifier leur intervention.

**MATTHIEU ARON  
CAROLINE MICHEL-AGUIRRE**

# LES INFILTRÉS

**Comment les cabinets de conseil  
ont pris le contrôle de l'État**

Défense, justice, santé, éducation...

**ARRÊTONS DE DONNER AUTANT DE  
POUVOIR ET D'ARGENT AUX CONSULTANTS**

*Allary Éditions*

*Caroline Michel-Aguirre et Matthieu Aron, grands reporters, publient « Les infiltrés », un livre enquête sur l'influence des cabinets de conseil au plus haut niveau de l'État. Crédits : Decitre.*

Bien que le niveau d'implication des cabinets de conseil se soit accru au fil des années - les dépenses ont plus que doublé depuis 2018 - l'État français se démarque de ses voisins européens ou des États-Unis. En effet, la France se caractérise par une culture administrative beaucoup plus développée que les autres pays. Héritée pour l'essentiel de la période post-révolutionnaire et du premier Empire, elle dote la France de puissants outils stratégiques et de réflexion qui permettent un moindre recours aux cabinets de conseil.

## Scandales, opacité et rémunérations extravagantes

Le recours aux cabinets de conseil a une utilité avérée. Beaucoup de ministres se sont même posés en défenseur de ce secteur pour justifier les choix faits sous le quinquennat. « Je ne fais pas partie de ceux qui considèrent que, pour

l'État, avoir recours à des conseils de cabinet privé, c'est un gros mot », Gabriel ATTAL. Pour autant, bien que nombre de questions aient été soulevées, notamment en lien avec les différents scandales récents, certaines restent encore sans réponse.

Tout d'abord, c'est le niveau de dépenses publiques allouées aux cabinets de conseil qui a été questionné. L'ouvrage « Les Infiltrés », co-écrit par Matthieu Aron et Caroline Michel-Aguirre, a montré que les grands cabinets de conseil (McKinsey, Accenture, Boston Consulting Group, Capgemini) ont touché des sommes astronomiques en rétribution de missions de conseils dont le sérieux est parfois douteux. En effet, bien qu'elles restent inférieures à d'autres pays, l'ampleur des dépenses a de quoi donner le vertige : 893,9 millions d'euros en 2021. Beaucoup s'interrogent sur les éléments qui justifient la rémunération des consultants : 1 500 à 2 000 euros par jour en moyenne. Ces dernières posent d'autant plus question lorsque la qualité des prestations est faible ou en décalage avec celles qui étaient attendues. « En matière de conseil stratégique, la qualité des travaux est souvent faible, les préconisations très générales et laconiques et les livrables peu satisfaisants » (Rapport de la Cours des Comptes, 2018)

Des témoignages rapportent une « culture du post-it » caractérisée par un faible nombre de propositions concrètes, résultant même parfois d'un recyclage d'anciens rapports rendus à d'autres administrations. Un exemple parlant est celui de l'organisme chargé de la protection des réfugiés et des apatrides (Ofpra) qui a fait appel à Wavestone pour améliorer le délai de traitement des dossiers. Ces fonctionnaires relatent un sentiment d'incompréhension - impression de ne pas parler la même langue - ainsi qu'une relation infantilisante.

Outre la question des rémunérations, des rumeurs de collusions ont occupé l'espace médiatique. Certains journaux, et certains acteurs de la vie politique, se sont interrogés sur les « renvois d'ascenseur » qui ont pu intervenir entre le président de la République et le cabinet américain McKinsey suite à la révélation de sa supposée participation dans la campagne électorale d'Emmanuel Macron en 2017. On pourrait y voir, pour certains, la raison de ce recours systématique aux cabinets de conseil, un « réflexe » selon les mots du Sénat. Cette opacité ambiante a de quoi agacer et en effraie plus d'un. En effet, plusieurs sénateurs, en charge du rapport diligenté suite à l'affaire McKinsey, craignent que

**« Je ne fais pas partie de ceux qui considèrent que, pour l'État, avoir recours à des conseils de cabinet privé, c'est un gros mot », Gabriel ATTAL.**



Le cabinet McKinsey est l'acteur dominant du conseil en stratégie en France. Il mène de nombreuses missions pour le gouvernement. Le cabinet de conseil est aujourd'hui accusé d'évasion fiscale en France. Crédits : Charles Platiau / Reuters.

ces liens étroits entre le politique et les cabinets privés compromettent l'intégrité de l'État et le pousse à satisfaire des intérêts particuliers au détriment de l'intérêt général. Certains y voient même une menace directe pour la sécurité nationale. Pourquoi ? En raison des allers-retours fréquents, ou pantouflage, des consultants entre la sphère publique et privée leur permettant parfois d'avoir accès des données sensibles de l'État.

Tous ces arguments s'entendent et la lumière mérite d'être faite sur ces affaires. Pour autant, le gouvernement n'est pas resté inactif face à la demande de transparence qui a émergé de ces affaires.

### La volonté d'un plus grand encadrement

Une réglementation précise existe déjà pour encadrer le recours par l'État aux cabinets de conseil. Plusieurs appels d'offres sont réalisés afin de pouvoir assurer une véritable concurrence et donner la possibilité d'accès aux marchés publics à tous les acteurs, y compris les plus petits. Ils donnent alors lieu à des accord-cadres qui définissent le montant et la durée des interventions des différents cabinets ayant remporté un appel d'offres. Par ailleurs, afin d'éviter les monopoles, un cabinet ne peut, théoriquement, pas effectuer deux missions de suite. Force est de constater que cette règle n'est pas toujours respectée, certains cabinets ayant recours au « principe de continuité » - reconduire une mission pour assurer sa continuité. Finalement, chaque mission de conseil doit faire l'objet d'une évaluation par l'administration qui l'a demandée pour s'assurer de la qualité de cette dernière.

Toutefois, ces éléments sont jugés insuffisants par le rapport des sénateurs. Ces derniers demandent à l'Etat d'accentuer ses efforts en matière de chiffrage des études de conseil commandées par les administra-

tions publiques et de centraliser ces données. En effet, très peu de données existent sur toutes les missions uniques qui découlent de l'accord-cadre. Finalement, le rapport préconise d'internaliser certaines compétences qui peuvent facilement être réalisées par l'État pour un coût beaucoup moins élevé.

L'ancienne ministre en charge de la transformation publique, Amélie De Montchalin, reconnaît elle-même que des améliorations restent à apporter à ce système. En ce sens, plusieurs mesures ont été prises pour réarmer l'État telles que la réduction d'au moins 15% du recours aux prestations de conseil externe dès 2022. Une mesure forte qui marque peut être la fin de la culture anglo-saxonne du recours aux cabinets de conseil et la remise au goût du jour de nos fonctionnaires ■

### Suivez-nous sur les réseaux sociaux !



[le-m-verbatim.fr](http://le-m-verbatim.fr)



Le M emlyon

Vous souhaitez écrire un article et le faire publier dans les colonnes du M ?

Contactez nous !



[verbatim\\_emlyon](https://www.instagram.com/verbatim_emlyon)



Verbatim - emlyon business school

# La stratégie en entreprise : entre conseil interne et conseil externe

De nombreuses structures décident de mobiliser des compétences internes et recrutent pour former un « pool » de consultants dits internes à l'entreprise. Certaines font par ailleurs le choix d'une hybridation entre une expertise apportée par des consultants internes à l'organisation et une expertise parfois plus spécifique apportée par des consultants externes. Comment expliquer ces choix ?

Par Houssam Nobbigh

## Une question de compétences ?

En réalité, le choix de l'internalisation ou de l'externalisation du conseil dépend grandement de l'entreprise en question, de sa taille, de son secteur d'activité, de ses fonctions et surtout de ses compétences internes. Afin de déterminer s'il faut mobiliser des compétences internes ou externes, il est nécessaire que les organisations mesurent les compétences, les forces et les faiblesses de leur capital humain. Lorsque celles-ci ne disposent pas des compétences nécessaires pour répondre à une problématique, il semble évident que le recours à un cabinet de conseil s'impose. Toutefois, lorsque les compétences sont détenues en interne, la question d'une externalisation n'est pas à éluder pour autant.

