

Le M

LE MAG' PAR LES ÉTUDIANTS, POUR LES ÉTUDIANTS

PAR



DOSSIER ADMISSIBLES



Découvrez les richesses d'emlyon !



LET THEM TALK !

Pêle-mêle, la parole à ceux qui souhaitent la prendre !

LA FINANCE



Plongez au cœur du secteur fascinant de la **finance**

DOSSIER CARRIÈRES



NEXIALOG
CONSULTING

em lyon
business school

verbat'em
student association
lyon campus

Jun 2025



L'éditorial alumni

em
lyon
business
school

alumni

Par Lucie Constant.

À l'heure où je viens d'être nommée directrice Advancement & Alumni Relations d'emlyon en complément de mes responsabilités de déléguée générale de la Fondation emlyon depuis 2022, je tiens à réaffirmer notre fil rouge : nous employer chaque jour à rendre accessible l'école à tous les talents, à faire rayonner la marque emlyon et à renforcer la valeur de votre formation et de votre diplôme.

Le constat est aussi clair que stimulant : les étudiants et les diplômés constituent un actif essentiel de l'École.

Avec mon équipe de 10 personnes, nous sommes à votre écoute et à votre service, et cela restera vrai tout au long de votre vie !

Grâce à des mécènes, fondations, entreprises, donateurs individuels dont des alumni et des parents d'élèves, nous œuvrons pour distribuer des bourses et soutenir les étudiants en situation de fragilité.

Etes-vous conscient que vous faites partie d'un réseau de 48 000 diplômés de haut niveau, fort de 150 ans d'histoire ?

Je vous en conjure : servez-vous en au maximum et soyez en fiers !

Bon travail, et très bonne lecture,

Lucie Constant

Advancement & Alumni relations Director

General Delegate of the emlyon Foundation

A propos d'emlyon alumni

La mission principale de l'équipe chargée de l'animation du réseau est de développer les connexions entre les diplômés, de faire vivre le lien qui unit les diplômés à leur école et de tisser des liens entre les diplômés et les étudiants. Notre vocation est de créer de nouvelles opportunités, d'accompagner nos membres tout au long de leur parcours professionnel et personnel, de faire rayonner le diplôme emlyon business school à travers les trajectoires remarquables et les projets portés par nos alumni dans le monde.

Pour en savoir plus, suivez-nous !
alumni.em-lyon.com



emlyon alumni - page publique
emlyon business school alumni (Official) -
compte réservé aux membres

200

Ambassadeurs

50

Communautés

200

Événements / an

1.6K

Participants ateliers carrière

Ils font la fierté du réseau emlyon alumni

Technologie – Information &
Communication



Dorian Zerroudi, PGE 2023
Co-fondateur & CEO – ELEVENACT
(Planète Grandes Ecoles, Mister Prépa...)

48K
diplômés

RSE & Engagement Responsable



Eva Sadoun, PGE 2015
Co-fondatrice & Présidente - LITA.co
x RIFT / Co-présidente MOUVEMENT
IMPACT FRANCE

Technologie – Information &
Communication



**Matthieu Birach,
PGE 2011**
CFO de DOCTOLIB

Finance, Banque et Assurance



Florence Pourchet, PGE 1988
Managing Director, Head of CIB Latin
America, Head of CSR Americas chez
BNP PARIBAS

RSE & Engagement Responsable



Bruce Roch, PGE 1996
Global Head of ADECCO
Inclusion & Diversity

RSE & Engagement Responsable



**Barbara Bressand-Sussfeld,
PGE 1995**
L'OREAL PARIS – Global CSR &
Sustainability Director

Audit & Conseil



Albéric Chopelin, PGE 1999
Senior Director at MCKINSEY &
COMPANY

27%
trouvent
leur 1^{er}
emploi à
l'international



L'éditorial du **M**



Par Capucine Puiseux, Rédactrice en Chef du "M", Verbat'em

Bonjour à toutes et tous ! Je suis Capucine, la rédactrice en chef du M.

Le but de ce numéro, rendre votre journée d'oral moins stressante et vous donner un aperçu de ce qui vous attend en septembre si vous choisissez de rejoindre notre belle école (attention aux fausses manips sur sigem !).

Lors de votre rentrée, vous serez au tout début d'une aventure placée sous le signe de l'inconnu, parsemée d'expériences et de rencontres inoubliables. Je me souviens de mon ressenti : un mélange douxereux entre appréhension et beaucoup d'excitation. Mais ne vous en faites pas, vous ne serez pas déçus des expériences que vous vivrez. Pour vous aider dans cette aventure, ce journal se placera en guide de survie.

Le M, produit par Verbat'em, média étudiant d'emlyon, concourt à la valorisation et à la promotion de l'expérimentation, de l'engagement, de la prise d'initiative et du passage à l'action. C'est pourquoi notre mission est d'aider les étudiants à s'orienter à emlyon, et après, via la mise en lumière des opportunités qui leur sont offertes, mais qu'ils peuvent aussi créer.

Ensemble, nous explorons les secteurs d'activités et les acteurs qui les composent. Nous mettons en avant les projets menés par les étudiants et alumni d'emlyon, ainsi que l'effervescence de la vie associative de l'école. Nous œuvrons pour que les étudiants trouvent la voie vers leur épanouissement personnel, afin qu'ils puissent prendre des décisions éclairées et mener des actions à impact.

Nous luttons contre l'autocensure et les inhibitions pour que chacun puisse rester fidèle à ses convictions et mener des projets en ce sens.

Le M promeut également la réflexion, la pensée, le raisonnement, le débat, le développement et le partage des savoirs et des compétences, ainsi que l'écriture. C'est pourquoi tout étudiant est invité à prendre la plume pour s'exprimer sur les sujets qui lui tiennent à cœur, en vue d'être publié dans les colonnes du M et ainsi susciter la discussion et le débat. L'écriture est un moyen privilégié pour poser sa pensée.

Le M, dans ses versions print et numérique, magazine trimestriel distribué gratuitement aux étudiants sur le campus de Lyon et site web (le-m-verbatim.fr), vous accompagne tout au long de l'année. De nombreux projets appuyant notre mission sont en gestation et verront prochainement le jour.

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux (Le M emlyon sur Facebook et LinkedIn) et sur notre site pour ne manquer aucun article, aucune interview et aucune information.

N'hésitez pas également à venir rencontrer les membres de la Verbateam, avec nos pulls jaunes, vous ne pouvez pas nous rater !

Bon courage pour les oraux, et j'espère que nous nous verrons à la rentrée dans cette belle emlyon.

Entreprendre conscience

Aujourd'hui, entreprendre, c'est prendre le parti d'une planète plus solidaire.
Pour cela, nous nous engageons en intégrant les Objectifs de Développement Durable de l'ONU dans tous nos parcours de formation.

**Apprendre à faire la différence,
ici et maintenant.**

Entreprendre conscience. Crédits : **emlyon** business school.

Sommaire

1

DOSSIER ADMISSIBLES

pages
6 - 14

- L'éditorial emlyon par Lionel Sitz. **07**
- Quel bilan et perspectives pour la vie associative emlyon ? **08**
- Être étudiant à Lyon ! par Le Petit Paumé. **11**
- Faites le choix d'une école "société à mission" **12**

2

DOSSIER CARRIÈRES

pages
15 - 25

- Explorons les voies de la finance . **16**
- La finance verte. **18**
- Tendances actuelles de la finance internationale : ¿Qué pasa? **19**
- La finance est-elle un monde de requins ? **21**
- The finance degree you didn't know you were getting. **23**
- Le retour de Trump à la présidence, un pas en arrière pour la finance verte ? **24**

3

LET TH'EM TALK !

pages
26 - 38

- NOISE, l'asso à impact social et environmental d'emlyon. **27**
- Sup' de Coteaux, l'association d'oenologie d'emlyon. **28**
- EHC, Et si tu t'étais trompé sur la santé ? **29**
- La désinformation à l'ère des réseaux sociaux et des jeux vidéos. **30**
- NEXIALOG CONSULTING, cabinet de conseil innovant et humain. **35**

Dossier

ADMISSIBLES





L'éditorial emlyon

em
lyon
business
school

Par Lionel Sitz, Directeur du Programme Grande Ecole

Chères admissibles, Chers admissibles,

Bienvenue à emlyon business school ! Les écrits sont derrière vous, et vous voilà désormais aux épreuves orales. Cette étape est essentielle et passionnante : elle est un moment privilégié d'échanges, d'introspection et de projection vers l'avenir. Profitez-en pour découvrir notre programme, vous renseigner sur la vie étudiante à Lyon, explorer la richesse associative, et approfondir les sujets qui éveillent votre curiosité.

Fondée il y a plus de 150 ans, emlyon n'a jamais cessé de se réinventer tout en restant fidèle à son esprit d'entreprendre et à ses valeurs d'engagement responsable. Notre école se distingue par une approche pédagogique fondée sur l'ouverture, l'innovation permanente et le pragmatisme, conçu comme la capacité à agir efficacement, avec discernement et initiative, pour répondre concrètement aux défis contemporains.

Dans nos salles de classe, vous explorerez des cours emblématiques, pensés et construits pour stimuler votre réflexion et votre capacité à agir concrètement sur le monde. Chaque matière et chaque module visent à vous connecter aux réalités du management actuel et futur, afin de former des managers avisés aptes à piloter des organisations complexes dans un environnement dynamique, changeant et interconnecté.

Nous attachons une importance toute particulière au développement d'une posture réflexive, éthique et responsable chez nos étudiants et étudiantes, en veillant à ce que chacune et chacun puisse construire sa place et exprimer son potentiel. Comme l'écrivait le philosophe John Dewey : « L'éducation n'est pas une préparation à la vie ; l'éducation est la vie elle-même ». Ce principe fondateur guide nos enseignements et notre approche pédagogique au quotidien.

Notre campus, situé en plein cœur de Lyon, reflète notre engagement pour une expérience étudiante riche, dynamique et connectée au monde réel. Cet environnement, pensé pour favoriser les interactions et les échanges, est doté d'installations innovantes telles que des espaces collaboratifs ouverts, une bibliothèque moderne et le Makers' Lab, lieux où vous pourrez concrétiser vos idées, apprendre par la pratique et cultiver votre esprit d'entreprendre.

Ce cadre stimulant est prêt à accueillir les nouvelles promotions du Programme Grande École, pour qui nous avons imaginé une pédagogie ouverte et inspirante. Ici, vous développerez vos talents et enrichirez votre réseau dans un environnement où chaque idée a sa place et peut se transformer en action concrète.

L'épreuve orale à emlyon est un moment privilégié pour révéler votre potentiel et votre singularité, mais aussi pour nous permettre de mieux comprendre comment vous souhaitez vous investir personnellement et collectivement au sein de notre communauté. Soyez authentiques, audacieux et ouverts à l'échange : c'est ainsi que votre candidature prendra tout son sens.

En venant à ces oraux, vous ne visez pas simplement une place dans une école prestigieuse ; vous faites un premier pas vers la réalisation de vos projets et de vos aspirations. emlyon n'est pas seulement une école : c'est un catalyseur de changements et un espace où se cultive l'esprit d'entreprendre.

Nous avons hâte de vous accueillir, de découvrir ce que chacune et chacun de vous apportera à notre communauté vivante et inspirante. Bonne chance à toutes et tous, et faites de ces oraux une occasion unique de montrer pourquoi emlyon est faite pour vous, et pourquoi vous êtes faits pour elle.

em
lyon
business
school

we are
makers

Un an après le déménagement ! Quel bilan et perspectives pour la vie associative d'emlyon sur le nouveau campus ?

Par emlyon business school

L'engagement associatif fait partie intégrante de la culture d'emlyon business school.

Il représente un espace d'articulation extrêmement formateur entre la vie étudiante et la vie active, en donnant à chacun les moyens de s'engager dans un projet qui a du sens, de s'éprouver, de s'améliorer, d'entreprendre et d'innover. Véritable outil de cohésion de la communauté étudiante mais aussi de professionnalisation, la vie associative est au cœur de la pédagogie makers de l'école. Elle garantit un lien fort avec la communauté des alumni.

Engagement Social et Environnemental : un fondement majeur

L'École a à cœur de former et d'impliquer les associations dans un engagement sur des thématiques sociétales et/ou environnementales. C'est en ce sens qu'elles ont toutes signé la *Charte d'engagement RSE d'emlyon*, participé à la journée de la vigilance ou bénéficié de formations pour appréhender les enjeux environnementaux, de diversité, d'inclusion et de sécurité (secourisme, ateliers 2Tonnes sur la réduction de leur empreinte carbone, agir face aux violences sexistes et sexuelles).

« Nous avons tous à cœur que les événements & projets des associations soient ouverts à tous et qu'ils aient un impact positif auprès d'un public le plus large possible, au sein d'emlyon et hors les murs. Nous encourageons toujours les projets communs entre associations pour favoriser la créativité, l'interdisciplinarité et la collaboration »

Laetitia Carmignano-Rejony, Responsable du pôle vie étudiante et vie associative d'emlyon business school.

Sommaire

1. La vie associative à emlyon business school
2. Rétrospective de la vie associative 2024-2025
3. Quelles perspectives pour l'année académique 2025-2026 ?

1. La vie associative à emlyon business school : une structure unique

À emlyon, la vie associative repose sur une organisation bien huilée, unique par son fonctionnement et sa richesse.

Elle est structurée autour de six pôles thématiques :

- Vie étudiante
- Aventure
- Culture
- Médias
- Business
- Hommes & Partage



L'engagement associatif fait partie intégrante de la culture d'emlyon business school.