En premier lieu car le rapport vis-à-vis de la mission peut être sensiblement différent en fonction du statut du consultant. Le consultant interne doit répondre à une hiérarchie et est impliqué dans une relation d'autorité existant dans sa structure. Il démarre également avec un capital de relation client - car les salariés sont aussi, ou ont été, des collègues ou des amis. À l'inverse, le consultant externe est « indépendant » et doit répondre aux exigences premières de son cabinet, bien qu'il doive prendre en compte le jeu des différents acteurs. Il doit construire et maintenir la relation client dans la phase commerciale et durant la mission. La distance est souvent de mise pour le temps de la mission : pas de relations amicales avec le client même si la confiance ou le « fit culturel » s'établit.

Un consultant externe apporte un service au nom de son cabinet, le service rendu diffère d'un cabinet à un autre. Chaque cabinet possède sa propre identité, son propre mode de fonctionnement (ses process) et est parfois spécialisé. De nombreuses entreprises font d'ailleurs appel à des cabinets externes dans le but de s'imprégner de leurs méthodes et façons de faire. Le consultant externe apporte une expertise de

haut niveau dans un secteur mais doit comprendre et intégrer le fonctionnement de l'organisation pour laquelle il mène une mission de conseil. À l'inverse, le consultant interne est déjà imprégné de sa propre entreprise, il en a une connaissance et une compréhension précise, ce qui est un gain de temps et d'énergie non négligeable dans les projets de l'entreprise même si cela peut mener à une certaine myopie mettant alors en danger la recherche de solutions et le changement. Sa position est en effet paradoxale et parfois compliquée, il doit s'aligner sur les valeurs de l'entreprise tout en ayant le souci constant de l'objectivité.

## Un statut et un champ d'action qui diffèrent

Le choix de faire appel à un cabinet de consultants externes dépend des projets d'une entreprise. Si celle-ci souhaite bénéficier d'une vision externe novatrice ou faire du benchmarking, recourir à un cabinet externe lui permet de répondre plus spécifiquement à ces objectifs. En revanche, un consultant interne recommande mais implémente aussi des solutions. Son rôle va au-delà du conseil pour se rapprocher de celui du chef de projet. Le consultant interne s'assure du bon déroulement des projets et veille à la bonne performance de l'entreprise sur le long terme. En ce sens, il a une vision plus pragmatique de la situation même si celui-ci peut se sentir vulnérable étant donné qu'il a vocation à rester dans son entreprise. En effet, la responsabilité de résultat d'une mission lui incombe. Les consultants internes sont plutôt des généralistes du métier ou de la fonction, même si le client interne attend des prestations personnalisées. Tandis que les cabinets de conseil et leurs consultants, les associés en particulier, sont valorisés par le client pour leur haut niveau de spécialisation (sur un secteur, une fonction, un type d'enjeu...). Les entreprises attendent donc d'eux une efficacité importante et visible dès le début de la mission ce qui n'est pas forcément le cas pour les consultants internes.

Les deux possédant des avantages et des inconvénients, de nombreuses organisations mettent en œuvre une collaboration entre consultants internes et externes. Ce mode de fonctionnement hybride permet de faire collaborer des consultants avec des méthodes de fonctionnement différentes et peut déboucher sur un transfert partiel de compétences méthodologiques. De consultant externe à consultant interne, en passant par le format hybride, il existe un frein majeur dans la constitution d'un « pool » de consultants dans les entreprises : le coût. En effet il est plus qu'indispensable de disposer de ressources suffisantes permettant de justifier les postes à temps plein supplémentaires. De ce fait, constituer une équipe de consultants en interne est souvent considéré comme un « luxe » que de nombreuses entreprises plus petites ne peuvent s'offrir ■



Illustration équipe de consultants. Crédits : Google Images.



# Etre consultant en stratégie au BCG, l'interview de Tristan Baraille

Tout juste diplômé du Programme Grande Ecole d'Emlyon, Tristan Baraille a intégré le cabinet de conseil en stratégie international Boston Consulting Group (BCG) en janvier 2022. Étudiant au parcours associatif riche et désormais consultant en stratégie, il a accepté de répondre aux questions du M. Lumière sur une activité et un secteur qui suscitent l'intérêt d'un grand nombre d'étudiants d'Emlyon.

## Propos recueillis par Emma Tourre

**Le M :** Bonjour Tristan, pourquoi avoir choisi de faire du conseil, et plus particulièrement en stratégie ?

**Tristan Baraille :** Pour moi, le projet du conseil est venu progressivement lors de mon parcours à Emlyon. L'idée a commencé à germer dans ma tête alors que je débute ma deuxième année. J'avais fait un premier stage en tant que Business Developer dans une start-up à Barcelone, puis mon stage de césure en audit financier chez KPMG. J'ai alors pris conscience de ce qui me plaisait et ce qui ne me plaisait pas au niveau professionnel. J'ai fini par faire un stage dans une petite boutique de conseil en stratégie, Axeans, puis par intégrer le BCG en janvier 2022. Je considère le conseil en stratégie comme un incroyable accélérateur de carrière, où l'on apprend au quotidien, dans un environnement extrêmement stimulant et entouré de gens brillants. On a l'occasion de travailler sur des missions ponctuelles avec des grosses entreprises et d'avoir un impact transformant sur nos clients.

**C'est quoi pour toi le conseil en stratégie ?**

Le conseil, en général, est une manière pour les entreprises qui ont une problématique à laquelle elles ne savent pas répondre d'obtenir un avis extérieur et une expertise qu'elles ne possèdent pas. Le cabinet vient analyser la problématique de l'entreprise, proposer des solutions, l'accompagner et l'aiguiller sur la marche à suivre. Le conseil en stratégie, particulièrement, est le conseil tourné vers la transformation des entreprises. Dans ce genre de mission, le consultant se doit d'avoir une vision à 360° à la fois de l'entreprise et du contexte économique, puisque les transformations structurelles

de l'entreprise dépendent du résultat de sa mission. Les cabinets de conseil ont cette capacité à apporter de la valeur aux entreprises au-delà de la mission pour laquelle ils ont été recrutés.

**Pourquoi as-tu décidé de rejoindre le BCG ?**

Lorsque j'avais passé mes entretiens, je les avais trouvés au fait des enjeux sociétaux et des enjeux liés à l'IA. C'était important pour moi d'être dans un cabinet qui agisse sur ces deux sujets. Le bureau parisien, tout particulièrement, est un véritable laboratoire d'innovation, prépondérant dans le réseau BCG.

**Pourquoi les entreprises choisissent-elles le BCG ?**

Premièrement, le BCG, comme beaucoup de grands cabinets internationaux, a la capacité et la force de frappe pour traiter tout type de problématique. Les effectifs dans chacun des bureaux sont gigantesques, répartis dans une multitude d'expertises différentes. Quel que soit le sujet à traiter et sa précision, le BCG possède les ressources et les experts en interne pour y répondre. Nous nous formons et travaillons constamment pour construire de nouvelles expertises et produire de nouvelles connaissances. Certaines équipes sont même consacrées à la recherche, afin d'épauler au mieux les consultants pendant leur mission.

Deuxièmement, le BCG bénéficie d'une renommée mondiale. Les clients savent d'instinct qu'ils vont trouver chez nous un service de qualité, à la hauteur des enjeux de leur projet de transformation, et que le résultat sera toujours au rendez-vous.



Logo Boston Consulting Group. Crédits : BCG.

# « Les cabinets de conseil ont cette capacité à apporter de la valeur aux entreprises au-delà de la mission pour laquelle ils ont été recrutés. »

Enfin, le BCG est un cabinet historique, qui a su se forger au fil des années un réseau dense et une clientèle fidèle. Nous suivons et conseillons certaines entreprises depuis plusieurs décennies. Cela représente pour eux un gain de temps phénoménal puisque le BCG connaît très bien leurs enjeux, leur structure et leurs problématiques.