Cette répartition permet aux associations de se développer dans une logique de complémentarité, sans empiéter sur les missions des autres.

L'ensemble du tissu associatif est supervisé par le **Conseil de Corporation**, une association dirigée par des étudiantes et étudiants de 4^e année ayant déjà exercé des fonctions à responsabilités dans une des 31 associations. Forte de cette expérience, l'équipe du Conseil de corporation accompagne, oriente et challenge les nouvelles générations dans leurs projets.

Ses missions :

- Garantir la cohérence et l'harmonie de la vie associative,
- Assurer la viabilité financière des projets,
- Faire le lien entre les associations, la Direction de l'École et les autres parties prenantes,
- Soutenir la transition entre les mandats.

L'école dispose d'un **Pôle Vie Étudiante et Vie Associative**, un service d'accompagnement dédié.

Rattaché à la Direction de l'Expérience Étudiante, ce pôle s'investit quotidiennement auprès des associations dans :

- L'accompagnement stratégique
- La représentation de la vie associative au sein de l'école
- La structuration d'une vie associative responsable, inclusive et durable
- Le soutien aux projets via le concours de pitch.

Cet engagement s'incarne notamment à travers :

- La charte RSE signée chaque année par les associations,
- Des formations sur l'organisation d'évènement, la communication, le juridique et les partenariats, le secourisme et la lutte contre les violences sexistes et sexuelles,
- La participation à des initiatives telles que les ateliers 2tonnes ou la Journée de la Vigilance.

2. Rétrospective de l'année 2024-2025 : une dynamique en mouvement

L'année 2024-2025 a marqué un **tournant** pour la vie associative d'emlyon.

L'emménagement sur le campus de Lyon a permis d'insuffler une nouvelle dynamique et de créer de nouvelles opportunités pour la vie associative, grâce à un environnement plus urbain et à la création de nouveaux espaces dédiés.

De nouveaux locaux pour les assos

Le **Village des Associations** a été inauguré et se déploie au sein du nouveau campus :

- 750 m² dédiés
- 3 espaces pensés pour les besoins des associations
- Des bureaux et des infrastructures modernes (matériel audiovisuel, scène avec lumières)

Ces locaux sont conçus pour favoriser la cohésion inter-associations et faciliter l'organisation des projets.

Une année riche en évènements

Près de **600 évènements** ont rythmé la vie associative dont certains ont pu prendre vie sur le campus.

4 espaces accueillent régulièrement des évènements associatifs :

- Le Lancement du Petit Paumé et les Espoirs de la Mode Lyonnaise (Dress Code) ont pu voir le jour au sein du **Cœur Battant**
- Le **foyer des associations** est un lieu plus adaptable et permet aux associations des retransmissions de matchs de foot aux cours d'œnologie en passant par les conférences, ect.
- Près d'une dizaine de conférences Forum se sont déroulées dans **l'auditorium**
- Les répétitions, coordonnées par le BDA, ont lieu dans la **salle de musique**. Celle-ci bénéficie d'un équipement acoustique haut de gamme.
- Des animations type vente de crêpes, collectes ou vente de produits bio sont organisées dans les **marches de l'escalier monumen**

tal, un lieu de passage incontournable pour les étudiants.

Autant de moments où la vie associative a battu son plein, rassemblant les différentes communautés d'emlyon ! En effet, les événements associatifs sont ouverts à l'ensemble de la promotion, aux étudiants internationaux et pour certains: aux alumni, staff emlyon et étudiants d'autres programmes !

Un accompagnement renforcé

Les membres des bureaux ont également pu bénéficier de *formations spécifiques* et professionnalisantes dès le début de leur mandat :

- gouvernance
- juridique
- communication
- événementiel
- partenariat
- RSE, VSS, premiers secours...

Un bagage solide pour professionnaliser leurs actions, renforcer leur impact et garantir une transmission efficace.

3. Objectif 2025-2026 : renforcer, structurer, faire rayonner

À emlyon, la vie associative est bien plus qu'un simple complément aux cours : c'est un véritable levier de développement personnel, de créativité et de lien entre étudiants.

Dans cette optique, le Conseil de Corporation et le Pôle VEVA ont lancé une dynamique ambitieuse pour l'horizon 2025-2026, avec trois priorités : *fluidifier les process, renforcer l'innovation associative, et encourager les échanges entre les PGE et les BBA.*

Mais surtout, le *parcours aménagé vient d'être repensé* pour *valoriser pleinement l'engagement étudiant sans négliger les périodes de stage.*

L'objectif : encourager l'implication associative et mieux reconnaître les compétences acquises en association en intégrant plus harmonieusement cette expérience dans les parcours académiques.

Cette démarche s'inscrit dans une logique de formation globale, où l'implication associative devient un *véritable levier de développement personnel et professionnel.*

La vie associative d'emlyon est en perpétuelle évolution.

Portée par l'énergie de ses étudiants et le soutien de l'École, elle se réinvente pour rester à la hauteur de son ambition : *faire rayonner l'engagement étudiant comme un pilier de l'école, aujourd'hui comme demain.*



Les présidentes et présidents des mandats 2025 des associations d'emlyon. Crédits : emlyon business school.

Enfin t'as compris la rengaine... Sauf que tu paies 19 000 euros ton année (l'équivalent d'une trentaine de Croizpak ou de 750 sat mais vous verrez ça plus tard je spoile pas ce plaisir). Alors si tu as de l'argent, dans ce cas fonce à la page bistronomique de notre guide. Sinon, tu pourras toujours faire Les grandes tables de Gourmet qui t'emmèneront pour pas cher - mais quand même - au Neuvième Art de Christophe Roure.

Après rassure-toi, y'a pas que la gastronomie à Lyon. Y'a aussi le McDo de Guillotière, ouvert à toutes heures du jour et de la nuit. « Quoi ?! Le Petit Paumé recommande McDo ?! Mais c'est un scandale ! Blasphème ! Qu'on vilipende ces imbéciles! » Oui, oui d'accord pas de problème, vilipendez-nous, de toute façon on adore ça (grrr). Mais on en reparlera quand t'auras trouvé un truc ouvert toute la nuit et qui vous acceptera, toi et tes 4 grammes dans le sang.

« Oui, le Petit Paumé ils sont quand même super

ma-nichéens, soit c'est gastro soit c'est McDo avec eux ». Mais tu ne me laisses pas finir !

Il y a aussi toute une palette de restaurants entre les deux, une sorte de juste milieu, des François Bayroux de la gastronomie si vous voulez, à la différence que vous ne serez jamais déçus par ce qu'ils proposent (ooooooooh la punchline politique! Le PP tacle le premier ministre, ils n'ont peur de rien !).

Pour n'en citer que quelques-uns ici, nous recommandons le bouchon des filles (ouvert aussi aux hommes), Le Petit Persan (iranien), le sushi Wasabi ou encore la Mangue Amère (sénégalais et antillais). Pour ceux qui brunchent, vous aurez de quoi faire, mais on vous conseille de ne pas commencer par Bartholomé et les Papas Sucrés, afin de garder le meilleur pour la fin. Bref, à Lyon, on ne fait pas grand-chose, mais au moins, on le fait le ventre bien rempli !

Merci Verba, merci maman, merci Bocuse et merci Bayroux !

Faites le choix d'une école "société à mission"

Construire le meilleur avenir pour soi-même et le monde qui nous entoure.

Par emlyon business school

La "société à mission" : de quoi s'agit-il ?

La qualité de « société à mission » a été introduite en France par la loi Pacte de 2019. Elle reflète une évolution majeure dans le monde des affaires contemporain car elle permet aux entreprises engagées dans la promotion d'objectifs sociaux et environnementaux d'aller au-delà des obligations légales pour affirmer leur responsabilité envers la société. En inscrivant formellement une raison d'être dans leurs statuts, elles se soumettent à une évaluation régulière par des instances indépendantes pour garantir le respect de leurs engagements. Chaque année un Organisme Tiers Indépendant vient auditer l'organisation et vérifie l'atteinte des objectifs de la mission. Une autre instance de contrôle est obligatoire : le Comité de Mission, un board indépendant, qui est chargé du suivi de la bonne exécution de la mission. Les engagements pris sont donc sincères, ambitieux et opposables.

A emlyon nous avons fait le choix d'intégrer au sein du Comité de Mission un représentant étudiant, membre du Conseil de Corporation.

La force de la qualité de Société à Mission

« C'est une école qui inscrit véritablement les enjeux sociaux et environnementaux dans son ADN.

Les managers et les managers de demain ont besoin d'intégrer ces dimensions là pour les défis qui les attendent. »



Marie-Stéphane Maradeix

Alumna et Présidente du Comité de Mission d'emlyon

Société à mission : qualité et excellence d'emlyon à travers ses engagements

En adoptant la qualité de Société à Mission en juillet 2021, l'école a réaffirmé sa mission d'intérêt général. Elle place depuis l'engagement social et environnemental au cœur de sa stratégie et de sa pédagogie et se positionne comme une des écoles les plus engagées dans l'enseignement supérieur.

→ La raison d'être de l'École est de :

« **Former et accompagner tout au long de leur vie des personnes éclairées qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète.** »

→ Cette raison d'être incarne 4 convictions fortes



→ emlyon s'engage à poursuivre 10 objectifs qui couvrent toutes les activités de l'école :



En matière de formation :

1. Nourrir l'esprit d'entreprendre et l'engagement par une pédagogie fondée sur l'expérience et l'expérimentation
2. Développer la réflexivité, la pensée critique et la créativité par le pluralisme et l'interconnexion des savoirs
3. Garantir la montée en compétence des apprenants et apprenants pour relever les défis sociaux et environnementaux
4. Permettre à chacune et chacun de se découvrir, de se projeter sur des horizons professionnels ouverts et de construire son employabilité.



En matière de fonctionnement :

5. Faire de l'École une organisation innovante en matière d'inclusion et de protection de l'environnement ;
6. Incarner dans nos pratiques un modèle de management respectueux des personnes et contribuant à leur développement ;
7. Engager l'ensemble des parties prenantes de l'École dans une communauté active partageant le projet éducatif d'emlyon.



En matière de recherche :

8. Promouvoir la liberté académique et développer une recherche pluraliste
9. Jouer un rôle actif dans la conversation scientifique mondiale et dans les débats socio-économiques en prenant position sur l'articulation entre création de valeur et justice sociale et environnementale
10. Faire évoluer les programmes de formation en intégrant les connaissances nouvellement créées

Concrètement, qu'est-ce que cela signifie pour les étudiantes et étudiants d'emlyon ?

1. Bénéficier d'une pédagogie expérientielle pour apprendre en agissant & avoir de l'impact

emlyon propose un mode d'apprentissage fondé non seulement sur le transfert de connaissances, mais aussi sur des **parcours expérientiels et d'engagement**, ce qui vous permettra de tisser un lien constant entre réflexion et action et de rendre concrets vos projets à impact. **L'engagement associatif** fait partie intégrante de cette pédagogie puisqu'il représente un sas extrêmement formateur entre votre vie étudiante et la vie active : il donne à chacun les moyens de s'investir dans des projets porteurs de sens, permettant de se découvrir et d'innover.

Une expérience singulière qui m'a permis de me sentir utile

« Très sujette à l'autocensure, j'ai bénéficié de simulations aux oraux de concours de l'association ASTUCE. En arrivant à emlyon je n'avais plus qu'une idée en tête : rendre la pareille. J'ai donc choisi de faire mon engagement responsable en tutorant des élèves dans les quartiers prioritaires de la région lyonnaise. Leurs progrès et la fierté dans leurs yeux me touchent particulièrement. »



Eva Large
Diplômée PGE.

2. Acquérir des compétences RSE au service de son employabilité, quelle que soit son orientation professionnelle



L'École a opéré une **transformation complète de ses enseignements**. Cette évolution vous permettra, quelles que soient vos aspirations professionnelles, d'acquérir les compétences désormais incontournables, pour répondre aux enjeux de transition écologique et de responsabilité sociétale.

L'ensemble des cours de toutes les formations est désormais revu selon le référentiel « SDGs Inside » créé par des enseignants-chercheurs d'emlyon. Il vise à faire évoluer les enseignements pour intégrer de manière systématique les compétences RSE au sein de toutes les disciplines. Vous pourrez découvrir par exemple des cours suivants : green finance, impact investing, marketing éthique, achats responsables, IA & impact, économie sociale et solidaire, systems thinking and sustainability, fondamentaux des transitions énergétiques, reporting esg, social entrepreneurship in action (consulting), leadership responsable, management de la diversité, corporate go-

vernance and sustainable value creation, stratégies climatiques des organisations...

Plusieurs modules obligatoires en première et deuxième année sont spécifiquement dédiés aux thématiques sociales et environnementales (agir pour la planète, futurs durables, programme d'engagement responsable, CSR).

3. Rejoindre une école inclusive et soucieuse du bien-être de ses étudiantes et étudiants

L'École s'engage activement pour que toutes les étudiantes et les étudiants aient les mêmes opportunités, quels que soient leur origine sociale, géographique ou leurs moyens financiers.

Egalité des chances

emlyon a développé des **programmes d'ouverture sociale** visant à rendre l'enseignement supérieur accessible à tous via du tutorat et de l'aide à l'orientation auprès d'élèves de réseaux d'éducation prioritaire ou de zones rurales. **emlyon** a également renforcé sa **politique de bourses sociales** qui permet désormais de **financer jusqu'à 100% des frais de scolarité** des étudiants boursiers du Crous. En complément de cela, le dispositif **trEMplin** offre un **accompagnement continu des étudiants boursiers** avec du mentorat ou des ateliers personnalisés permettant notamment de développer sa confiance en soi et les softskills.

Lutte contre les discriminations et les violences

emlyon affiche une tolérance zéro en matière de **lutte contre les discriminations et les violences sexistes et sexuelles**. Cela s'illustre par création d'une plateforme de signalement en ligne ouverte à tous : **speakup.emlyon.com** et d'un dispositif de traitement des cas. Concernant l'inclusion de tous, l'école s'est fortement engagée pour les **droits LGBT+**, en signant la charte de l'Autre Cercle et en déployant un plan d'action concret.

Santé & bien-être

emlyon vous propose l'accès à un **service de santé totalement gratuit et confidentiel**. Les ressources proposées vous permettront de gérer votre santé physique et psychique afin de vous donner toutes les chances de réussite dans votre parcours académique.

Inclusion liée au handicap

En outre, un **réfèrent handicap et un médecin agréé CDAPH** (commission des droits et de l'autonomie des personnes handicapées), vous accompagnent pour garantir des conditions favorables à votre réussite acadé-

mique quel que soit votre handicap temporaire ou permanent, visible ou invisible.

4. Intégrer une école exemplaire, respectueuse de l'environnement, connectée à son écosystème

L'École s'engage à réduire au maximum ses émissions de gaz à effet de serre et à **contribuer au net zéro carbone d'ici 2030** avec une série d'actions concrètes et un futur campus exemplaire en la matière. **Une grande partie de ce travail est réalisée en co-construction avec les étudiants de l'école**, que ce soit avec le comité environnement ou avec les associations qui ont cocréé et signé en mars dernier une charte d'engagement RSE.

Nous sommes fiers de savoir qu'emlyon fait figure d'exemple en matière d'engagement car nous souhaitons contribuer au développement de nos étudiantes et étudiants et à la transformation des organisations pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète !

En intégrant **emlyon**, vous faites le choix de rejoindre une école dont les engagements sont sincères et ambitieux. Grâce à cela, vous vivrez des expériences fortes, vous acquerez des compétences solides et ouvertes sur le monde et vous trouverez du sens dans vos projets afin de construire le parcours que vous souhaitez, quel que soit le secteur dans lequel vous ambitionnez de vous orienter.

Donner du sens à mon parcours

« J'ai rejoint une École devenue société à mission et j'avais envie de m'intégrer, en tant qu'étudiante, dans les discussions portant sur la transition environnementale de mon École.

C'est ainsi que nous avons créé, avec d'autres étudiants, le Comité Environnement en collaboration étroite entre étudiants, équipes, alumni et professeurs. »



Carla Moncelli
Étudiante en M1 PGE



Bénédicte Bost

Directrice de l'Engagement Social et Environnemental et Manager de la mission d'emlyon.

Dossier

CARRIÈRES

La Finance



Explorons les voies de la Finance

La finance, vaste domaine aux multiples facettes, offre une pléthore de possibilités de carrière, des coulisses des entreprises aux marchés mondiaux en perpétuelle effervescence. Pour ceux d'entre vous qui sont intéressés par la finance, comprendre les nuances entre la finance d'entreprise et la finance de marché est essentiel pour envisager votre avenir professionnel. Plongeons dans ce monde fascinant et explorons les différentes voies qu'il offre.

Par Elodie Hebert

La finance d'entreprise, souvent décrite comme le cœur financier des organisations, se concentre sur la gestion efficace des ressources financières d'une entreprise. Les professionnels de ce domaine travaillent en étroite collaboration avec les dirigeants d'entreprise pour maximiser la valeur pour les actionnaires. Leur travail peut inclure la gestion de trésorerie, l'analyse des investissements, la planification financière et la gestion des risques. Revenons sur trois métiers qui sont particulièrement prisés par les étudiants en école de commerce.

- **Fusions et Acquisitions (M&A) :** Pour vous résumer très simplement, les professionnels du M&A jouent un rôle crucial dans la réalisation et la gestion des transactions entre les entreprises. Ils sont responsables de l'analyse des opportunités d'acquisition ou de fusion, de l'évaluation des entreprises cibles, de la négociation des modalités de l'opération et de la coordination des processus de due diligence.
- **Capital-Investissement (PE) :** Les professionnels du capital-investissement travaillent avec des fonds d'investissement spécialisés pour investir dans des entreprises en croissance et les aider à atteindre leur plein potentiel. Ils évaluent les opportunités d'investissement, structurent les transactions, fournissent un financement et des conseils stratégiques, et travaillent en étroite collaboration avec

la direction de l'entreprise pour stimuler la croissance et maximiser la valeur pour les investisseurs. Les compétences clés pour réussir dans ce domaine incluent l'analyse financière, la gestion des risques et la stratégie d'entreprise.

- **Capital-Risque (VC) :** Les professionnels du capital-risque investissent dans des startups et des entreprises en phase de démarrage avec un fort potentiel de croissance. Ils évaluent les opportunités d'investissement, effectuent des due diligences approfondies, fournissent un financement initial et un soutien opérationnel, et travaillent en étroite collaboration avec les entrepreneurs pour aider à développer leurs entreprises. Les compétences nécessaires pour réussir dans ce domaine incluent une forte aptitude à prendre des risques, une vision stratégique et une compréhension approfondie des tendances du marché.

Bien sûr, les postes de trésorerie, de contrôle de gestion et de direction financière sont aussi des métiers essentiels dans le domaine de la finance d'entreprise.

D'un autre côté, la finance de marché s'intéresse aux marchés financiers mondiaux et à la manière dont les actifs sont échangés. Ce domaine met l'accent sur l'analyse des marchés, la gestion des portefeuilles et les tran-



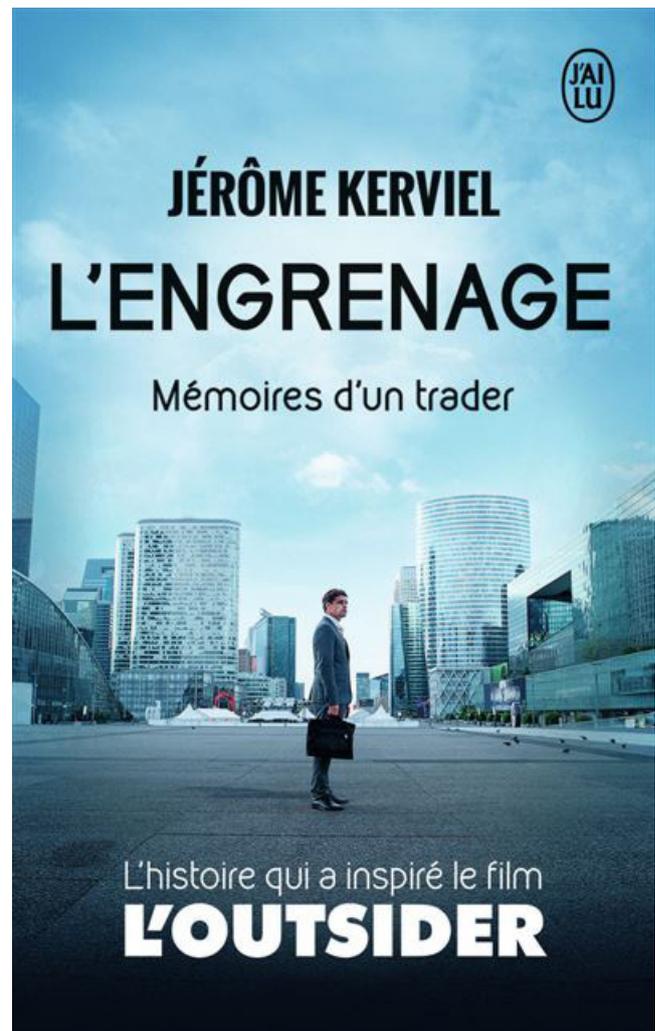
Illustration finance. Crédits : itsocial.fr

sactions financières. Les professionnels de la finance de marché sont souvent impliqués dans les prises de décisions rapides et éclairées, en utilisant des modèles mathématiques et des analyses techniques pour prévoir les tendances du marché. Les carrières en finance de marché comprennent des rôles tels que les traders, les gestionnaires de portefeuille et les analystes de crédit et de risque.

- **Trader** : Pour résumer, les traders sont responsables de l'achat et de la vente d'actifs financiers tels que des actions, des obligations, des devises et des produits dérivés sur les marchés financiers. Les compétences clés pour réussir en tant que trader incluent la rapidité de réaction, la prise de décision sous pression, et une solide compréhension des marchés financiers et des instruments de trading.
- **Gestionnaire de portefeuille** : Les gestionnaires de portefeuille sont responsables de la gestion des investissements pour le compte de clients, tels que des particuliers, des institutions financières ou des fonds d'investissement. Ils développent des stratégies d'investissement, construisent et gèrent des portefeuilles diversifiés, surveillent les performances et ajustent les allocations d'actifs en fonction des objectifs des clients et des conditions du marché. Les compétences essentielles pour réussir en tant que gestionnaire de portefeuille incluent une analyse financière approfondie, une gestion des risques efficace et une capacité à prendre des décisions d'investissement stratégiques.
- **Analyste risques** : L'analyste de risque est chargé d'évaluer et de quantifier les risques financiers auxquels une entreprise ou un investisseur est exposé. Leur rôle est crucial dans la prise de décision éclairée, car ils identifient les menaces potentielles et recommandent des stratégies pour atténuer ces risques. Le travail de l'analyste de risque comprend l'analyse des données financières, l'évaluation des tendances du marché, la modélisation des scénarios et la gestion des portefeuilles de risques.



Illustration risques financiers. Crédits : morgane-remy.com



L'engrenage, Jérôme Kerviel. Crédits : fnac.fr

La finance de marché cache d'autres corps de métiers aussi attrayants.

Pour en savoir davantage sur les métiers de la finance, vous pouvez retrouver des fiches métiers sur JobTeaser, en allant dans la Rubrique "Métiers", et en sélectionnant "Finance de marché" et "Finance d'entreprise" dans les fonctions.

Que vous soyez attiré par la finance d'entreprise ou la finance de marché, il est essentiel de comprendre les différences entre ces deux domaines et les opportunités qu'ils offrent. Pour résumer, la finance d'entreprise se concentre sur la gestion des ressources financières internes d'une entreprise, tandis que la finance de marché s'intéresse aux marchés financiers mondiaux et aux transactions d'actifs. En explorant ces deux voies, vous pouvez découvrir une gamme diversifiée de métiers passionnants, chacun offrant des défis uniques et des opportunités de croissance professionnelle. Que votre passion réside dans l'analyse des états financiers ou la négociation sur les marchés mondiaux, le monde de la finance est prêt à vous accueillir avec une multitude d'opportunités stimulantes !

La finance verte

Dans un monde où les enjeux environnementaux sont de plus en plus préoccupants, la finance verte ou durable émerge comme une réponse cruciale pour intégrer les considérations environnementales et sociales dans les décisions financières. Alors, un avenir durable est-il possible pour les marchés financiers ?

Par Elodie Hebert

Comprendre la finance verte

La finance verte désigne l'ensemble des outils financiers soutenant le développement durable d'un point de vue environnemental, notamment en favorisant la transition énergétique et la lutte contre le réchauffement climatique ou la perte de biodiversité, mais aussi en prévenant les dommages environnementaux qui peuvent naître des activités économiques. Dans une certaine perspective, la finance verte vise donc à investir dans des projets, des entreprises et des initiatives qui ont un impact positif sur l'environnement et la société. Contrairement aux pratiques financières traditionnelles qui ne considèrent que le rendement financier, la finance verte intègre des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans le processus d'investissement. La finance verte entre dans le champ plus large de la finance « responsable » ou « durable » qui vise de plus la prise en compte des facteurs sociaux ou sociétaux.

La finance verte repose sur plusieurs principes fondamentaux :

- Investissement à impact positif : Les fonds investis sont alloués à des projets qui contribuent à la transition vers une économie durable, tels que les

énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, la gestion des déchets, etc.

- Intégration des critères ESG : Les investisseurs évaluent les performances des entreprises en fonction de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance, et utilisent ces évaluations pour prendre des décisions d'investissement.
- Transparence et responsabilité : Les investisseurs exigent une transparence totale de la part des entreprises sur leurs pratiques ESG, ainsi que des rapports réguliers sur leur impact environnemental et social.
- Engagement actionnarial : Les investisseurs engagent activement les entreprises dans lesquelles ils investissent pour qu'elles améliorent leurs pratiques ESG et leur performance globale.

La finance verte a un impact significatif sur les marchés financiers et sur la société dans son ensemble :

- D'abord, par la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD de l'ONU) : en investissant dans des projets alignés sur les objectifs de développement durable des Nations Unies, la finance verte contribue à résoudre des problèmes mondiaux tels que le changement climatique, la pauvreté et les inégalités.



Illustration finance verte. Crédits : Crédit Mutuel

- Mais aussi en réduisant les risques financiers : en tenant compte des risques environnementaux et sociaux, les investisseurs peuvent réduire leur exposition à des entreprises ou des industries vulnérables aux impacts négatifs liés à ces risques. En effet, un des premiers moteurs des banquiers centraux et des superviseurs pour verdir la finance est la prévention du risque. Le discours remarqué du gouverneur de la Banque d'Angleterre, Mark Carney, en 2015, avait réussi à alerter le monde de la finance sur les risques financiers engendrés par le changement climatique, qu'ils soient liés aux risques physiques induits par l'accroissement des températures et des phénomènes climatiques associés ou aux risques de transition associés au basculement vers une économie bas carbone.
- Enfin, en créant de la valeur sur le long terme : les entreprises qui intègrent des pratiques durables dans leur modèle d'entreprise sont plus susceptibles de prospérer à long terme en raison de leur résilience accrue face aux défis futurs.