**Au cours de tes études à emlyon, tu as été très impliqué dans la vie associative (Responsable Communication de l'association Diplomates mais aussi chef de projet pour le Conseil de Corporation). Comment ces deux expériences ont contribué à ton accession au conseil en stratégie et particulièrement au BCG ?**

Mon engagement associatif a été primordial lors de ma scolarité, de par son aspect très responsabilisant. Nombre de ces expériences ont été plus enrichissantes et m'ont plus appris que certains de mes stages. Pour faire simple, en association, un étudiant peut se retrouver immédiatement avec un niveau de responsabilité qu'il n'aurait pas pu obtenir avant plusieurs années en

diales une fois en entreprise et encore plus en cabinet de conseil.

La vie associative est l'une des plus grandes forces de notre école. S'investir dans une association à emlyon est une opportunité unique pour les étudiants de s'épanouir au niveau professionnel, de développer une certaine intelligence émotionnelle et relationnelle dont certains manquent cruellement en sortant des autres écoles.

**Comment se déroule concrètement une mission de conseil en stratégie ?**

Les projets peuvent être très variés puisqu'ils dépendent du besoin du client. Elles durent en général environ 6 semaines. Lorsqu'un Partner vend une mission, il désigne un chef de projet chargé de former une équipe composée d'Associate Consultant. Le chef de projet gère l'entièreté de la mission jusqu'à la rédaction des solutions et des recommandations à faire au client. Au cours de la mission, l'équipe d'Associate Consultant

est complètement dédiée au projet, à la réalisation d'analyses, de travaux de recherche et de rédaction. Entre deux missions, le rythme de travail est souvent plus calme. C'est l'occasion pour un consultant, par exemple, de développer ses connaissances ou de se forger une autre expertise.

Un Associate Consultant peut aussi se positionner sur une mission interne au cabinet : développer un nouveau secteur d'activité ou une stratégie de pénétration d'un autre marché, par exemple. En



Le Boston Consulting Group (BCG) est un cabinet international de conseil en stratégie créé à Boston en 1963 par Bruce Henderson. Crédits : Les Echos.

entreprise, notamment en faisant partie du bureau, d'autant plus lorsqu'il s'agit du Conseil de Corporation. De plus, la vie associative est le terreau parfait dans lequel cultiver toutes les compétences associées à ces responsabilités. Au sein du Conseil de Corporation, j'ai par exemple eu le plaisir d'occuper le poste de responsable CRA, un événement qui rassemble plus de 1000 étudiants pendant 3 jours chaque année, avec plusieurs milliers d'euros de budget en jeu. J'ai appris à travailler en équipe, à m'organiser, à prioriser et à gérer mon stress. Autant de compétences qui sont primor-

ce qui me concerne, depuis que je suis arrivée au BCG, je suis Associate Consultant et mon temps est consacré à un de nos gros projets internes au cabinet.

En ce qui concerne les grades, au bout de 18 mois généralement, un Associate Consultant peut devenir Senior Associate. Il peut ensuite devenir Consultant, Senior Consultant,... En moyenne, au bout de 12 ans d'expérience, un consultant peut devenir Project Leader, c'est-à-dire chef de projet.

# « La vie associative est l'une des plus grandes forces de notre école. S'investir dans une association à emlyon est une opportunité unique. »

Beaucoup de consultants le sont pour quelques années seulement, 3-4 ans, puis cessent cette activité pour rejoindre une autre entreprise. Pourquoi et quelle est ta vision sur le sujet ?

Le rythme de travail dans le milieu du conseil est assez exigeant. Les horaires de travail sont plus poussés que dans une entreprise classique, il est dur pour certains consultants de trouver un équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle.

De plus, beaucoup de consultants sont des jeunes diplômés qui, comme moi, ne savaient pas précisément vers quel secteur d'activité se tourner après leur scolarité. Le conseil permet de toucher à tous les secteurs et tous les métiers. Selon moi, le cabinet de conseil est un peu comme la classe préparatoire du monde professionnel. On y apprend beaucoup de choses et en très peu de temps. Il permet l'apprentissage d'une méthode de travail solide, qui sert tout au long de sa carrière. A mon sens, passer par un cabinet de conseil est un véritable accélérateur de carrière puisque cela permet aussi de se forger rapidement un réseau. Les consultants sont parfois débauchés par leurs propres clients qui veulent les garder au sein de leur structure. Ces opportunités de poste sont souvent très avantageuses, de nombreux consultants accèdent en quelques années à des postes haut placés en entreprise.

**Les cabinets de conseil sont réputés pour leurs processus de sélection de candidats drastiques notamment en raison des cas à résoudre, comment s'est passé ce processus pour toi ?**

Les différentes phases d'entretiens pour intégrer un cabinet sont très sélectives. Le cas pratique est un exercice à travailler et dont vous ne pouvez pas faire l'économie. Lors du recrutement deux critères sont évalués : la compatibilité avec le cabinet et l'étude de cas. Pour ce qui est du premier critère, les cabinets de conseil s'attendent à avoir en face d'eux des candidats rensei-

gnés sur les spécificités du cabinet et qui se projettent dans la structure. Ils cherchent un consultant compétent, avec qui ils ont envie de travailler et qui puisse être envoyé en mission chez un client.

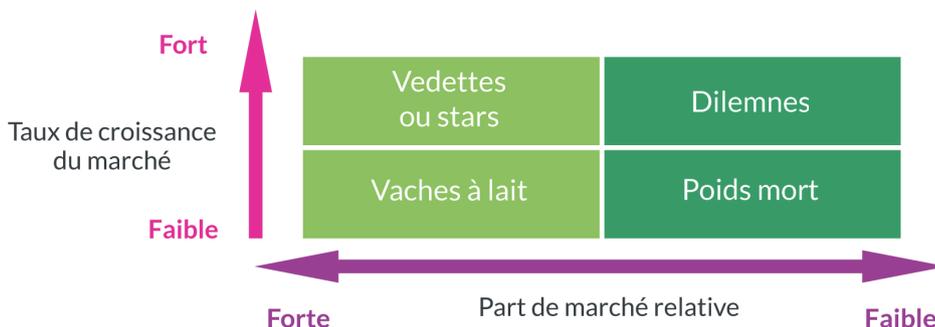
En ce qui concerne l'étude de cas, cet exercice est relativement standardisé. En une trentaine de minutes, vous devez analyser lors de l'entretien la problématique d'un client, comprendre le problème et proposer des solutions. On évalue ici votre capacité à structurer votre pensée face à un problème parfois abstrait et complexe. Pour cette partie de l'entretien, il n'y a aucun secret : seul l'entraînement et la pratique vous permettront de vous perfectionner.

N'importe quel étudiant d'emlyon qui s'en donne les moyens, s'entraîne en binôme sur des dizaines et des dizaines de cas, peut recevoir une offre d'emploi dans les plus grands cabinets de conseil.

Pour vous aider dans vos préparations, il y a beaucoup de ressources disponibles à emlyon. Vous pouvez notamment suivre le Career Track Consulting, parcours qui représente une grosse plus-value sans être obligatoire. Vous serez alors plongé dans un environnement extrêmement stimulant dans lequel tout le monde travaille pour la même chose. Parfait pour trouver un partenaire d'étude de cas.

Le Career Center offre également un accès gratuit à CaseCoach, sur lequel vous pouvez vous entraîner sur une centaine de cas pratiques différents. La méthodologie du cas pratique y est très bien expliquée et les corrections sont claires et complètes. Vous pouvez aussi vous entraîner au calcul mental sur cette plateforme.

emlyon dispose aussi de sa propre plateforme, emlstrat.net, sur laquelle les étudiants partagent les cas pratiques sur lesquels ils sont tombés en entretien. Si le conseil vous intéresse, je vous conseille vivement de rejoindre le groupe Facebook associé, « EMLYON -



La matrice BCG a été créée à la fin des années 1960 par Bruce Henderson. Elle permet d'évaluer l'équilibre du portefeuille d'une entreprise et permet de positionner les activités selon deux dimensions : le taux de croissance du marché et la part de marché relative détenue par l'entreprise. Crédits : Google Images.



Illustration vie associative emlyon, un atout de taille pour la vie professionnelle des étudiants. Crédits : **emlyon** business school.

Conseil En Stratégie – Entraînement », où vous pourrez trouver tous les conseils pour réussir vos entretiens, des offres d'emploi d'alumni et peut-être même votre binôme de cas pratique.