En tant qu'étudiants en école de commerce, la finance verte nous offre une multitude d'opportunités passionnantes : des postes dans le domaine de la finance durable, tels que conseiller en investissement responsable, analyste ESG (et/ou ISR) ou responsable du développement durable, sont en demande croissante. La finance verte stimule également l'innovation entrepreneuriale en encourageant le développement de solutions durables pour les défis environnementaux et sociaux.

La finance verte représente bien plus qu'une simple tendance émergente sur les marchés financiers. C'est une approche essentielle pour assurer un avenir durable pour notre planète et notre société. En tant qu'étudiants en école de commerce, nous avons l'opportunité et la responsabilité de nous familiariser avec ces concepts et de les intégrer dans nos futures carrières. En investissant dans la finance verte, nous investissons dans un avenir meilleur pour tous

Tendances actuelles de la finance internationale : ¿Qué pasa?

Dans une période économique aux humeurs changeantes, le monde de la finance vit en eaux troubles. Hausse des taux d'intérêt directeurs, volatilité accrue des taux de change, enchaînement de crises politiques et de conflits armés, dérèglement climatique : où donner de la tête ?

Par Adam Bouaricha

Quels sont les principaux facteurs déterminant l'état de la finance internationale actuelle ?

La finance internationale, ayant pour rôle principal de faciliter les flux de capitaux entre les pays, et donc de promouvoir leur croissance économique ainsi que leur développement, fait face à une évolution marquée de ses principaux facteurs. Parmi eux apparaissent soudainement : l'inflation, la hausse des taux directeurs, la hausse des risques relatifs au financement de projets réalisés à l'étranger, mais aussi de la confiance globale des investisseurs.

Tout d'abord, un petit rappel s'impose : je vais vous faire l'honneur de rappeler les définitions de certaines notions-clés abordées ici, si vous me le permettez bien sûr.

Nous appelons le taux directeur le taux utilisé par la banque centrale pour une zone géographique donnée. Ce taux directeur est lui-même composé de trois composants :

- le taux de refinancement *aka* celui qui nous vient

en premier à l'esprit, c'est justement ce taux-là qui détermine le coût d'emprunt des banques commerciales lorsque celles-ci font appel à un emprunt auprès de la banque centrale.

- le taux de prêt marginal suit la même définition que le premier, à l'exception qu'il ne concerne que les emprunts d'une durée courte auprès de la même banque centrale (en général moins de vingt-quatre heures).



Le siège de la Banque centrale européenne à Francfort-sur-le-Main. Crédits : European Central Bank

- et enfin le taux de rémunération des dépôts effectués par les banques commerciales auprès de la banque centrale.

De plus, il nous faut aussi aborder la notion d'inflation : ah lala, le mot qui fait peur, le responsable du coût astronomique de ton caddie au supermarché, l'ennemi commun. Mais il ne faut pas non plus oublier que l'inflation est en réalité, elle aussi, une simple conséquence d'une « matrice économique et monétaire internationale », oui ça a l'air très complotiste tout ça. Pour faire simple, l'inflation est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix. Elle doit être distinguée de l'augmentation du coût de la vie. La perte de valeur de la monnaie est un phénomène qui frappe l'économie nationale dans son ensemble (ménages, entreprises, etc.). L'indice des prix à la consommation (IPC) est notamment utilisé pour évaluer l'inflation.

Maintenant, revenons à nos moutons et abordons ce qui nous intéresse : comment ces indicateurs ont-ils récemment évolué et quelles conséquences ont-ils sur notre quotidien ? Bonne question Jamy !

- L'inflation : il est absolument impossible qu'aucun d'entre vous ne sache que celle-ci a bien augmenté ces derniers temps, vu que grand nombre de produits de consommation basiques ont été impactés, parmi eux j'ai nommé le triste vainqueur : l'essence ! Mais pourquoi cette foutue inflation a refait des siennes ?! Eh bien, je dirais que son augmentation présente une « bonne » et une « mauvaise » causes. En effet, la hausse de l'inflation constitue tout bonnement la conséquence inéluctable de la reprise économique tant attendue à la fin de cet épisode, non de cette saison, mais non de cette trilogie qu'a été cette épidémie de Coronavirus ! En effet, en 2020 et 2021, les ménages ont fortement diminué leur consommation du fait de la pandémie de Covid-19. De ce fait, ils ont accumulé un niveau d'épargne très important. Mais une fois la pandémie et les campagnes de vaccination terminées, la demande est très vite repartie. Malheureusement, l'offre n'a pas suivi au même rythme. En effet, remettre en route une usine, recruter des serveurs ou encore transporter un container de l'Asie vers l'Europe prend du temps ! Cette distorsion, entre une demande vigoureuse d'un côté et une offre qui de l'autre côté tardait à arriver, a fait monter l'ensemble des prix pour les biens et les services. Pour ce qui est de la « mauvaise » cause, vous l'aurez deviné : c'est le déclenchement de la guerre russo-ukrainienne. En effet, la Russie et l'Ukraine sont d'importants producteurs de matières premières. La Russie figure comme le deuxième exportateur de pétrole et le premier exportateur de gaz au monde. L'Ukraine, quant à elle, est un important producteur de denrées agricoles. La disponibilité partielle de l'un et l'embargo sur l'autre ont donc eu pour conséquence une offre insuffisante, débou-

chant alors sur une augmentation des prix, et ce sur l'ensemble des chaînes d'approvisionnement pour de nombreuses industries.



Illustration inflation. Crédits : Istock

- La hausse des taux directeurs : En réponse à la récente hausse de l'inflation, la Banque Centrale Européenne (BCE) et la Réserve Fédérale des Etats-Unis (Fed) ont toutes deux décidé de rehausser ce fameux taux, justifiant que cela permettra de contenir la reprise de l'inflation dans ces mêmes zones économiques. En renchérissant « le loyer de l'argent », ces banques centrales visent à décourager les emprunts, la consommation et donc in fine, à enrayer la spirale d'augmentation des prix. La hausse des taux directeurs est donc une conséquence directe de celle de l'inflation. Rappelons seulement que cela a une conséquence notable sur la fameuse étape cruciale de la vie d'un citoyen lambda, que dis-je, de l'horrible pression sociale jugeant si un tel a « réussi sa vie » ou non : j'ai nommé l'achat d'un bien immobilier, et donc l'emprunt qui va avec (à part si Papa/Maman te sauvent les fesses comme pour le paiement de tes frais de scolarité, petit chanceux va).
- La finance comportementale et les facteurs de risques : enfin, il serait aussi judicieux de mettre mon expérience récente de stagiaire en valorisation & modélisation financière (c'est fini l'audit tmtc) pour vous rendre compte que l'actualité jonchée de conflits armés (Russie-Ukraine, Israël-Hamas, Arménie-Azerbaïdjan, etc.) a un impact direct sur la confiance des investisseurs quant au rachat d'entreprises. En effet, la valorisation d'entreprises potentiellement impliquées dans les fameuses opérations de fusions-acquisitions (M&A) a pris un bon coup : un taux de risque élevé (facile 5%) est maintenant ajouté au WACC (coût moyen pondéré du capital si t'avais écouté en cours de Corpo Fi), réduisant ainsi les flux actualisés des Business Plans et donc les valeurs d'entreprises qui en découlent.

En résumé, nous vivons dans une époque un tantinet compliquée, mais au moins vous pourrez vous la jouer *zerna* l'économiste si ce sujet tombe dans une conversation !

La finance est-elle un monde de requins ?

C'est simple : nous nous sommes tous posés cette question. Las de constater ces ribambelles de robots-sur-pattes clamer leur ambition débordante ? Marre de ces « el famoso sharkos » faire les malins en début d'année, croyant pouvoir enchaîner des stages en M&A chez Rothschild & Co, puis en PE chez KKR (PE signifie « Private Equity » mon cher ignorant de première année...) ? Je te propose ici une analyse de ces « phénomènes », alors je te prie de te servir un bon Cappuccino afin d'accompagner cette lecture agréable.

Par Adam Bouaricha

Les origines du sharkos

Tout d'abord, j'implore ta pitié pour ces gens-là. Il s'agit de les considérer, de les comprendre, voire même de les soutenir, oui Madame (ou Monsieur) ! En effet, avant d'oser juger son prochain, il faudrait d'abord se mettre à sa place.

Nous appellerons donc notre « sharkos type » Dominique. Eh oui, tu remarqueras que je préfère me couvrir en utilisant un prénom non-binaire. Dominique vient d'arriver à l'EM, Dominique ne sait pas ce qu'il/elle veut faire de sa vie, mais une chose est sûre : Dominique veut gagner beaucoup d'argent. Dominique boit les pa-

roles des nombreux formateurs privés, ces derniers clamant la nécessité de souscrire une formation de 2 000 balles garantissant l'obtention d'un stage en M&A (vous voyez bien de qui je parle...). Aussi, Dominique souhaite bénéficier d'un soi-disant prestige social, partant de l'hypothèse que puisqu'une carrière en M&A *large cap* est ultra-sélective, y arriver est synonyme de victoire glorieuse, tel Maximus dans le chef-d'œuvre cinématographique *Gladiator*.

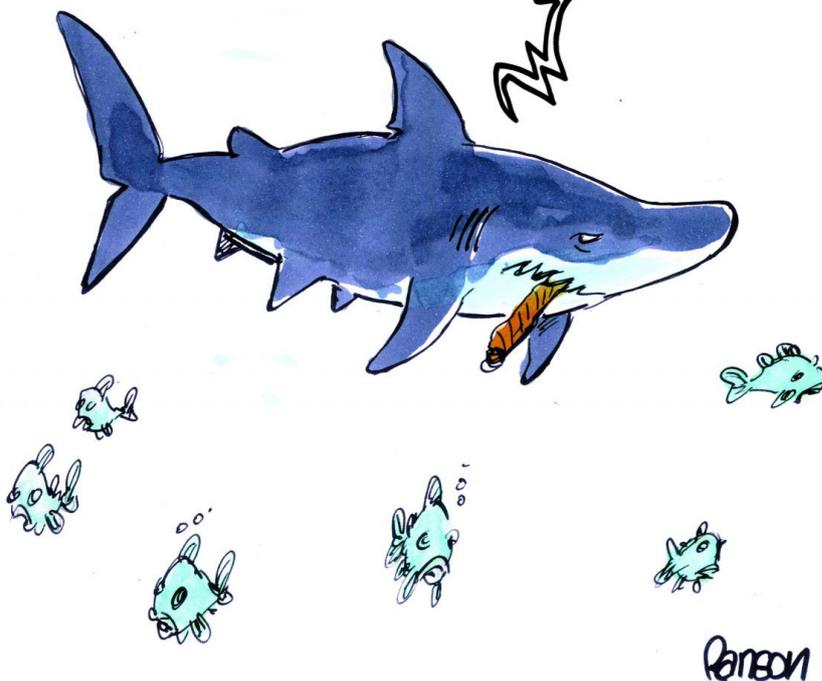
Seulement, ce n'est pas la faute de Dominique. En effet, Dominique veut juste bien faire, Dominique veut garder le maximum d'*exit opportunities*. Dominique a peut-être un prêt étudiant de 40 000 euros à rembourser, et vite

! Il est aussi vital de mentionner le maléfique effet de mimétisme. Il est bien plus facile pour Dominique de copier-coller le projet pro de ses potes au lieu de se renseigner, de réfléchir, de parler avec des alumni de telle ou telle industrie. Bref, la facilité.

L'évolution de Dominique

Tout d'abord : rappelle-toi que ce n'est pas de sa faute ! Par ailleurs, tu noteras que les arguments cités constituent soit une intention de bien faire, soit le résultat d'une pression sociale. Après avoir appréhendé ce marché, tu seras conscient de la rareté des stages dans ce milieu, face à la masse gargantuesque de candidats. Il n'y a qu'à voir la longueur des files d'attente devant les stands des banques et de fonds d'investissement lors des Forums Carrières pour constater la concurrence exacerbée dans ce milieu !

JE NE SUIS PAS UN PRÉDATEUR !
JE PARTICIPE À L'ASSAINISSEMENT
DU MONDE DE LA FINANCE...



Carricature requins de la finance. Crédits : Olivier Ranson



M&A, la quête d'équilibre. Crédits : L'Agefi

Maintenant, il est question d'analyser l'évolution de Dominique, notamment durant son année de césure. Il est évident qu'après plusieurs expériences professionnelles significatives dans la finance, Dominique est supposé(e) revoir ses ambitions à la baisse. Tout d'abord : la masse de travail, comprenez par là le nombre d'heures de travail par semaine. Lorsque Dominique se limitait à regarder des interviews d'analystes M&A sur YouTube, il/elle s'habituaient à entendre parler de semaines de 80 heures et plus. De ce fait, Dominique a tendance à prendre à la légère d'autres métiers et industries où la norme se rapprocherait des traditionnelles 40 heures. Néanmoins, après le traditionnel stage en audit chez un Big Four en pleine saison fiscale, Dominique commence à se calmer *un poco*. Eh oui, Dominique commence à expérimenter la vie réelle. Le stress continu, devoir rendre compte à des supérieurs, faire face à un co-stagiaire aussi sharkos qui n'hésitera pas à rabaisser Dominique afin de se faire mieux voir, amènent l'étudiant classique à revoir ses projets.

Dominique arrive alors en dernière année du PGE. Puisque Dominique était déterminé(e) à maximiser

ses stages en finance auparavant, Dominique a refusé de participer à cette opportunité magnifique qu'est l'échange académique. Découvrir le monde, profiter de sa vie d'étudiant(e), finir en beauté sa scolarité, Dominique a troqué tout ça du fait de sa détermination à *breaking into finance*. Dominique est perdue, Dominique ne sait pas quoi faire de son stage de fin d'études *aka* la dernière chance. Tenter un stage dans un autre métier « moins sexy » que le M&A ou le PE, tel que le TS, la gestion de fortune ou encore le contrôle de gestion ? Ou bien songer à l'entrepreneuriat ? Il est quand même tard pour revoir l'entièreté de son parcours.

Par conséquent, s'il te plaît, ne sois pas comme Dominique. Songe bien aux avantages et inconvénients de chaque carrière. Il faut évidemment tenter plusieurs métiers afin de mieux comprendre ce que tu aimes faire. Ne sois pas borné à faire du M&A simplement parce que c'est la mode. Néanmoins, si tu éprouves un réel intérêt pour « les opérations de haut de bilan » et acceptes de dédier la quasi-totalité de ton temps et de ton énergie à ce métier, alors fonce !

Relevez les défis de l'agilité, de l'innovation et de la durabilité

Priorités 2025 des Directions Financières



Découvrez comment les Directions Financières comptent « Relever les Défis » de l'agilité, de l'innovation et de la durabilité, ainsi que les points de vue et conseils des experts PwC sur ces transformations à mener.

Cette 13^{ème} édition de l'étude "Priorités des Directions Financières", réalisée en partenariat avec la [DFCG](#), montre les enjeux et paradoxes pour résoudre l'équation à court terme sur la performance et la gestion du cash et à moyen terme sur la gestion des talents et la stratégie de développement.



The finance degree you didn't know you were getting

What daily life teaches about finance

They say you learn finance in class. Before I joined business school, "finance" only meant Wall Street, stock markets, and people in suits. But the truth? You experience finance every time you make a tiny purchase at the supermarket. Living as a student is like running your own tiny start-up. You have very limited capital (usually your parents or part-time job), unpredictable expenses, and a never-ending list of needs and wants. Every decision is a tiny financial choice, often made with a mix of urgency and guilt, and slowly those decisions teach you what no Excel sheet ever will.

By Divya Thirumangai Alvar

Fixed Costs vs. Variable Costs

Every month starts with fixed expenses - rent, metro pass, mobile data. These are non-negotiables, the same way fixed costs show up on a balance sheet. But what varies wildly? (aka variable costs) How many times do you plan to eat out, impulse buying when you planned to just "window shop", or "accidentally" buy pastries on stressful days.

Tracking these variable costs helped me understand how small decisions add up. I didn't notice the drain until I saw I'd spent €23 in one week on snacks and "bubble tea" without a single real meal. Being a student means living with limited income and high FOMO (fear of missing out).

Managing your cash flow, inflows vs. outflows, is not just corporate finance basics. It's survival.

The Risk-Return Ratio of Grocery Shopping

A city like Lyon has multiple supermarket chains. Every supermarket chain is unique and every item has different prices with different quality. That naturally makes each supermarket better for a few things. But again some supermarkets are far, others close. Some offer value based pricing, some offer volume. So how do you choose?

Insert risk-return thinking for everyday life. The "risk" - lower convenience, language barriers, or having to carry bags further. The "return" - better prices, possibly higher quality, and long-term savings that add up over time.



Eventually, you start spotting patterns, which places overcharge, where the best deals hide, and develop your own methods to calculate and analyze, balancing cost, effort, and experience.

The Latte Effect

We all have our go-to comfort purchases. For some, it's a warm cookie from the campus café. For others, it's that mocha latte to survive back-to-back lectures.

"It's just €3," we say, smiling through the sugar rush.

But here's where the Latte Effect comes into picture, small, seemingly insignificant purchases add up significantly over time and silently eat into your budget.

Let's do some quick math: €3/day × 5 days/week × 4 weeks = €60/month.

That could be a winter coat, a couple of hobby classes or healthy meals instead.

Coffee isn't the villain here, it's the habit that compounds. And it's not just about coffee.

€10 on Uber “because you are running late”
€7 on bubble tea to help you feel better

On their own, these aren't major expenses. But here's where the power of compounding comes into play. Deals like “2 for €5” feel like savings, but if you only needed one, you've spent more than necessary. Little by little, they add up. Like compound interest.

Lifestyle Inflation

Lifestyle inflation is the tendency to increase your spending as your income rises. But what many don't realize is that we're already experiencing it as students, even without a salary. It begins in small, justifiable ways. “I deserve sushi today. I had a long class.” “That €90 tan coat? It's an investment. I'll wear it for years... probably.” We tell ourselves these purchases are earned,

and maybe they were once. But when this reasoning becomes a habit, our baseline spending increases, even if our budget hasn't, leading us to live a lifestyle we cannot afford.

Daily Life is your Best Finance Teacher

No textbook ever taught me as much about money as living in France on a student budget did.

3 Key Takeaways (pardon for the MIM habit!)

- You learn to separate needs from wants
- You are prepared for the unexpected
- Saving is a mindset, not a sacrifice

Finance isn't complicated jargon or running projections; it's in every choice we make, and the more we observe our daily habits, the more we understand how money truly works.

Le retour de Trump à la Maison Blanche remet-il en cause les progrès de la finance verte ?

C'est un coup dur que vient de subir la Net-Zero Banking Alliance (NZBA) : les six principales banques américaines, Morgan Stanley et Bank of America en tête, l'ont quittée coup sur coup en janvier 2025, entre l'élection et l'investiture de Donald Trump. Cette alliance bancaire pour le climat avait été créée en 2021 dans le sillage de la COP 26 et ras semblait des acteurs de la finance totalisant 40% des actifs bancaires de la planète. Son objectif ? Réduire les émissions de CO2 des banques (scope 1), y compris les émissions indirectes liées aux financements (scope 3), de manière à contribuer à atteindre la neutralité carbone en 2050. Un enjeu crucial donc, car selon Yves Perrier, président du Conseil d'Administration d'Edmond de Rothschild, la finance a un rôle important à jouer « en allouant le capital nécessaire au financement des investissements de la transition écologique ».

Par Alexandre Elleuch

Pour les responsables des principales banques européennes membres de l'alliance – qui n'ont pour le moment pas quitté le navire, ces défections ne sont pas une immense surprise : depuis sa création, les banques américaines avaient battu en brèche toute mise en place de réglementations juridiquement contraignantes.

Et de manière générale, c'est tout le secteur de la finance verte qui patine aux Etats-Unis.

Si le montant des financements alloués à des projets verts avait quadruplé entre 2019 et 2022, il a stagné et 2023 et même baissé en 2024. En cause, notamment, une croisade du parti républicain contre une finance jugée trop « politisée ». Ce retour de bâton porte indéniablement un coup très sévère à la finance verte. **Signe-t-il pour autant sa fin ?**

Pour le chercheur Alain Naef la réponse est non, pour la simple et bonne raison que la

finance verte n'a « **jamais vraiment commenté** ». Selon lui, la plupart des investissements continuent de suivre une logique financière classique, guidée par la recherche du rendement et de la sécurité. Il pointe l'ambivalence des critères ESG (Environnemental, Social et Gouvernance), trop vastes et trop peu hiérarchisés.

Par exemple, BP – la major pétrolière britannique – parvient à se glisser dans les **portefeuilles « responsables »** car il dispose d'une majorité de femmes dans son conseil d'administration (gouvernance).

Ses critiques font écho à une étude du MIT publiée en 2024 sur l'efficacité de la NZBA : les banques membres ont certes augmenté leurs financements verts, mais cette hausse est très légère et surtout, les taux d'intérêts des projets à impact environnemental ne sont pas plus faibles que les autres. Selon Naef, il faut donc profiter de ces temps troublés pour repenser la finance verte, et lui donner un nouvel élan.

Car un renouveau est possible, et surtout nécessaire. Selon une étude menée par KPMG, en 2023 « les investisseurs ont obtenu de meilleurs rendements avec des fonds durables

qu'avec des fonds traditionnels dans toutes les grandes classes d'actifs et régions ». La même année, les émissions d'obligations à impact ont atteint un record de 929 milliards de dollars. Alors bien sûr, la plus grande partie du chemin reste à faire : en 2023, 1600 milliards d'euros étaient investis dans des projets environnementaux, bien loin des 14 000 milliards recommandés par l'Accord de Paris. Mais la finance verte est loin d'être un handicap pour les banques : toujours selon KPMG elle a un effet positif sur « la gestion des risques, la stabilité des revenus, l'image de marque et la résilience des acteurs économiques ».

Quant à l'Europe, où en est-elle ?

Entre tentation de suivre Trump et d'alléger les contraintes environnementales et fixation de nouveaux objectifs (-90% d'émissions de CO2 d'ici 2040), l'Union Européenne cherche sa voie. En tout cas, selon Yves Perrier, qui fait écho à Alain Naef, la réforme par la Commission Européenne du CSRD (reporting environnemental composé de centaines de critères ESG à remonter à l'UE) est une bonne chose : réduire et simplifier les critères ESG pour revenir au cœur des enjeux de la finance verte.



La finance verte

LET TH'EM
TALK !



Le NOISE

L'asso à impact social et environnemental

Tu viens d'intégrer l'Emlyon et tu veux allier ambition professionnelle et impact positif ? Le NOISE est fait pour toi. Véritable passerelle entre engagement étudiant et monde professionnel, cette association te permet de développer des compétences concrètes tout en travaillant sur des projets qui ont du sens. Qu'est-ce que le NOISE ?

Le NOISE c'est le Nouvel Observatoire de l'Innovation Sociale et Environnementale - et non rien à voir avec une asso de musique ;) Créé à l'ESCP, le NOISE est un véritable réseau étudiant présent dans de nombreuses grandes écoles : ESSEC, ECE Paris, Dauphine, Assas, et bien évidemment le meilleur NOISE est à l'Emlyon !

Par Julia Boudet

Le NOISE est structuré en 8 pôles :

- Accompagnement : missions de conseil auprès d'entrepreneurs à impact.
- Audit : pour labelliser les événements de l'école.
- Microfinance : missions locales et internationales de conseil solidaire sur le microcrédit.
- Grands événements : Earth Sound Festival, Social Business Challenge, Social Impact WeekEnd
- Sensibilisation : Make Sense Room, Semaine étudiante de l'écologie et de la solidarité, clean run, brunch 0 déchets.
- Comité Environnement : lien direct avec l'administration pour rendre le campus plus vert, intégrer la RSE dans les cours.
- Communication : réseaux sociaux.
- Vie d'asso : week-ends, soirées, brunch,...

Zoom sur les missions EKKO :

Des entrepreneurs font appel à nous pour les aider sur une problématique : business plan, étude de marché, stratégie de communication, etc. Durant trois mois nous les aidons sur ces problématiques accompagnés par des consultants de la Fondation Deloitte avec qui nous sommes partenaires.

Zoom sur les MiMi :

La microfinance, c'est un système qui permet à des personnes exclues du circuit bancaire traditionnel d'obtenir des microcrédits pour créer leur entreprise. Le Noise est partenaire de l'Adie, le plus grand IMF (institut de microfinance) en France qui accompagne des micro-entrepreneurs.

Le principe ? Partir tout le mois de juillet, par groupe de 5, dans un autre pays pour aider les



instituts de microfinance locaux. Cette année, par exemple : les Pouilles (Italie), la Tunisie, et la Bosnie.

Zoom sur le SBC :

Le pôle Grands Events orchestre chaque année le Social Business Challenge, l'un des plus grands concours étudiants de pitches en France. Le concept : dans un format digne de "Qui veut être mon associé ?", des porteurs de projets à impact ont quelques minutes pour convaincre un jury prestigieux composé de nos partenaires (Fondation Deloitte, MAIF...) et tenter de remporter le meilleur prix !

En plus de sensibiliser sur les enjeux écologiques, et d'accompagner et des porteurs de projets à impact, le NOISE c'est avant tout une vraie famille soudée dans laquelle règne bienveillance et bonne ambiance. Si un open kiff et un open carottes te chauffent, n'hésite plus et rejoins la team des pulls oranges.

Sans vouloir vous rappeler de mauvais souvenirs de prépa, devinez quel entrepreneur à succès a aussi été membre du NOISE ... Dorian Zerroudi, le visage de Mister Prépa et co-fondateur de Planète Grandes Ecoles !

Si tu veux rejoindre une asso où il fait bon vivre tout en incarnant de belles valeurs et en développant des compétences concrètes, le NOISE est ta future asso !

Sup' de Coteaux

L'association d'oenologie d'emlyon

*Tu stresses dans ton siège en attendant ton oral ?
Viens souffler un coup avec nous, les copains de SDC !*

Par Léonie Viguiier

Tu stresses dans ton siège en attendant ton oral ? Viens souffler un coup avec nous, les copains de SDC !



De toutes les assos SDC, t'es ma préférée — bon, j'avoue, peut-être que le fait d'en faire partie joue un peu... mais pas que !

Ce qui rend Sup' de Coteaux unique, c'est sa place au cœur de la vie étudiante, avec des événements variés et accessibles à tous : dégustations, AVF (Apéros Vins Fromages), visites de domaines, cours d'oenologie.. Il y en a pour tous les goûts !