Fuyez à tout prix les plateformes payantes qui proposent des stages et des formations à des prix exorbitants. Vous n'aurez pas besoin de ça à emlyon pour vous entraîner correctement.



QR code vers  
emlstrat

**Y a-t-il des parcours à privilégier pour faire du conseil en stratégie ?**

Aujourd'hui, il n'y a plus de stage obligatoire à faire lorsqu'on veut faire du conseil. Les cabinets ne cherchent plus à tout prix des étudiants ayant fait un stage en M&A ou autre. D'ailleurs, les CV d'emlyon passent les screenings de bon nombre de grands cabinets. Je pense qu'il faut avant tout savoir mettre en avant ses expériences et ses compétences.

Lors de mes entretiens, j'ai beaucoup parlé de mon expérience au Conseil de Corporation, de la CRA. Je me suis servi de mes expériences les plus riches et les plus responsabilisantes pour mettre en avant mon profil. Je

pense que cela a énormément été valorisé au cours de mes entretiens.

**Dans un monde de plus en plus changeant, où l'incertitude est à son firmament, quel est l'avenir de la stratégie et plus généralement du conseil en stratégie ?**

Dans notre contexte actuel d'incertitude, je suis convaincu que le conseil a de beaux jours devant lui. Tous les indicateurs le montrent ; les chiffres d'affaires des principaux cabinets de conseils sont en croissance, les cabinets recrutent énormément. Par exemple, le covid a remis en question les modes de fonctionnement de beaucoup d'entreprises et nombreuses sont celles qui ont fait appel à un cabinet de conseil pour les orienter dans leur transformation. La guerre en Ukraine, le réchauffement climatique, ... autant d'enjeux et de problématiques qui affectent les entreprises et que les cabinets de conseil traitent au quotidien.

Aujourd'hui, les grandes entreprises ne peuvent pas se permettre de prendre du retard par rapport au reste de leur écosystème, que ce soit sur les sujets de transformation digitale, de télétravail ou de responsabilité sociale et environnementale.

**Pour finir, qu'est-ce que tu préfères dans ton métier ?**

J'adore l'aspect social du conseil. J'ai plaisir à travailler au quotidien avec des personnes brillantes, je trouve ça extrêmement stimulant et enrichissant. Les gens sont

**« N'importe quel étudiant d'emlyon qui s'en donne les moyens, s'entraîne en binôme sur des dizaines et des dizaines de cas, peut recevoir une offre d'emploi dans les plus grands cabinets de conseil. »**

très bienveillants, toujours prêts à répondre aux questions de leurs collègues et à les aider dans leur mission.

Si vous aimez travailler en équipe, le conseil est fait pour vous. Les équipes sont souvent très soudées, je prends fréquemment des verres avec mes collègues après le

travail. C'est à mes yeux le parfait mélange entre l'ambiance de l'école de commerce, l'aspect passionnant de la classe préparatoire et une entreprise classique ■

## Se spécialiser dans le Conseil à emlyon

*Le conseil est sûrement un secteur obscur pour vous, lecteurs nouvellement arrivés à emlyon. C'est pourtant le graal ultime pour beaucoup d'étudiants dès la deuxième année. Des cabinets qui font rêver, des salaires exorbitants, des horaires le soir qui peuvent dépasser le début du journal télévisé, et des missions riches et variées avec des clients faisant partie des plus grandes entreprises du monde. Si vous en faites votre objectif, tout est mis en œuvre à emlyon pour vous permettre de devenir un des meilleurs consultants. Première année ou non, voici la liste de toutes les opportunités offertes aux étudiants d'emlyon pour se spécialiser dans ce secteur.*

Par William Andrivon

### Des cours dédiés à la stratégie

emlyon est la seule école où les étudiants peuvent choisir leurs cours de niveau master (les électifs). Cette liberté peut déstabiliser de prime abord, mais l'école, pour aider les étudiants à s'y retrouver, a décidé de classer les cours en différentes thématiques :

Comptabilité et finance d'entreprise, Relations humaines et régulations, Innovation et entrepreneuriat, Marketing, Comportement organisationnel et leadership, Opérations, data, et intelligence artificielle, Finance quantitative et économie, Sciences humaines et sociales, et enfin Stratégie et business models.

Le secteur du conseil est très vaste et les spécialisations possibles nombreuses (marketing, finance, supply chain, RSE, innovation, transformation digitale, entrepreneuriat, ...). Bref, il n'y pas vraiment de règles. Cependant, tout dépend de l'entreprise ou du type de conseil visé. Pour les cabinets généralistes, il est préférable de suivre des cours divers, pour conserver une certaine polyvalence, c'est-à-dire des cours de stratégie, de droit, de finance, ou encore de marketing. Cependant, suivre davantage de cours de finance peut être une bonne stratégie car les cabinets recrutent aisément ces profils et grand nombre. Plus intéressé par le marketing ? Les grands cabinets recrutent tout de même ces profils, et forment leur recrues pour combler leurs manques dès leur arrivée (en finance d'entreprise par exemple, même si pour certains cabinets de fortes

bases sont essentielles pour espérer être recruté). Pour devenir consultant en marketing, il faut évidemment suivre des cours de marketing mais il est intéressant de les combiner avec d'autres cours pour hybrider les savoirs. La même règle s'applique pour toute spécialisation, que cela soit l'audit, la finance, l'innovation, le digital, l'entrepreneuriat, ou encore la RSE.



Logo emlyon. Crédits : emlyon business

### Le Career Track « Strategy and Consulting », un véritable tremplin

Le career track « Strategy and Consulting » a été créé par emlyon pour augmenter l'employabilité des étudiants désirant travailler dans le secteur du conseil, face à une concurrence très rude des « parisiennes » (HEC, ESSEC, ESCP), premières cibles des grands cabinets. Ce parcours de 10 mois permet à des étudiants en dernière année de développer leur expertise et leurs connaissances de la stratégie

grâce à des cours délivrés sur les campus de Paris et de Shanghai, avec en bonus un learning trip à Boston (E-U). Les étudiants sélectionnés, souvent entre 5 et 10, auront également l'occasion d'élargir leur expérience et leur réseau en travaillant en tant que consultant externe pour des grands cabinets. C'est une voie royale pour devenir consultant.

Même si ce parcours est un tremplin redoutable, il n'est pas essentiel à la poursuite d'une carrière dans le conseil. Des cours bien choisis et des stages pertinents mènent à la même destination.

## De nombreux outils mis à disposition pour progresser

Pour devenir consultant, que cela soit pour décrocher un stage ou un CDI, il faut passer des entretiens. Ces derniers sont réputés pour être longs et difficiles dans le conseil. Le processus de recrutement est organisé en plusieurs « rounds », où se succèdent études de cas et entretiens de motivation (entretiens « fit »). Il faut donc s'accrocher et beaucoup s'entraîner. Pour cela, de nombreux outils sont à disposition, notamment « eml strat », site internet créé et entretenu par des alumni pour réussir ses entretiens, ou encore « Case Coach », site internet créé dans le même but mais cette fois plus professionnel et créé par un ancien consultant de McKinsey & Co : Enguerran Loos. Ces deux sites sont gratuits pour les étudiants d'emlyon ! Enfin, il existe un groupe Facebook facilitant les rencontres entre étudiants ayant le même projet, et permettant de trouver des partenaires pour s'entraîner aux études de cas et/ou aux entretiens fit. Des offres de stage ou de CDI sont régulièrement postées par des étudiants ou des alumni : « EMLYON - Conseil en Stratégie - Entraînement ».



QR code vers le groupe  
FB : « EMLYON -  
Conseil en Stratégie -  
Entraînement ».

La Junior Entreprise de l'école propose également, chaque année, une formation gratuite en partenariat avec FCS Consulting (un cabinet de conseil) et Compétences et Métiers (un organisme de formation) afin d'améliorer vos connaissances et compétences sur le métier de consultant, ce qui est un plus pour l'employabilité des étudiants (n'hésitez pas à les contacter). La Junior Entreprise propose également des missions tout au long de l'année en conseil permettant aux étudiants de s'améliorer, de s'entraîner, et d'accroître leur expérience. En plus de travailler pour de grandes entreprises et de permettre de développer de nombreuses compétences, les missions sont rémunérées. Pour réaliser ces missions, rien de plus simple, il suffit de rejoindre le groupe Facebook de la J.E sur lequel les offres sont postées.



Illustration questionnement. Crédits : Google Images.

Entraîné et prêt à appliquer les connaissances et compétences développées en cours et lors d'expériences professionnelles, l'heure est venue de trouver un stage, ou un CDI. Pour cela, Job Teaser est un très bon outil. De nombreuses offres sont postées par des cabinets de toutes tailles.

Une autre solution est de se rendre directement sur les sites des cabinets ciblés et d'y postuler. Le processus de recrutement y est toujours bien expliqué dans la section « Carrière ».

Il est également conseillé de contacter des alumni présents ou ayant déjà travaillé dans les cabinets ciblés grâce à LinkedIn ou Alumni Forever pour obtenir des informations sur le métier, l'entreprise, le salaire, les horaires, etc ■

### Suivez-nous sur les réseaux sociaux !



[le-m-verbatimem.fr](http://le-m-verbatimem.fr)



Le M emlyon

**Vous souhaitez écrire un article et le faire publier dans les colonnes du M ?**

*Contactez nous !*



[verbatimem\\_emlyon](https://www.instagram.com/verbatimem_emlyon)



[Verbatimem - emlyon  
business school](https://www.linkedin.com/company/verbatimem-emlyon-business-school)



# Le conseil interne chez la Banque Postale Consulting avec Wafaa Belkaim

Après 3 ans de classe préparatoire ECE, Wafaa Belkaim intègre emlyon en 2014. Elle construit son parcours autour de la finance d'entreprise et complète sa formation par un double-diplôme en droit privé dans le cadre d'un partenariat entre emlyon et l'Université Lumière Lyon 2. Son premier stage au sein d'une start-up (Arc-en-Ciel d'intérieur) fondée par un alumni d'emlyon en tant qu'assistante du DAF (Directeur Administratif et Financier) la conforte dans son idée de faire de la finance d'entreprise son domaine d'expertise. Wafaa poursuit par un stage au sein de BNP Paribas en tant que Corporate Coverage EMEA Analyst intern puis termine son parcours à emlyon par un stage en fusion-acquisition au sein du Crédit Agricole. Après être passée par un cabinet de conseil en stratégie spécialisé dans le secteur pharmaceutique (CEPTON Strategies), Wafaa intègre La Banque Postale pour y occuper un poste de consultante interne, chargée de l'accompagnement des Directions de la Banque dans leurs projets de transformations. Le M l'a rencontrée.

## Propos recueillis par Manon Bariteau

**Le M :** Bonjour Wafaa, vous avez choisi de travailler dans le secteur de la Banque, pourquoi ?

**Wafaa Belkaim :** Quand j'ai intégré emlyon, je souhaitais travailler dans les fusions-acquisitions, c'est pourquoi je me suis tournée, assez naturellement, vers le secteur de la banque. C'est ici que se font les opérations. Je trouve également que le secteur de la banque offre une ouverture sur beaucoup de sujets différents. En banque de détail, nous bénéficions d'une ouverture sur les sujets privés, nous comprenons comment fonctionne la société et les personnes physiques à travers les produits : épargne, les besoins de financement, l'assurance vie, etc. En ce qui concerne les entreprises, nous les accompagnons dans leur développement et nous avons une vision de leurs besoins. Toute entité, personne physique ou morale, a affaire à la banque. J'aimais beaucoup le fait d'être liée à plusieurs domaines au sein d'une même entité.

**Votre métier de consultante est un métier très prisé des étudiants en école de commerce. Cependant, beaucoup ne savent pas ce qu'est vraiment le Conseil, et leur vision est encore assez floue sur le sujet. Pourriez-vous nous éclairer sur votre métier ?**

Tout d'abord, le conseil est un mot un peu fourre-tout qui réunit plusieurs réalités. Il existe deux grands types de conseil : le conseil en organisation (ou conseil en management) et le conseil en stratégie. Le conseil en organisation correspond à la déclinaison des plans stratégiques. Il désigne l'accompagnement de projets au sein d'entités dans lesquelles on peut intervenir. Le conseil en stratégie est plus ponctuel, il dure entre 3 à 6 mois

et permet de donner une direction à la société, de fixer des objectifs. Une fois que le conseil en stratégie est intervenu, le conseil en organisation intervient pour déployer les stratégies qui ont été préconisées.

Dans le cas du conseil en stratégie, le travail se fait beaucoup « en chambre », c'est-à-dire au sein du cabinet. Il consiste à collecter des données, faire des analyses pour extraire des conclusions et des plans d'actions. En revanche, dans le conseil en organisation, le travail se fait avec le client : nous sommes intégrés aux équipes et il s'agit davantage d'un travail opérationnel qui s'étale entre 6 mois et 2 ans.

**Comment avez-vous découvert ce métier ? Était-ce quelque chose que vous connaissiez et que vous souhaitiez faire avant de rentrer à emlyon ?**

En entrant à emlyon, je souhaitais travailler dans les fusions-acquisitions. Lors de mon stage en fusion-acqui-



Logo La Banque Postale. Crédits : La Banque Postale.

# « Notre métier est donc un métier de synthèse et de planification. Il s'agit d'un déploiement pour atteindre les objectifs fixés en début de mission. »

sition, beaucoup de choses m'ont plu : j'ai travaillé dans différents secteurs, ce que j'ai vraiment apprécié, et j'ai aussi traité des sujets un peu sensibles. D'autres choses m'ont un peu moins plu : nous avions peu de vision sur ce qu'il se passait dans l'entreprise une fois que la fusion était faite, les missions étaient très courtes et le rythme de vie était assez intense ce qui correspondait moins à ce que je cherchais.

Après mon stage dans ce domaine, j'ai donc choisi le conseil : cela me permettait d'avoir une vision un peu plus long terme sur les projets et d'avoir un rythme de vie qui me correspondait davantage. J'ai d'ailleurs découvert le conseil avec les cours d'emlyon et notamment le cours PCE : avec mon groupe, nous avons voulu conseiller Emaüs Lyon qui souhaitait augmenter son chiffre d'affaires pour pouvoir accueillir 30 nouveaux compagnons. Le projet n'a finalement pas été retenu pour le cours PCE mais nous avons tout de même mené à bien ce projet de manière bénévole.

**Aujourd'hui, quelle est la journée type ou les missions typiques de la consultante chez la Banque Postale Consulting ?**

Dans le conseil, il n'y a pas vraiment de mission type. S'il fallait décrire un projet type, il débiterait par la présentation des objectifs à atteindre, puis une phase de diagnostic pour connaître les tendances du moment et quels sont les écarts avec nos objectifs. Notre métier consiste alors à trouver les moyens pour concilier objectifs de l'entreprise et ce qu'il se fait sur son marché en mettant en place des plans d'action.

Plusieurs instances prennent part au projet : le projet est suivi par les dirigeants de la banque postale via des comités réguliers qui statuent sur des points clés, puis par les consultants et les opérationnels. Nous sommes en lien avec différents services : nous, les consultants, ne sommes pas forcément les « sachants » sur les différents volets de notre mission. Il est donc nécessaire d'intégrer de nouvelles personnes dans nos missions pour qu'elles nous apportent leurs connaissances et un certain éclairage.

Notre métier est donc un métier de synthèse et de planification. Il s'agit d'un déploiement pour atteindre les objectifs fixés en début de mission.

**Selon le site de la Banque Postale Consulting, vous êtes une dizaine de consultants à travailler pour cette branche de la Banque Postale. Est-ce un choix délibéré de la Banque Postale de confier des missions à une équipe restreinte, ou est-ce quelque chose de courant dans le Conseil ? Quels sont les avantages à travailler en petit comité ?**

Il n'est pas forcément courant d'avoir de petits comités dans le conseil : la société générale a par exemple une structure interne de conseil avec des équipes composées de plus d'une centaine de personnes.



Siege social de la Banque Postale. Crédits : Pascal SITTNER/REA.