Notre objectif ? Partager notre passion pour les produits du terroir et les bons moments entre amis, tout en valorisant l'univers raffiné de l'oenologie et l'apprentissage qui l'accompagne.

La preuve: notre team concours a brillé cette année en remportant la finale du concours Pol Roger dans les trois catégories (blanc, rouge, effervescent) et est maintenant qualifiée pour la finale internationale !

Mais SDC, ce n'est pas seulement du vin 'est aussi des rencontres, grâce à nos nombreux événements interassos, et des souvenirs inoubliables, comme notre événement phare : le Wine Tour.

C'est quoi le Wine Tour ? Un week-end avec 80 copains dans une région viticole pour visiter des domaines, déguster des crus d'exception et partager quelques SAT.

Et si tu n'es pas encore convaincu(e), laisse-moi te parler du Défi de Bacchus : un concours d'oenologie inter-écoles soutenu cette année par des domaines emblématiques de Bordeaux, Bourgogne, Rhône et Champagne. Rien que ça !

En résumé : si tu veux allier prestige, apprentissage et bons moments entre copains, SDC est faite pour toi !

Viens donc ouvrir une (ou plusieurs) bouteille en notre compagnie, c'est régalande assurée !



La santé à l'emlyon - EHC

Et si tu t'étais trompé sur la santé

Toi aussi, quand on te parle de "secteur médical", tu penses tout de suite à une blouse blanche, un stéthoscope autour du cou et dix années de médecine ou de pharma en ligne de mire ? Ce cliché a la peau dure, mais il est (heureusement) complètement faux. Entre cosmétique, nutrition, sport, pharma, la santé, ce n'est pas uniquement une affaire de soignants et de scientifiques, c'est aussi un secteur vibrant, en pleine expansion et résolument orienté business !

Par Luc Pereira et Chelsea Jhigai

Dans un monde bousculé par les crises sanitaires, les avancées technologiques et les mutations démographiques, la santé s'impose comme un secteur très dynamique et porteur de sens. Derrière chaque médicament, chaque MedTech ou Biotech, chaque app de santé ou chaque stratégie de santé publique, il y a des experts du marketing, du business, de la finance, de la data ou du conseil. Des profils comme le tien, prêts à penser autrement, à structurer des projets complexes et à créer de l'impact.

Ce secteur, souvent perçu comme « réservé aux scientifiques », regorge en réalité d'opportunités pour des étudiants en business school, peu importe leur parcours. Tu veux bosser en stratégie ? Le conseil en santé te plongera dans des problématiques concrètes, entre transformation des hôpitaux et développement international de biotechs.

Tu as une appétence pour la finance ? Le private equity spécialisé dans la santé représente des milliards investis chaque année dans des laboratoires, des dispositifs médicaux ou des projets d'IA médicales. Tu rêves de marketing ? Tu pourrais piloter le lancement d'un traitement révolutionnaire ou repenser l'image d'une entreprise pharmaceutique.

Plutôt maker dans l'âme ? L'entrepreneuriat est aussi en pleine effervescence : IA pour le diagnostic, télémédecine, dispositifs connectés... La healthtech explose, et elle a besoin de cerveaux affûtés pour lever des fonds, structurer des offres et séduire des marchés ultra-réglementés.



L'emlyon s'oriente vers ce secteur en pleine expansion et porteur d'un vrai sens, programmes spécialisés, institut de recherche, incubateur et surtout un super collectif étudiant ! Il t'ouvre toutes les portes de ce secteur passionnant. Que ce soit pour participer à des conférences, des visites d'entreprise, des business cases, rencontrer des professionnels ou demander des conseils pour ton PCE tu trouveras en EHC un allié de choix.

Bref, pas besoin d'avoir fait médecine ou d'être incollable sur la chimie pour faire du business en santé : il suffit d'avoir l'envie de comprendre un monde en pleine mutation, et d'y trouver ta place.

La Team de l'emlyon healthcare club

La désinformation à l'ère des réseaux sociaux et des jeux vidéo

Dans cette interview exclusive, William Audureau, journaliste du Monde dresse un état des lieux des problèmes de la désinformation et des "fake news". Il condamne cette désinformation qui s'immisce partout, des grands plateaux de télévision jusque dans nos maisons, via les réseaux sociaux. "L'information c'est le pouvoir !" Il est donc nécessaire de s'emparer du problème. Heureusement, une lutte acharnée contre ces fausses informations auprès des plus jeunes aide à lutter contre ce fléau des "fake news". Les jeux vidéo peuvent également avoir un rôle éducatif en s'adressant à un plus jeune public !

Propos recueillis par Léa Lestrée et Maxime Jean

Le M : Qui êtes-vous et quel est votre parcours ?

W. Audureau : Je suis journaliste à la rubrique de l'économiste du monde. Je couvre essentiellement les questions de désinformation, qu'il s'agisse des fausses informations ou des théories du complot, ou encore de la propagande d'État : ce sont des formes un petit peu différentes, mais qui concernent toutes la question de l'environnement informationnel et de ses manipulations. Il s'agit d'enjeux évidemment importants dans une démocratie, où les avis et les opinions se forment en fonction de la perception de la réalité et des faits. Et on sait aujourd'hui, qu'une grande partie des bras de fer internationaux entre les grandes puissances et également entre les partis politiques à un niveau plus local se jouent autour des batailles de récits. Prenez par exemple le concept de Sharp Power, que je trouve très intéressant et très éclair-

rant : on a longtemps eu un modèle de puissance géopolitique celui du Soft Power, en d'autres termes comment essayer de se rendre désirable en tant que modèle de société aux autres pays. Aujourd'hui on attribue à l'Iran, à la Chine et à la Russie tout particulièrement le statut de Sharp Power, des pays qui ne cherchent pas spécialement à se faire désirer, mais qui essayent de semer la zizanie informationnelle chez les pays considérés comme rivaux ou stratégiques.

Le M : Et cette zizanie, par quels canaux passe-t-elle ? Quels sont ces canaux informationnels ? Les réseaux sociaux ?

W. Audureau : Alors aujourd'hui, oui, ce sont les réseaux sociaux, mais pas de manière exclusive. Vous allez avoir également des relais via des personnalités publiques qui peuvent avoir des sympa-



Illustration fake news. Crédits : CQEMI

thies sincères ou intéressées pour des puissances étrangères, ou pour des partis politiques, ou pour des mouvements. Je parle beaucoup de la Russie, mais on peut décliner la question différemment, par exemple, si on s'intéresse aux mouvements anti-vax. Donc oui, les réseaux sociaux, évidemment, puisque ça a quand même été le sixième pouvoir des années 2010. Ce sera très intéressant de voir comment ça va évoluer, parce qu'aujourd'hui, ça chemine quand même vers moins d'importance qu'auparavant. En tout cas, pour certains réseaux sociaux qui ont eu pignon sur rue, comme Facebook, ou Twitter.

Après, la désinformation en tant que telle, elle n'est pas neuve. Ce qu'ont changé les réseaux sociaux, c'est surtout la vitesse et les algorithmes, d'une certaine manière. Ce qui facilite, accentue les stratagèmes, participe aussi à l'effet d'enfermement dans un subdit informationnel, qui existe souvent naturellement, parce qu'il y a beaucoup de biais cognitifs, parfaitement humains. La technologie n'a rien inventé, mais elle a accentué et accéléré.

Le M : Justement, dans cette prolifération d'informations, qui faut-il craindre ? Plutôt les réseaux sociaux, comme vous l'avez dit, ou alors les êtres humains qui façonnent les algorithmes, les applications etc. ? Et comment endigue-t-on cette épidémie ?

W. Audureau : C'est certain qu'il va y avoir un moment où vous mettez en place un outil qui est cassé ou qui est vulnérable. C'est la première brique

du problème. Ce n'est pas toujours évident. Le cas de Twitter est fascinant. On sait que c'est une boîte qui, pour des raisons essentiellement financières, a un chiffre d'affaires absolument ridicule, a fortiori quand on le met en relation avec l'importance que ce réseau social a eu dans le débat public. Or il n'a jamais eu les moyens de modérer à hauteur de son importance. Il s'agit d'un premier biais qui est structurel.

Puis aujourd'hui, on a un biais qui est purement politique, à savoir un propriétaire, Elon Musk, qui a décidé purement et simplement de ne rien modérer. Ça fait des économies, en plus, il est d'accord avec le chaos. Après, c'est une énorme question de savoir comment endiguer cette épidémie. J'aimerais avoir la réponse. Ce n'est pas simple.

Le M : Si on sanctionne les individus, peut-être que ce sera considéré comme liberticide. Nous sommes tellement habitués désormais à avoir un appareil entre nos mains et à faire ce que l'on veut avec.

W. Audureau : Il faudrait également cibler un petit peu de quel genre de fausses informations on parle. Parce que, encore une fois, c'est très vaste. Ça prend plein de formes différentes. Mais je pense qu'il y a un enjeu d'éducation qui est vraiment extrêmement important. Je fais un petit peu d'éducation aux médias et à l'information avec l'association Entre les Lignes. On intervient dans les collèges et les lycées, et je pense qu'il faut que ce soit un cours.

À partir du moment où on donne un téléphone aux gens, on leur dit que vous pouvez poster vos propres informations, de fait, on leur dit que vous êtes désormais journaliste amateur. Et en fait, on ne peut pas lutter contre ça. C'est par ailleurs un vrai outil d'empowerment. En tout cas, il y a un geste très citoyen dedans. Il ne faut absolument pas aller contre ça. Un grand philosophe a dit un jour « Un grand pouvoir implique de grandes responsabilités » (rires). Cela me paraît aujourd'hui assez irres-



Illustration sharp power. Crédits : China-US focus



Fake news invasion. Crédits : france-info.fr

ponsable de donner des téléphones à des gens, a fortiori des pré-adolescents, sans leur donner le bon emploi. Il faut donner des cours de journalisme. À savoir de la déontologie, de la vérification d'informations, etc. Je pense que c'est essentiel. Ça ne suffirait pas, mais ce serait un premier point.

Le M : Est-ce qu'on ne peut pas avoir cet espoir qu'au bout d'un moment, les gens vont prendre du recul et essayer d'avoir une vision plus globale sur les choses ? Moins de gens prendront les choses au pied de la lettre, si je puis dire.

W. Audureau : Il y a tellement d'enjeux. La première raison pour laquelle quelqu'un, en général, relaie une théorie du complot ou une fausse information... Très souvent, ce n'est pas parce qu'elle s'est fait avoir. C'est parce qu'elle a envie d'y croire. On ne peut pas dire tout ça.

On ne peut pas lutter contre le fait que quand vous allez relayer une théorie d'extrême droite, en fait, vous avez des motivations xénophobes, vous n'avez pas vraiment de raison de vérifier que vous êtes en train de relayer du bidon et que vous vous êtes fait avoir. Parce qu'en fait, vous êtes dans une démarche militante. Et c'est pour ça aussi que les fake news sont aujourd'hui de plus en plus élaborées.

On donne des chiffres pour que les gens y croient. Et en fait, ce n'est pas tellement qu'ils ont envie de croire, mais ils croient que c'est la vérité. Il y a cette

espèce de même sur Internet qui me fait beaucoup rire. Je trouve qu'il y a un très bon laboratoire pour étudier les mécanismes de désinformation. Ce sont les rumeurs sur le mercato au foot.

C'est vraiment génial parce que ce sont des cas d'école. Il n'y a jamais eu de mort derrière, du moins pas à ma connaissance, mais c'est vraiment fabuleux parce qu'on est sur des rumeurs avec des acteurs qui les instrumentalisent, qui les utilisent, qui les monétisent parfois. C'est un réduct de tout l'écosystème de fausses informations. Et les gens qui derrière sont vraiment prompts à relayer ou commenter. « Ah là là, Mbappé qui va signer à Lyon. » Et moi, il y a cette phrase qui me fait beaucoup rire, qui est assez typique de communauté des amateurs de mercato, qui est « Cette information me plaît, donc elle est vraie ». C'est dit. Au moins, c'est dit avec humour. Et au moins, c'est quelqu'un qui a déjà conscience de la première partie du problème. Quand il y a une motivation militante, c'est difficile d'aller contre.

On est dans un environnement qui est saturé d'informations. Donc ça n'aide pas. Moi, j'ai de la chance. Je suis payé pour, à n'importe quel moment, appuyer sur le bouton pause en plein milieu d'un documentaire pour dire « Wow, qu'est-ce qu'il me raconte ? Est-ce que c'est vrai, ça ? » Qui a le temps de faire ça ? Qui en a envie ? Et puis, il y a la troisième chose. Je suis tout à fait d'accord avec vous lorsque vous parlez de la question de la tech-

nologie, des responsabilités derrière des créateurs : on ne sait jamais exactement quels sont les algorithmes, comment ils fonctionnent, en plus, ils sont tous twistés en permanence.

Mais je pense que c'est très important de les déconstruire au minimum et que les gens ne soient pas dans une espèce d'admiration béate devant la technologie. Avoir conscience que, sur n'importe quelle plateforme, YouTube, Spotify, etc., il y a un algorithme qui se nourrit de nos interactions. Est-ce que les gens ont conscience de ce biais de confirmation ? Il faut toujours avoir en tête que, quand on est seul avec une plateforme, on n'est jamais seul. On est au moins deux dans la salle. Il y a un « soi » et l'algorithme qui essaie de comprendre ce qu'on aime pour nous le resservir en boucle. Il faut à la fois prendre ce qu'on est venu chercher – vidéo d'information, un réel drôle, que sais-je – et en même temps se dire qu'on est en train de programmer ce qu'on va voir le lendemain.