Aujourd'hui, nous sommes une vingtaine. Cela s'explique par deux choses : la banque est jeune (16 ans) donc elle se structure encore et le cabinet a été créé en 2013. Le cabinet est amené à s'agrandir mais l'objectif de la Banque Postale Consulting est d'abord d'avoir de travailler sur des missions stratégiques intéressantes qui ont une forte valeur ajoutée.

De manière générale, le nombre de consultants, même dans les gros cabinets, ne change pas grand-chose au travail au quotidien puisque les équipes sont déterminées par les projets sur lesquels elles travaillent et sont donc restreintes. La différence concerne plutôt le nombre de missions qui seront peut-être plus nombreuses dans des cabinets plus importants.

**Pourquoi La Banque Postale a-t-elle créé une branche de conseil en interne, au lieu de faire appel à des cabinets de conseil externes comme le font de nombreuses entreprises ?**

En général, les entreprises créent des cabinets de conseil interne pour trois raisons :

- La préservation des données et des savoirs : lorsqu'une entreprise fait appel à un consultant externe, il finit par quitter la mission et emmène le savoir qu'il a acquis avec lui.
- La deuxième raison peut être d'ordre économique : il est plus rentable de créer une branche consulting interne.
- Enfin, la connaissance du groupe augmente au fur et à mesure des missions ce qui peut représenter un gain de temps lorsque débute une nouvelle mission : il y a une phase d'adaptation moindre par rapport à un consultant externe.

**Vous faites partie de l'AFCI, l'association française du conseil interne. Quelle est cette association et à quoi sert-elle ?**

L'AFCI est une association qui réunit plusieurs groupes qui possèdent des cabinets de conseil interne. L'objectif de l'association est de promouvoir des façons de faire, de mettre en commun des ressources, de mutualiser des formations et de promouvoir une vision commune sur le conseil interne.

**Beaucoup d'étudiants souhaitent effectuer leur stage dans le secteur du conseil. Que leur conseillez-vous ? Y a-t-il un parcours, une entreprise, ou un pays idéal pour réussir dans ce secteur ?**

Je ne pense pas qu'il y ait de parcours type : les cabinets de conseil sont assez ouverts dans leurs recrutements. Plus l'expérience est riche, plus les stages ont été réalisés dans de grosses entreprises, plus le stagiaire a eu des responsabilités, a été autonome, plus il est intéressant pour un cabinet de vous recruter.

Au-delà du conseil, je pense qu'il faut tester plusieurs tailles d'entreprises, plusieurs secteurs, plusieurs métiers, pour savoir ce que l'on aime le plus ou le moins et avoir une idée de ce que l'on veut faire par la suite.

**Vous avez été M&A Analyst Intern chez Crédit Agricole avant de devenir consultante. En quoi cela consistait-il ? Quel est le lien avec votre métier aujourd'hui ?**

M&A Analyst Intern correspond à analyste en fusion-acquisition. Le travail au quotidien consiste à donner une vision d'une entreprise aux dirigeants et aux banquiers. Cela se traduit par des analyses financières, des analyses sectorielles, et requiert une très bonne organisation pour présenter de manière synthétique mais intéressante les entreprises dont on s'occupe. Le lien avec mon métier aujourd'hui est assez faible si on prend le métier en tant que tel : je ne fais pas du tout les mêmes tâches qu'avant. Mais ce qui est universel est la capacité à s'organiser, à synthétiser ses idées et à présenter des diapositives claires sans perdre trop d'informations.

**« [...] il faut tester plusieurs tailles d'entreprises, plusieurs secteurs, plusieurs métiers, pour savoir ce que l'on aime le plus ou le moins. »**

**Quels sont les hard skills et les soft skills nécessaires pour travailler dans ce secteur ?**

En ce qui concerne les hard skills du consultant, les deux premières sont de produire des diapositives claires, synthétiques et qui aident à la prise de décision et d'avoir des capacités d'analyse.

Les soft skills du consultant sont :

- **La curiosité** : lorsqu'un consultant débute une mission, il ne connaît rien et doit acquérir beaucoup de compétences.
- **La capacité à évoluer dans l'inconnu et à s'adapter** : souvent, le consultant est amené à faire des choses qu'il n'a pas faites par le passé et il doit s'adapter à la demande.



Illustration Conseil. Crédits : Google Images.

**Il me semble aussi que vous avez travaillé pour la BNP, le Crédit Agricole et vous êtes aujourd'hui à la Banque Postale. Comment êtes-vous arrivée à ce poste et pourquoi cette entreprise en particulier ?**

J'ai été attirée par la jeunesse de la Banque Postale : les problématiques ne sont pas les mêmes à la BNP ou au Crédit Agricole. Pour la Banque Postale, il s'agit de croître, de gagner des parts de marché, de développer de nouvelles activités. Nous sommes dans la création et la structuration de nos activités plus que dans des missions de réduction de coûts. Les sujets de croissance sont des sujets qui m'intéressent.

La deuxième raison est l'engagement citoyen de la Banque Postale : la Banque Postale ouvre des comptes à des citoyens qui ne sont pas acceptés dans d'autres banques. Cela correspondait à mon envie d'avoir un impact à mon échelle sur la société.

**Comment envisagez-vous la suite de votre carrière chez la Banque Postale Consulting ?**

Cela fait un an que je suis à la Banque Postale et je m'y plais : je suis sur une mission intéressante, l'environnement dans lequel je travaille est assez bienveillant et le cabinet est en train de croître. Je souhaite rester le plus longtemps possible à la Banque Postale. En revanche, je peux envisager d'évoluer au sein du groupe mais ce n'est pas pour l'instant dans mes projets.

**Quels sont les principaux défis auxquels votre secteur (la Banque) doit et devra faire face dans les années à venir ?**

Je pense que le secteur de la banque a deux défis aujourd'hui :

**Le défi réglementaire.** Suite aux crises financières, de nombreuses réglementations ont été imposées à la banque. Il faut les mettre en place, les suivre, modifier des processus. Cela représente un coût sur le résultat de la banque.

**Le marché.** Aujourd'hui, il y a beaucoup de banques : de grosses banques comme la BNP, le Crédit Agricole, la Société Générale mais aussi des fintech comme Lydia, les entreprises qui font du paiement fractionné, et les banques en ligne. Il y a donc beaucoup de concurrence. Les banques traditionnelles doivent s'interroger sur

les valeurs qu'elles apportent et sur ce pourquoi elles doivent être rémunérées.



*Le secteur de la Banque fait face à un défi réglementaire.  
Crédits : BankObserver.*

**Ancienne étudiante à emlyon, vous connaissez la richesse du tissu associatif ! Dans quelle association étiez-vous engagée à cette époque ? Poursuivez-vous cet engagement associatif encore aujourd'hui ? Sous quelle forme ? Qu'est-ce que cela vous apporte aujourd'hui ? Qu'est-ce qu'a pu vous apporter votre association dans votre métier de consultant ?**

A l'époque j'étais au Bureau Des Internationaux et je m'occupais des ApéRoadtrips. C'était une expérience que j'aimais beaucoup parce qu'elle m'a permis de rencontrer plein de gens du monde entier et me permettait de pratiquer mon anglais de manière très terre à terre. Il y avait aussi tout le volet organisationnel que je retrouve aujourd'hui dans mon métier et qui m'a, je pense, formé à ce que je fais aujourd'hui.

Aujourd'hui je fais partie d'Article1, une association qui vise à accompagner les jeunes de milieux défavorisés et qui propose un système de mentorat pour ces jeunes.

**Pour finir, si vous aviez un mot pour définir votre métier aujourd'hui, quel serait-il ?**

Polyvalence. Comme je le disais, il faut savoir s'adapter en permanence, être à l'écoute, prendre en compte les informations que l'on récupère ■

**« J'étais au Bureau Des Internationaux. [...] Il y avait aussi tout le volet organisationnel que je retrouve aujourd'hui dans mon métier et qui m'a, je pense, formé à ce que je fais aujourd'hui. »**

**LET THEM  
TALK!**



# NEXIALOG CONSULTING, cabinet de conseil à taille humaine, poursuit sa croissance et affine sa stratégie pour s'affirmer indiscutablement sur la place.