"C'est urgent que les gens se rendent compte que l'IA, ce n'est pas magique. C'est du concentré de savoir humain, mais dans le savoir humain, il y a aussi des erreurs humaines."

On parlait de ChatGPT... Celui-ci est vertigi-

neux car il a un aplomb hors normes ! Seul Idriss Aberkane en a autant ; il est difficile de déceler une fausse information, erronée sur ChatGPT car ChatGPT affirme de façon péremptoire toutes les informations qu'il donne. Par exemple, essayons un petit jeu : on demande à ChatGPT de faire notre propre biographie. Le résultat obtenu est à la fois fascinant et ironiquement drôle ! En effet, si les quelques premières lignes semblent à peu près correctes, ChatGPT affirme par la suite des informations complètement exagérées.

Le M : Passons à présent sur quelques questions portant sur le jeu-vidéo, puisque vous êtes aussi un érudit sur ce sujet. Pensez-vous que demain, ces derniers auront une mission sociétale, en tant qu'outils pédagogiques ?

W. Audureau : Il n'y a pas de réponse simple et il est toujours difficile de prévoir l'avenir, qui est forcément incertain. Néanmoins, si l'on se réfère à l'historique des jeux éducatifs, ils ont toujours existé ! Il y a en effet eu des « vagues » avec notamment des jeux littéraires dans les années 1980 (Adibou). Ces jeux informatiques étaient complexes et avaient un niveau d'érudition et de sophistication très importants. On peut notamment citer les premiers jeux vidéo ludiques de la grande autrice Muriel Tramis, à la fin des années 1980, avec des jeux vidéo sur l'esclavage en Martinique !



Image du jeu Assassin's creed Odyssey. Crédits : IGN France

Ces jeux étaient incroyables tant par le design, qu'au niveau de l'écriture, notamment grâce à Patrick Chamoiseau. Ensuite, dès les années 2000, il y a eu la vague des 'serious games' avec cette idée que les jeux pouvaient être utiles. L'idée que le jeu puisse apporter une valeur éducative, sociétale positive a toujours existé. Mais en même temps, cette idée a toujours été marginale car les jeux ont une valeur en soit, en tant que tels et non forcément pour être 'utiles'.

Par exemple, dans le cadre du cinéma ou la littérature, ces domaines n'ont pas eu la volonté au départ d'avoir une portée sociétale mais de fait, ils en ont bel et bien une. Les jeux vidéo sont des produits de leur temps et s'inscrivent dans des considérations actuelles. Par exemple, les questions féministes et de représentation des minorités ont été embrassées par l'industrie du jeu vidéo.

Cela a commencé aux Etats-Unis, puis au Canada et ensuite en France, tout en faisant avant tout des jeux des objets de divertissement. Les jeux vidéo ne font donc pas exception et sont traversés par des problématiques qui touchent la société dans son ensemble. Cette industrie est plus jeune que l'industrie créative et est donc très en contact avec des enjeux actuels ! Donc, à mon avis, l'industrie du jeu vidéo est plus à la pointe que d'autres industries plus puissantes comme celle du cinéma.

Le M : Ne pourrait-on donc pas faire du jeu vidéo un véritable outil pédagogique pour transmettre des informations importantes et éduquer ?

W. Audureau : Pour faire du jeu vidéo un véritable outil de pédagogie, il faudrait que le jeu soit bien fait et donne envie aux joueurs. En effet, un jeu est avant tout un objet de divertissement qui doit être plaisant dans son utilisation.

De plus, les enfants sentent et savent vite si un jeu est un simple jeu ou s'il y a derrière un enjeu purement pédagogique. Essayez de faire jouer un enfant au jeu "Civilisation", le constat est clair !

Cela permet d'avoir quelques notions historiques et géographiques mais l'enfant n'est pas dupe ! Et encore, dans ce cas précis, le jeu est bien conçu, l'enfant prend donc du plaisir à jouer mais cela n'est pas simple. Dans une certaine mesure, des jeux tels que Assassin's Creed sont une première

porte d'entrée pour avoir accès à des périodes historiques.

De plus, cela permet d'aller creuser afin d'en savoir plus sur une période historique donnée. Un bon exemple est Assassin's Creed Odyssey et Assassin's Creed Origins qui a lieu en Grèce ! Cela renseigne sur l'architecture pour lutter contre certaines idées reçues comme l'idée fautive que les pyramides étaient blanches. Il y a donc la volonté de reconstituer une Egypte plus fidèle que ce que l'on peut voir actuellement.

Cela permet aussi de couper les stéréotypes à la base, dès le départ pour ne pas laisser le temps au joueur d'avoir une fautive idée. Cela est donc plus pertinent que ChatGPT ou MidJourney, qui vont regrouper pleins de stéréotypes, de clichés pour représenter une période donnée, composé d'anachronismes où Ramsès II serre la main à Kheops.

NEXIALOG CONSULTING, cabinet de conseil innovant et humain s'affirme en tant qu'acteur incontournable sur le marché financier

En janvier 2025, Nexialog Consulting a eu le plaisir de participer pour la troisième année consécutive au Careers Forum d'**emlyon** business school. Cet évènement a été l'occasion pour le cabinet de présenter son activité et de rencontrer des étudiants intéressés par les opportunités de stages et perspectives de carrières dans le domaine du conseil en finance. Depuis 2022, Nexialog Consulting a multiplié ses actions et interventions avec l'école. Cet article vous offre la possibilité d'en apprendre davantage sur les activités du cabinet et le secteur du conseil de manière générale, sur les valeurs qu'il défend et sur les postes à pourvoir au sein de l'entreprise.

Par Nexialog

NEXIALOG CONSULTING, partenaire privilégié de Verbat'em

Depuis 2019, les liens entre Nexialog Consulting et **emlyon** business school se sont fortement consolidés. En effet, au cours des quatre dernières années, 9 étudiants de l'école ont effectué leur stage au sein de différents services du cabinet. L'un d'entre eux, Azzedine Hassena, est aujourd'hui Managers Stratégie & Transformation de l'entreprise. Au cours de ses études, Azzedine faisait également partie de Verbat'EM, l'association d'éloquence et de journalisme d'**emlyon** business school.

Cette relation de confiance entre les deux entités s'est concrétisée au début de l'année 2023 avec la signature d'un partenariat long terme entre Verbat'EM et Nexialog Consulting, reconduit pour 2024. Le cabinet s'engage ainsi à transmettre et partager ses connaissances avec les jeunes talents d'**emlyon** business

school. Nexialog accompagne également Verbat'EM dans l'organisation de concours d'éloquence, comme le concours d'éloquence d'**emlyon** business school, le concours Paris-Lyon et le procès fictif. En tant que partenaire privilégié de l'association, le cabinet décerne lors de chaque concours le Prix Nexialog, qui récompense les prises de parole les plus audacieuses. L'année dernière, c'est Marine VAN VAECK qui s'est démarquée et qui a eu l'opportunité d'être accueillie au sein des locaux de Nexialog et de rencontrer l'associé fondateur, Ali Behbahani, ainsi que les membres de la Direction Stratégie.

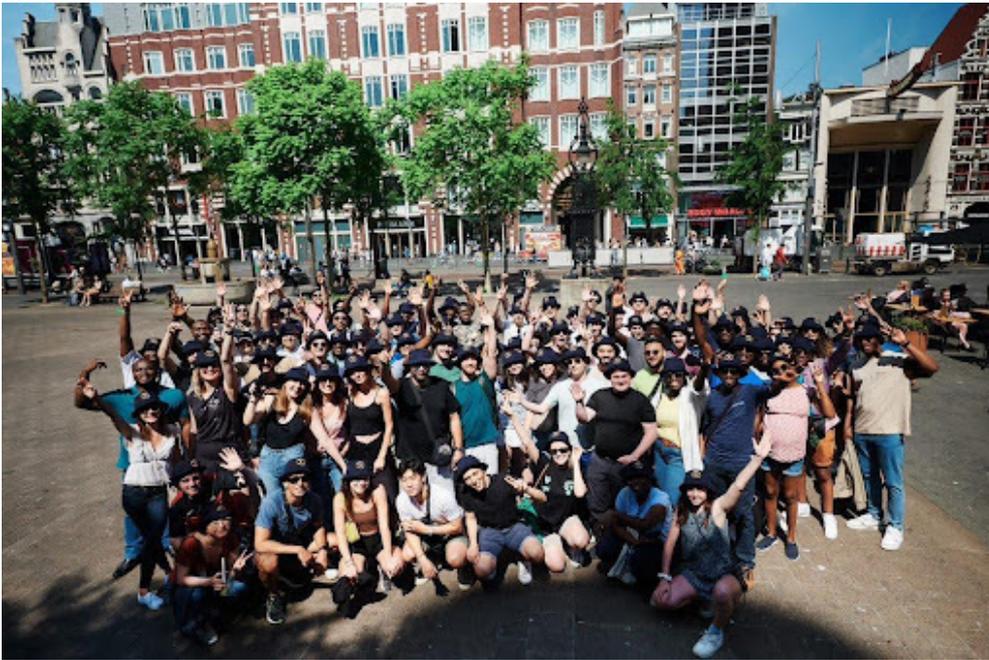
Qui sommes-nous ?

Cabinet de conseil indépendant spécialisé en Actuariat, Gestion des risques, Data, Services financiers et Finance Durable, Nexialog Consulting intervient auprès des plus grands acteurs de la banque et de l'assurance (BNP, Société Générale, AXA, Crédit Agricole, etc.) depuis sa création en 2006. Fort de ses 207 collaborateurs,

Nexialog est une entreprise à taille humaine qui met en place un cadre de travail bienveillant et inclusif. Vingt-cinq nationalités cohabitent ainsi au sein de l'entreprise, qui promeut des valeurs telles que la bienveillance, l'audace et la transparence. Cela lui permet de garantir un management horizontal et de proximité pour un suivi adapté à chacun de ses salariés.



Marine VAN VAECK lors de son passage aux Plaidoiries du Manager. Crédits : Déclic



L'ensemble de nos collaborateurs lors du séminaire à Amsterdam en juin 2023. Crédits : Nexialog

Porté par l'expertise et l'ambition de ses consultants, le cabinet est aujourd'hui en plein essor avec une croissance de +13% pour son chiffre d'affaires en 2023. Nexialog Consulting recherche en permanence de nouveaux talents afin de poursuivre son expansion et accueille chaque année des stagiaires dans ses différents services. Le cabinet tâche de leur offrir une expérience unique et enrichissante, valorisant la prise d'initiative. L'entreprise a d'ailleurs obtenu la première place du label Best Trainee Experience délivré par Speak & Act qui récompense les structures offrant une expérience de qualité à leurs stagiaires et alternants. Ces derniers estiment d'ailleurs que le management de Nexialog Consulting les encourage dans leurs initiatives avec un taux de satisfaction de 97%.

Outre l'accompagnement des collaborateurs dans leur développement professionnel, Nexialog Consulting s'engage à offrir à ses salariés une vie interne extrêmement riche. A titre d'exemple, Nexialog a convié l'ensemble de ses équipes à un séminaire de trois jours à la Rochelle au mois de juin prochain. Lors de ce long week-end, les collaborateurs pourront participer à des activités de team-building et découvrir la ville.

L'organisation de l'entreprise favorise également naturellement les rencontres entre les collaborateurs grâce à des réunions d'équipes et des projets internes, le développement d'une atmosphère conviviale et le partage de moments de détente qui sont essentiels au sein du cabinet. Chaque année, Nexialog Consulting propose à ses collaborateurs de participer aux semaines de la QVCT (Qualité et Conditions de Vie au Travail), qui prennent la forme d'un défi sportif et bien-être. L'objectif est de promouvoir un environnement de travail sain, d'encourager le bien-être au travail et de renforcer la collaboration et la cohésion d'équipe. L'ensemble des points générés par les activités sportives réalisées par les participants sont convertis en dons financiers

et sont reversés à une association caritative. La vie interne de Nexialog représente ainsi une opportunité unique de créer une dynamique d'équipe parmi les consultants et de les faire adhérer aux valeurs de l'entreprise. Le cabinet est ainsi reconnu pour le bien-être de ses collaborateurs au travail, comme le prouve sa 8ème place au classement Best Workplace Experience en 2023. Ce dernier est développé par Speak & Act et a pour objectif de mettre en avant les entreprises où les salariés sont les plus heureux.

La direction stratégie recherche de nouveaux talents

Cabinet innovant, Nexialog Consulting s'est doté d'une Direction Stratégie & Transformation depuis 2019, fait qui demeure rare pour une entreprise de cette taille. En 2022, l'équipe a travaillé pendant plusieurs mois sur la définition du nouveau plan stratégique de l'entreprise couvrant les cinq prochaines années, intitulé Ambitions 2026. L'objectif fixé est de booster l'activité et doubler le chiffre d'affaires du cabinet (34 millions d'euros prévus en fin d'année 2026). Ce plan a été conçu de manière collaborative, grâce à un processus incluant entretiens individuels et ateliers collectifs avec l'ensemble de l'équipe managériale et des différents porteurs de projets internes. La nouvelle stratégie a été présentée et challengée par l'ensemble des collaborateurs, afin d'assurer l'adhésion aux ambitions de l'entreprise et d'embarquer chacun dans cette trajectoire de croissance.