Par Nexialog

## Qui sommes-nous ?

Cabinet de conseil indépendant spécialisé en actuariat, gestion des risques, data et services financiers, Nexialog Consulting intervient auprès des plus grands acteurs de la banque et de l'assurance (BNP, Société Générale, AXA, Crédit Agricole, etc.) depuis sa création en 2006.

Fort de ses 180 collaborateurs, Nexialog reste une entreprise à taille humaine, qui développe depuis 18 ans un cadre de travail convivial et inclusif.

Ainsi, 93% des collaborateurs prennent plaisir à y travailler, selon les résultats du dernier baromètre social de l'entreprise.

21 nationalités sont représentées au sein de l'entreprise, qui promeut des valeurs humaines telles que la diversité, la bienveillance, l'audace et la transparence.

Porté par l'expertise et l'ambition de ses consultants, le cabinet est aujourd'hui en plein essor et vise une croissance de 25% de son chiffre d'affaires sur 2024.

Doté du label Best Trainee Experience de Speak & Act récompensant les structures offrant des expériences enrichissantes et de qualité à leurs jeunes recrues encore en étude, le cabinet recherche en permanence de nouveaux talents en CDI, stage ou alternance, afin de poursuivre son expansion.



**NEXIALOG**  
CONSULTING

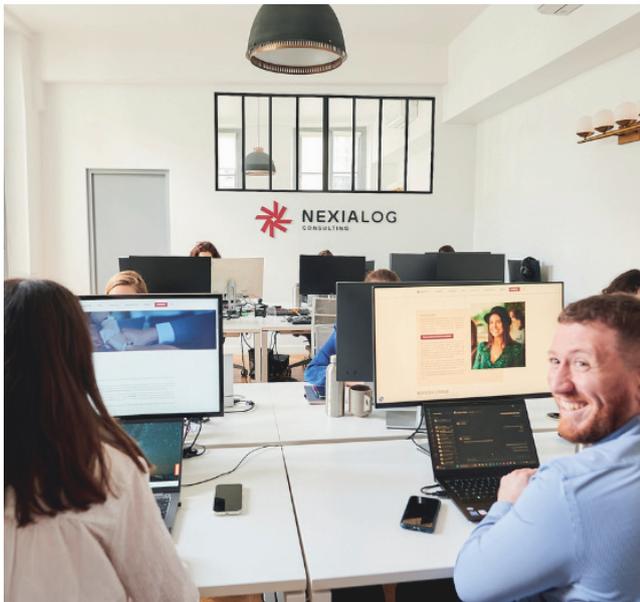
## Nexialog Consulting, partenaire privilégié de l'EM Lyon Business School

Nexialog Consulting entretient une étroite relation avec emlyon business school. Cette année, les occasions de faire grandir ce partenariat ont été nombreuses. Nos collaborateurs ont notamment été présents au Careers Forum 2024 pour rencontrer les étudiants et leur partager la vision et les valeurs du cabinet. Cela a aussi été l'occasion pour Nexialog de présenter ses métiers et expertises en finance, data et R&D et de partager ses offres de stage et d'emploi en CDI, en conseil ou encore au sein des fonctions centrales, en stratégie ou en commerce.

Par ailleurs, nous avons également renouvelé notre partenariat avec Verbat'em, l'association d'éloquence et de journalisme. Nexialog sponsorise les événements d'éloquence de l'association, comme le concours d'éloquence de l'école, Socratiz ou encore le procès fictif d'Elon Musk qui a mis en scène un débat juridique sur le fondateur de Tesla et SpaceX.



Capucine Puisseux en finale du concours d'éloquence de l'emlyon business school remportant la 3ème place ainsi que le prix de l'audace décerné par Nexialog Consulting.



Dans les locaux de Nexialog Consulting. Crédits : Nexialog

Enfin, le cabinet a à cœur de parrainer et sponsoriser Le M, magazine étudiant d'Emlyon Business School et ainsi de permettre à ce média étudiant de se développer.

A travers ces actions, Nexialog Consulting affirme son rôle de partenaire privilégié d'Emlyon Business School en partageant ses valeurs d'excellence, d'innovation et d'ouverture.

### L'organisation du cabinet

Nexialog Consulting se distingue par son organisation à la fois transverse et agile, favorisant le cross selling.

Le cabinet est structuré en six Business Units, correspondant à ses domaines d'expertise : Actuariat, Data, Risk Management & Bank, Contrôle Finance Risques, Global Markets et Finance durable.

Les consultants bénéficient d'un accompagnement personnalisé pour développer leurs savoir-faire et leurs savoir-être, afin de gérer au mieux les missions correspondant à leurs profils et sur lesquelles ils sont placés.

Ils peuvent ainsi participer à des missions transverses impliquant plusieurs équipes, ou à des projets de transformation internes visant à améliorer le fonctionnement et la stratégie du cabinet. Naissent alors des taskforces internes, souvent à l'initiative des collaborateurs et qui, bien menées, peuvent aboutir au développement de nouvelles offres ou activités.

Le cabinet s'appuie également sur plusieurs fonctions centrales - la Direction Commerciale, Recrutement et Marketing, les Ressources Humaines, la Communication & Événementiel, la Direction Administrative et Financière, la Direction des Systèmes d'Informations et la Direction Stratégie et Transformation -, des entités qui

constituent le socle de la performance de l'entreprise et qui garantissent l'efficacité interne.

Enfin, début 2024, le cabinet a par ailleurs nommé 9 directeurs, un grade nouvellement créé dans le but de valoriser les leaders impliqués dans le développement de périmètres clés, en cohérence avec les axes stratégiques globaux de Nexialog. Un boost garanti pour la croissance du cabinet.

### Zoom sur la Direction Stratégie et Transformation

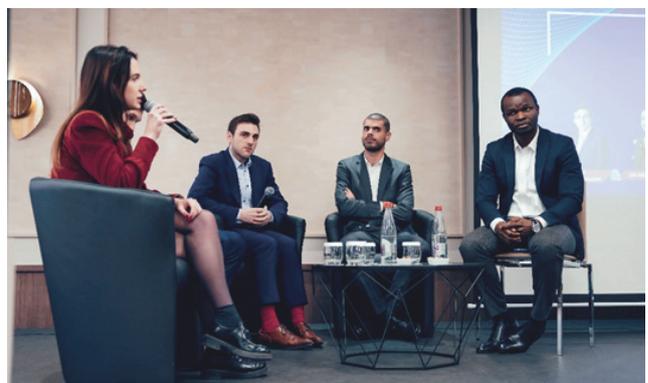
La Direction Stratégie et Transformation est une entité interne transverse qui définit les grands axes de développement et accompagne la croissance et la transformation de Nexialog. Céline Toubon, responsable de ce service, présente ci-après les missions et domaines d'intervention de son équipe.

#### Une direction au service de la vision et des objectifs stratégiques du cabinet

«La Direction Stratégie accompagne la Direction Générale et aide à la prise de décision quant aux objectifs à court, moyen et long terme du cabinet. Les membres de l'équipe pilotent la mise en œuvre opérationnelle des projets de transformation et de structuration de new business qui découlent de ces décisions stratégiques. Nous intervenons en catalyseur du développement du cabinet, tout en veillant à l'alignement avec nos valeurs», explique Céline Toubon. Cette équipe intervient alors sur le cadrage de nouvelles idées d'offres ou activités. Elle joue un rôle dans l'analyse des marchés au sein desquels évolue Nexialog Consulting, ainsi que dans l'étude et l'optimisation de sa performance.

La Direction Stratégie et Transformation travaille en étroite collaboration avec les autres directions opérationnelles, fonctionnelles et transverses, ainsi qu'avec les collaborateurs de terrain. « Nous sommes au cœur du cabinet. En lien permanent avec les autres acteurs, nous travaillons à clarifier leurs besoins et les conseillons. Il s'agit certainement de la clé pour renforcer la performance, la cohésion et le dynamisme du cabinet », conclut Céline TOUBON.

Aujourd'hui, ce département est composé de 5 membres, dont deux postes de stagiaires/alternants



Direction Stratégie de Nexialog Consulting. Crédits : Nexialog

ouverts chaque année. Depuis 2019, près d'une dizaine d'étudiants de l'emlyon ont participé à l'aventure Nexialog. En termes de profils, « nous avons une équipe pluridisciplinaire, qui maîtrise les enjeux du conseil, la projection stratégique long terme, la gestion de projet, et l'optimisation des process et des organisations. Nous sommes constamment à la recherche de nouvelles idées, de nouvelles méthodes, de nouvelles solutions, pour faire évoluer le cabinet et le rendre plus performant et plus attractif », détaille Céline TOUBON.

### **Nexialog Consulting, un environnement favorable à l'innovation et au développement de nouveaux projets**

Nexialog Consulting se plaît à mobiliser ses talents, dans un esprit d'audace, de collaboration et d'engagement. Le cabinet mise sur l'innovation et l'intrapreneuriat en encourageant ses collaborateurs à être audacieux dans les solutions proposées aux clients ainsi que dans l'analyse qu'ils font des enjeux du marché. Plusieurs dispositifs ont été mis en place pour favoriser cette dynamique interne.

### **Les « labs » : des espaces d'expérimentation et d'innovation**

Les collaborateurs de Nexialog peuvent tester et structurer de nouvelles idées d'offres ou d'outils en se regroupant au sein d'un Lab, avec le soutien de la direction et des experts métiers en formant une équipe dédiée. Ces labs naissent de la volonté des collaborateurs de porter des projets qui répondent à des besoins clients identifiés ou à des opportunités de croissance.

Lorsque le Lab rencontre un fort succès et que les nouvelles offres structurées présentent un potentiel sur le marché, il peut mener à la création de nouvelles business units, comme ce fut le cas pour nos business units Data et Finance Durable.

Cette dernière a en effet été lancée en janvier 2024, à la suite du Lab ESG qui développait l'offre en transverse jusqu'en fin d'année 2023.

Nos expertises sur ce segment se sont renforcées, et couvrent aujourd'hui l'investissement durable, la mise en conformité réglementaire et la stratégie RSE, les risques climatiques, et les problématiques de gouvernance des données ESG. Cette accélération sur les enjeux de durabilité est par ailleurs en phase avec la raison d'être du cabinet, société à mission depuis l'an dernier, à savoir "accompagner les acteurs financiers vers une activité maîtrisée et responsable, en mettant l'innovation et l'humain au cœur de nos actions".

### **La R&D, de plus en plus importante chez Nexialog Consulting**

La connexion étroite du cabinet avec le monde académique et de la recherche renforce sa position d'excellence. Nexialog Consulting investit massivement dans la R&D, avec quatre programmes de recherche majeurs en data, finance durable, finance de marché et Actuariat et ALM, et bénéficie de l'expertise des chercheurs et docteurs du cabinet sur ses domaines de compétences.

Le conseil scientifique apporte également une vision externe précieuse, garantissant que les pratiques et innovations du cabinet restent alignées avec les dernières avancées technologiques et scientifiques.



Crédits : Site Nexialog



Les collaborateurs de Nexialog réunis à La Rochelle pour le séminaire annuel du cabinet. Crédit : Nexialog Consulting

## Une vie interne riche, et des engagements RSE accrus

En parallèle de l'accompagnement professionnel des collaborateurs, Nexialog Consulting a à cœur d'offrir à ses salariés une vie interne extrêmement riche. A titre d'exemple, en juin dernier, le cabinet a convié l'ensemble de ses équipes à un séminaire à La Rochelle. Pendant 3 jours, les collaborateurs ont pu participer à des activités de team building et découvrir la ville : jeux de pistes, excursion en mer ou encore découverte du célèbre aquarium de la ville étaient au programme en plus des traditionnels gala et moments festifs.

Récemment, Nexialog Consulting a engagé ses collaborateurs dans une semaine de la QVT (Qualité de Vie au Travail), qui prenait la forme d'un défi sportif, d'un challenge de déconnexion et d'ateliers et conférences autour du bien-être et de la qualité de vie. L'objectif était de promouvoir un environnement de travail sain et de renforcer la cohésion d'équipe.

L'ensemble des points générés par les activités sportives ont par ailleurs été convertis en dons et ont été reversés à l'association Unicef. La vie interne de Nexialog représente ainsi une opportunité unique de créer une dynamique d'équipe parmi les consultants et de les faire adhérer aux valeurs de l'entreprise. Le cabinet est ainsi reconnu pour le bien-être de ses collaborateurs au travail, comme le prouve son actuelle 4<sup>ème</sup> place au classement Best Workplace Experience 2024 . Ce dernier, développé par Speak & Act, met en avant les entreprises où les salariés sont les plus heureux.

Par ailleurs, pour aller plus loin dans ses engagements, Nexialog Consulting dispose d'une politique RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) ambitieuse, élaborée par une équipe interne de volontaires, comptant de plus en plus de membres grâce à l'engagement croissant des collaborateurs.

Cette démarche a permis de consolider une stratégie RSE et un plan d'action concret comprenant plusieurs événements de sensibilisation autour d'axes d'amélioration interne (amélioration de notre bilan carbone), et de thématiques telles que l'environnement, le soutien à l'éducation et à l'égalité des chances, l'inclusion et la santé.

Ainsi, une variété d'ateliers, de conférences et de partenariats sont organisés comme des ateliers de revue de CV et préparation aux entretiens de jeunes diplômés issus de milieux défavorisés avec l'association Nos Quartiers ont du Talent, ou via l'adhésion à la charte L'autre Cercle pour l'inclusion et la diversité des personnes LGBT+ en entreprise.

## Vous voulez participer à l'aventure Nexialog ?

Nexialog Consulting se donne l'objectif d'être un cabinet de conseil ambitieux et leader du marché assurantiel, bancaire et financier, tout en conservant ses valeurs humaines et ses engagements sociétaux. Nous sommes persuadés que notre activité doit se développer et se construire en réponse aux problématiques sociales et environnementales qui structurent ces secteurs.

Si la vision, les enjeux et les projets actuels de Nexialog Consulting stimulent votre curiosité, et que vous souhaitez en savoir plus sur les opportunités proposées au sein du cabinet, scannez le QR code ci-dessous et rendez-vous sur Jobteaser pour consulter nos offres d'emploi ! ■



# ENVIE D'ÉCRIRE DANS Le M ?



A Verbat'em, on parle  
mais on écrit aussi !

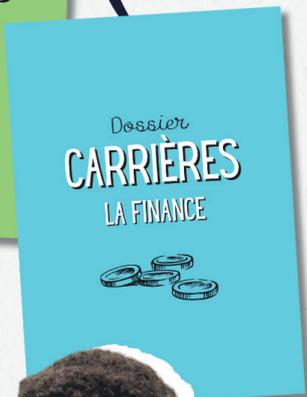
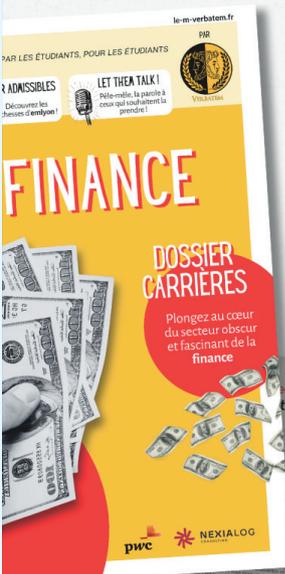
UN SUJET DIFFÉRENT CHAQUE  
TRIMESTRE : SPORT, FINANCE,  
ENTREPRENEURIAT, SECTEUR PUBLIC...

DOSSIERS CARRIÈRES

INTERVIEWS D'ÉLÈVES ET  
D'ANCIENS DE L'ÉCOLE

DES RUBRIQUES POUR  
S'EXPRIMER

Si toi aussi tu veux participer à la  
rédaction du M, écris à  
**verbatem\_emlyon** sur Instagram ou  
contacte **Kylian M'Parler** sur Facebook





Crédit photo : Gettyimages

Mobilisons vos talents  
et nos technologies pour créer  
des solutions durables.

Rejoignez la Nouvelle Equation.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur  
[carrieres.pwc.fr](https://www.pwc.fr/careers)