La Direction Stratégie de Nexialog Consulting est aujourd'hui composée de deux membres investis à plein temps sur à l'implémentation des projets stratégiques énoncés dans le plan Ambition 2026. Cette stratégie repose sur 6 grands objectifs, dont trois axes principaux : la création de nouvelles activités synonymes de relais de croissance, un investissement important dans l'innovation et la recherche, ainsi qu'une diversification des activités en régions et à l'international. De ces axes découlent autant de projets transverses au sein desquels l'équipe Stratégie assure le rôle de PMO (Project Management Officer).

En 2023, l'accent a été mis sur le développement de

la nouvelle activité Data Consulting, composée de data scientists et de chefs de projet data, qui vient renforcer la croissance de Nexialog. Les collaborateurs de cette nouvelle Business Unit accompagnent les entreprises dans leurs projets de mise sous contrôle et de valorisation de leurs données pour répondre aux enjeux multiples auxquelles elles se retrouvent confrontées. Cette activité offre aux clients de Nexialog Consulting une nouvelle expertise, tout en permettant au cabinet de se positionner sur un nouveau marché.

Afin de répondre aux enjeux liés à la transition climatique, qu'ils portent sur la réglementation, les risques ou la stratégie des entreprises, Nexialog Consulting a lancé une nouvelle BU Finance Durable proposant une offre complète qui couvre les axes majeurs liés aux enjeux de durabilité de nos clients : l'investissement durable, la transformation durable, les risques climatiques et les sujets data ESG.

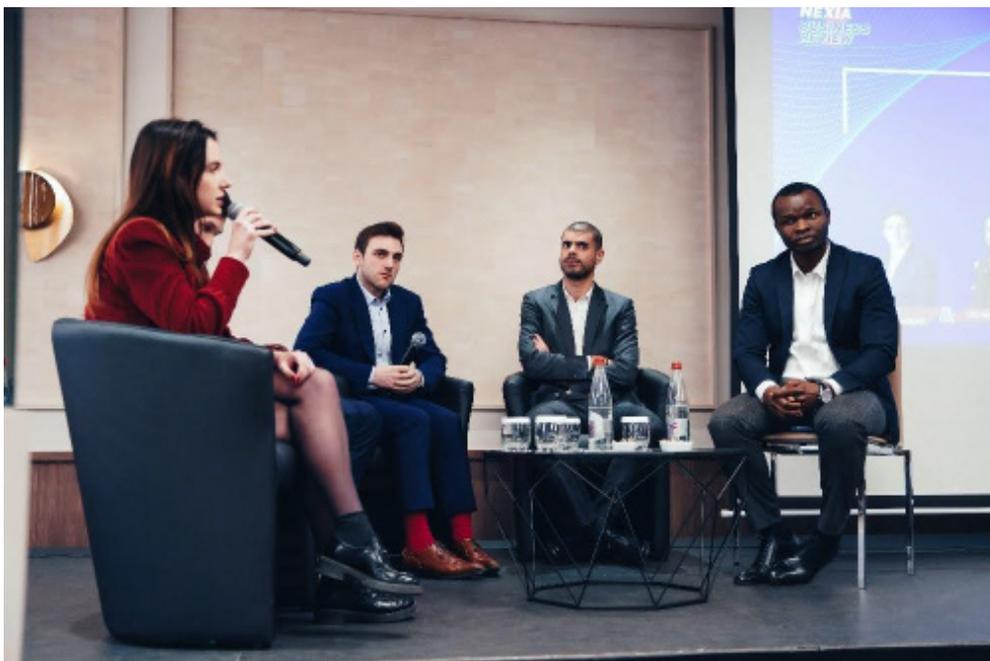
Un pan entier du plan Ambition 2026 concerne le développement de Nexialog Consulting en régions et à l'international. L'objectif est de gagner des missions et des parts de marché hors de l'Île-de-France afin d'accroître l'activité et la notoriété de l'entreprise. L'implantation progressive de Nexialog en régions a ainsi déjà débuté, des collaborateurs ayant eu l'opportunité de réaliser des missions en régions lilloise, bordelaise et strasbourgeoise. Concernant l'expansion géographique à l'international, le Benelux est une piste sérieuse et constituera certainement une première phase d'implantation à l'étranger.

Consciente de la densité et de l'enjeu de ces missions, la Direction Stratégie s'entoure chaque année d'alternants et stagiaires (en césure ou fin d'études) qui réfléchissent et s'impliquent sur les projets du plan Ambition 2026. Ces derniers sont amenés à travailler de manière autonome, en étant directement assignés à des mis-

sions responsabilisantes qui demandent de la rigueur et un grand sens de l'organisation. La prise d'initiative est également valorisée par le cabinet, et les alternants et stagiaires sont encouragés à émettre des idées pouvant contribuer au développement de Nexialog Consulting. Azzedine Hassena, aujourd'hui Managers Stratégie & Transformation, a notamment effectué un stage de 6 mois au sein de la Direction Stratégie de Nexialog lors de son année de césure à **emlyon**. Il témoigne : « Mon stage de césure effectué chez Nexialog Consulting m'a permis de découvrir le secteur du conseil et le fonctionnement d'un cabinet. Durant ces 6 mois, j'ai pu prendre des responsabilités et mener de nombreux projets stratégiques, dont un business plan sur l'internationalisation du cabinet. La prise d'initiatives étant valorisée et l'ambiance de travail étant des plus agréables, Nexialog répondait à mes attentes ; je m'y suis donc engagé en CDI à la fin de mes études. En seulement 2 ans et demi, j'ai pu noter la croissance importante du cabinet et je participe désormais au déploiement du plan stratégique qui a été défini, dans la continuité des missions que j'avais pu effectuer durant mon stage ! ». Les stagiaires et alternants bénéficient ainsi d'un environnement propice au développement de nouvelles compétences, ces derniers étant continuellement challengés par l'environnement mouvant du cabinet et ses ambitions de croissance.

La RSE, un enjeu primordial pour NEXIALOG

La Direction de Nexialog Consulting est consciente que l'entreprise n'est pas seulement une organisation créatrice de richesse, mais également une entité qui incarne un projet humain, social et environnemental. Afin de concrétiser ses engagements, le cabinet a initié l'année dernière une réflexion sur une politique RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) ambitieuse, élaborée en consultation avec ses parties prenantes internes et externes.



Direction Stratégie de Nexialog Consulting. Crédits : Nexialog

En janvier 2022, une dizaine de collaborateurs de Nexialog Consulting, consultants ou responsables internes, managers ou stagiaires, ont ainsi pris l'initiative de former une équipe dédiée à la RSE. Jusqu'alors, les enjeux sociaux et sociétaux faisaient déjà partie de l'ADN de l'entreprise, mais sans ligne directrice globale. Un atelier de réflexion avait été mené sur le sujet lors du séminaire annuel du cabinet à l'automne 2021, et a été l'élément déclencheur de cette volonté de construire plus

formellement une politique RSE chez Nexialog.

Enora Thély, stagiaire à la Direction Stratégie et membre de l'équipe RSE revient sur l'objectif partagé par l'équipe : « L'objectif était de renforcer l'engagement du cabinet en faveur de la durabilité en mettant en place une stratégie RSE claire et cohérente, acceptée et partagée par l'ensemble des parties prenantes. Il s'agissait également d'ancrer de manière plus concrète les pratiques RSE dans la culture de l'entreprise. ». Une réflexion sur la définition de piliers d'engagement - l'environnement, le social, l'éthique - a ainsi été initiée. Afin d'avoir un impact positif significatif sur chaque pilier, ceux-ci ont été subdivisés en objectifs concrets et mesurables.

Cette démarche a permis de consolider la stratégie RSE du cabinet, qui a été directement intégrée au sein du plan stratégique Ambition 2026. Ainsi, une variété d'ateliers, de conférences et de partenariats a été proposée, dans le but de mobiliser les salariés autour d'enjeux prioritaires : la mise en place d'un partenariat en faveur du soutien à l'éducation avec l'association Nos Quartiers ont du Talent en janvier dernier, ou encore la deuxième édition d'une soirée des talents féminins en mars. Cet événement était très important pour Nexialog Consulting qui souhaitait mettre en lumière les parcours inspirants de certaines de ses consultantes et présenter ses métiers à des étudiantes. En effet, la diversité femmes-hommes et l'inclusion sont au cœur des priorités du cabinet. Afin de pallier les inégalités, Nexialog s'est engagé à ne laisser aucun écart de rémunération non justifié et d'augmenter à 35% le taux de femmes managers (18% en 2022) d'ici 2026. Ces engagements ont pour objectif de créer un environnement plus égalitaire, de sensibiliser les équipes en interne et d'accompagner les consultantes dans leur plan de carrière jusqu'au top management.

En novembre 2023, Nexialog Consulting a concrétisé sa démarche RSE en obtenant le statut de société à mission, un engagement plus fort qui répond aux besoins de sens exprimés par ses parties prenantes. Pour atteindre cet objectif, la raison d'être de l'entreprise a d'abord été définie, en concertation avec son comité de direction : "accompagner les acteurs financiers vers une activité maîtrisée et responsable, en mettant l'innova-

tion et l'humain au cœur de nos actions".

Le cabinet a défini les objectifs opérationnels qui lui sont associés : faciliter la transition de nos clients vers un modèle de finance plus responsable, créer un environnement de travail propice à l'épanouissement professionnel et personnel de nos collaborateurs et encourager l'innovation et la diffusion du savoir relatif à nos expertises.

Désormais, Nexialog Consulting se penche sur la création d'un fonds de dotation à but philanthropique, aligné avec ses valeurs et ses engagements RSE. Ce nouveau projet entraîne de nombreuses réflexions pour l'équipe RSE, notamment quant aux aspects juridiques, organisationnels et de gouvernance d'une telle structure. « Mais le véritable objectif de la mise en place d'un fonds de dotation sera d'identifier les axes prioritaires pour lesquels le cabinet peut avoir un réel impact positif, et de traduire cet engagement en actions concrètes », précise Enora Thély.

Participez à l'aventure NEXIALOG

Nexialog Consulting se donne l'objectif d'être un cabinet de conseil ambitieux et leader du marché assurantiel et bancaire, tout en conservant ses valeurs humaines et ses engagements sociétaux. Nous sommes persuadés que notre activité doit se développer et se construire en réponse aux problématiques sociales et environnementales qui structurent le secteur financier. Si la vision, les enjeux et les projets actuels de Nexialog Consulting stimulent votre curiosité, et que vous souhaitez en savoir plus sur les opportunités proposées au sein du cabinet, rendez-vous sur [Jobteaser](#) pour consulter nos offres d'emploi !



L'ensemble de l'équipe managériale féminine de Nexialog Consulting. Crédits : Nexialog

Remerciements

Aux associations et collectifs d'emlyon :



Aux Rédactrices et Rédacteurs du M :

- Élodie Hebert.
- Léonie Viguié.
- Chiara Villedieu.
- Par Alexandre Elleuch.
- Divya Thirumangai Alvar.
- Adam Bouaricha.
- Maxime Jean.
- Léa Lestrée.
- Armel Jasmin.
- Julia Boudet.
- Luc Pereira et Chelsea Jhigai.
- Guillemette Artigouha, Présidente de Verbat'em.
- Capucine Puiseux, Rédactrice en Chef du M.

Aux interviewés et aux contributeurs externes :

- Isabelle Huault, Présidente du Directoire et Direction Générale emlyon.
- Lionel Sitz, Directeur du Programme Grande École.
- Laetitia Carmignano-Rejony, responsable du pôle vie étudiante et vie associative d'emlyon business school.
- Lucie Constant, Directrice Advancement & Alumni Relations.
- Clara Barbier, Head of content chez emlyon business school.
- William Audureau, Journaliste au Monde.
- Eva Lange, et Carla Moncelli, Étudiantes à emlyon.
- Marie-Stéphane Maradeix, Présidente du Comité de Mission d'emlyon.
- Bénédicte Bost, Directrice de l'Engagement Social et Environnemental et Manager de la mission d'emlyon.

Nos Partenaires



Le M par **Verbat'em**



Le M est le média étudiant d'emlyon. Il est édité par Verbat'em, l'association de journalisme et d'éloquence d'emlyon. Sa mission, depuis 15 ans, est de promouvoir l'art oratoire, la prise de parole et l'écriture à emlyon.

Animée par l'ambition de démocratiser l'éloquence et de divertir grâce à la parole, Verbat'em, en plus d'éditer Le M, organise **de nombreux événements tout au long de l'année** : les Plaidoiries du Manager, un concours d'éloquence entre étudiants interne à emlyon, les Socratiz, un clash oratoire entre les associations d'emlyon, le Concours Paris-Lyon, un choc d'éloquence entre les Grandes Écoles Parisiennes et Lyonnaises, et bien d'autres encore !

On ne va pas se mentir

on est bien sûr
des pros de l'audit...

**Mais aussi dans
plein d'autres métiers.**

L'audit, c'est le métier historique de PwC en France, avec 1 600 collaborateurs. Ça veut dire que nos autres collaborateurs, soit tout de même 4 800 personnes, exercent dans des métiers divers : consulting, gestion et modélisation des risques, data intelligence, cyber intelligence, transactions, stratégie, juridique et fiscal, expertise comptable, experience center. Ça en fait des opportunités pour exprimer votre talent, dans l'audit... ou ailleurs.

carrieres.pwc.fr

_AUDIT
_CONSEIL ET STRATÉGIE
_DIGITAL ET TECHNO
_EXPERTISE COMPTABLE ET PAIE
_JURIDIQUE ET FISCAL
_TRANSACTIONS

